**城郊二片补肾益寿胶囊1月—3月销售考核方案**

**一：活动目的：**提升金牌销售，年度冲量

**二：活动时间：**2018年1月1日——2018年1月31日

**三：活动门店：**城郊二片13家门店

**四: 活动品种：**补肾益寿胶囊

**五：考核细则：**

1,各门店17年销售，增长10%，见附表。

2,店长根据附表，任务分解到每天每人，进度反映在交接班本上，晚上报送销售时报送销售情况，片区巡店抽查。

3，片区每周星期天通报各门店的当月销售完成进度。

4，门店未完成当月任务，罚款2元/瓶。

5，若片区获得奖励，按各门店销售比例分配奖金。若被罚款，片长与按各门店按销售比例分担