

# 重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

## CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2018〕1793号

签发人：白礼西

### 关于开展桐君阁大药房 110 周年庆特惠季暨 13 届中药养生文化长寿节的通知

各商业零售公司：

为抓住门店销售旺季，有效提升客流，你司应以“桐君阁 110 周年庆”为契机，开展“桐君阁 110 周年特惠季暨 13 届中药养生文化长寿节”促销活动，以回馈消费者多年的信任和支持，用销售业绩为桐君阁 110 周年庆献礼。现将相关要求通知如下：

一、活动时间：2018 年 10 月 18 日~2019 年 1 月 18 日。

二、活动目的：重塑桐君阁大药房廉价药房形象，确保老百姓买到价廉物美的药品，将“桐君阁大药房”打造为市民首选的健康顾问和生活助手。

### 三、工作安排：

1、初定 10 月 15 日全天由各分公司总经理汇报特惠季价格实施方案，并对价格调整提出授权办法。

2、由毕静总经理负责提出全面强化品类管理战略调整方案，切实降低各类商品采购价格，积极引进中国百强医药工业企业二、三线品种，大力引进自营特色品种，于 10 月 15 日讨论后实施。

3、其余各商业公司所属的桐君阁大药房和太极大药房参照工作内容要求，提出本公司的实施方案，自觉参与规模化采购，降低高价药品种价格，大力提升商品性价比。四川太极大药房（成都片区）同步参与以上活动。

四、活动效果：通过特惠季到 2019 年 2 月底进行考核，各公司客流量回升增幅不低于 30%，到 2019 年 7 月 1 日客流量回升增幅达 50%，到 2019 年 12 月客流量要比 2018 年 10 月翻一番。

特此通知！

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018 年 9 月 30 日



---

抄送：总经办。

---

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018 年 9 月 30 日印发

---

拟稿：曹云

校核：李希翎

---