

重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2018〕1839号

签发人：陈沪蓉

关于完善零售会员信息等工作的通知

桐君阁大药房（新）、永川中药材、涪陵医总、四川太极大药房、自贡太极大药房（宜宾）、德阳太极大药房、德阳大中太极大药房、绵阳太极大药房（广元）、江津（泸州）、西昌、南充、阿依达、达州：

近期，在运用会员营销平台发送短信时各零售公司出现“尊敬的XXX”，而没有称呼的不得体营销短信，为进一步提高会员服务水平，现将会员营销服务工作安排如下：

一、完善短信内容

1、会员营销平台将在发送短信模板中加入“称呼”变量，通过系统信息自动填入先生（或女士）称呼，无性别信息的会员一律称呼为“会员”。

2、即日起，在平台功能调整完成前，各公司发送短信选择姓名变量后须手工输入“先生/女士”或“会员朋友”等称呼。

二、完善会员信息

1、现各公司零售会员的关键信息缺失、错误情况突出，请各公司根据身份证信息核实会员的性别信息并确认，此工作在2018年10月31日前完成。

2、各公司将活跃度为核心、普通、新增属性的会员，完善其姓名、手机号码、出生年月、性别等会员信息，此工作在2019年4月30日前完成。

三、会员营销短信的发送

1、会员营销短信的内容，不仅要吸引客户达到营销目的，还要注意营销话术，保证文明礼貌、用语得体。

2、正式发送营销短信前须发送测试短信给营运负责人审核，审定后才能正式发送营销短信。

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018年10月19日



抄送：大数据（健康）研究所。

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018年10月23日印发

拟稿：陈正豪

校核：周琨桀
