**民丰店1月29日会议材料**

**一、1.1日—1.25日销售数据**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **1.1-1.25（2017）** | **1.1-1.25（2018）** | **1.1-1.25同比17年增幅** | **1.22**—1.25(2017) | **1.22—1.25(2018)** | **同比17年增幅** |
| **心脑血管药** | 38802.23 | 50972.57 | 12170.34 | 11295.65 | 7140 | -4155.65 |
| **滋补营养药** | 31943.58 | 26763.08 | -5180.5 | 4640.78 | 2358.38 | -2282.4 |
| **胃肠道药** | 26120.16 | 24981.36 | -1138.8 | 4249.42 | 3309.4 | -940.02 |
| **抗感冒药** | 23920.96 | 30433.05 | 6512.09 | 4807.82 | 3961.51 | -846.31 |
| **补充维生素类保健食品** | 19580.79 | 21004.96 | 1424.17 | 3113.8 | 2645.93 | -467.87 |
| **抗感染药** | 18890.44 | 17548.38 | -1342.06 | 2807.08 | 2704.73 | -102.35 |
| **风湿骨病用药** | 17363.28 | 9311.89 | -8051.39 | 3636.69 | 1397.57 | -2239.12 |
| **维生素矿物质补充药** | 15819.42 | 21634.07 | 5814.65 | 2661.19 | 3057.66 | 396.47 |
| **包装类中药** | 15343.93 | 24256 | 8912.07 | 2055.15 | 2140.5 | 85.35 |
| **止咳化痰类药** | 14889.93 | 20782.61 | 5892.68 | 2436.99 | 2444.49 | 7.5 |
| **泌尿生殖系统药** | 13474.45 | 9271.96 | -4202.49 | 4373.39 | 1370.85 | -3002.54 |
| **呼吸系统用药** | 12942.91 | 19656.13 | 6713.22 | 1984.98 | 2201.44 | 216.46 |
| **肝胆系统药** | 10205.25 | 9134.43 | -1070.82 | 2575.63 | 1835.51 | -740.12 |
| **皮肤病用药** | 9074.53 | 9868.01 | 793.48 | 1483.96 | 1875.26 | 391.3 |
| **清热药** | 8889.97 | 11533.09 | 2643.12 | 1616.81 | 1876.69 | 259.88 |
| **儿科疾病用药** | 8858.91 | 11951.86 | 3092.95 | 1722.46 | 1862.27 | 139.81 |
| **妇科药** | 8368.53 | 8687.74 | 319.21 | 1192.05 | 916.65 | -275.4 |
| **护理用品** | 7870.17 | 6298.06 | -1572.11 | 790.9 | 872.63 | 81.73 |
| **内分泌系统药** | 7781.5 | 10761.21 | 2979.71 | 2336.4 | 1371.8 | -964.6 |
| **调节免疫类保健食品** | 6594.35 | 9050.97 | 2456.62 | 1530.05 | 618 | -912.05 |
| **家庭常备器械** | 5906.33 | 7175.9 | 1269.57 | 1240.1 | 1141.47 | -98.63 |
| **神经系统药** | 5867.45 | 2655.5 | -3211.95 | 1664.45 | 329.4 | -1335.05 |
| **口腔用药** | 5208.13 | 3397.11 | -1811.02 | 973.74 | 438 | -535.74 |
| **眼科用药** | 4697.12 | 4442.11 | -255.01 | 1018.91 | 1085.69 | 66.78 |
| **改善三高类保健食品** | 3830.41 | 4078.44 | 248.03 | 1698.2 | 955 | -743.2 |

**二、数据分析如下**：

1、滋补类药品销售：阿胶同比下降13783元，益安宁同比下降870元

2、胃肠道药销售：金双歧销售下降776元，十五味黑药丸下降632元，乳酸菌素下降548元

3、神经系统销售：黛力新销售下降1058元，健朗星销售下降861元

4、风湿骨病类销售：舒筋健腰丸销售下降2370元，非布司他销售下降879元

5、泌尿生殖系统类：万艾可销售下降6319，非那雄胺销售下降494元

5、肝胆类销售：代丁销售下降584元，易善复销售下降470元，复方甘草酸苷片下降284元

**三、 增量措施如下：**

1. 加强广告产品品牌产品的宣传陈列如万艾可及益安宁等品种
2. 定期采集医院品种价格，做好系统价格维护例如代丁、易善复等医院品种
3. 异地卡顾客维护每月维护1次。定期针对异地卡用户开展活动
4. 做好新会员办理日均10个，老会员定期维系利用公司提供的平台做好日常客情维护
5. 结合公司的策略，做好京东网络销售。

**四、门存在的问题**：

非药品区域陈列重叠较多，无法正常展示，不方便顾客选购。