9.23-9.26京东到家68省20-79省30活动内容及操作细则

一、活动时间：9.23-9.26日，共4天

二、参加门店：京东到家上线50家门店

三、活动主题：

京东到家“健康会员日“推广活动，活动方式为领取满减券， 68省20，京东补贴4元，，79省30元，京东补贴10元，单个ID每日可享一次。

四、活动操作细则：

1、英克系统中已作好促销策略，门店在英克系统中下帐时，直接输入京东会员卡号“111”则可，英克中的策略为：68减14，79减20，不用手工进行折扣，如有门店线下销售有冲突，可以不输入京东会员卡号，按电脑版京东到家后台中，订单详情中商家承担部分进行手工优惠。

2、确因顾客领取优惠券而没有享受优惠的，则不输入京东会卡号，按原价下帐。但若购买以下第3条所列特价品种，这些品种需要手工进行优惠。

3、下表单品，搞的直降或秒杀活动,促销价如下：

以上品种特价后，若顾客领取了满减优惠券促销价基础上再享受满减优惠。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | ID | 品名 | 活动价 | 原价 |
| 1 | 128940 | 康美 西洋参片 4g\*15袋/罐 | 238.00  | 298.00  |
| 2 | 88782 | 汤臣倍健 液体钙软胶囊1000mg/粒\*100粒/瓶 | 86.00  | 108.00  |
| 3 | 162622 | 百合康 蛋白粉 400g（10g/袋X40袋） | 268.00  | 348.00  |
| 4 | 162574 | 钙尔奇 千林氨糖软骨素加钙片 192g(1.0g\*64T\*3瓶) | 448.00  | 598.00  |
| 5 | 74899 | 东阿阿胶 复方阿胶浆（无糖型） 20ml\*48支/盒 | 368.00  | 498.00  |
| 6 | 154201 | 鸿茅 鸿茅药酒 500ml\*6瓶/盒 | 1420.00  | 1498.00  |
| 7 | 118055 | 曹清华 薏辛除湿止痛胶囊 0.3g\*216粒/盒 | 458.00  | 498.00  |
| 8 | 25 | 太太 静心助眠口服液 15ml\*60支/盒 | 268.00  | 298.00  |
| 9 | 127795 | 幸福来牌 西洋参口服液 30ml/瓶\*12瓶 | 108.00  | 128.00  |
| 10 | 30352 | 云南白药创可贴(轻巧护翼型) 1.5cm\*2.3cm\*20片 | 4.80  | 6.00  |
| 11 | 144120 | 海氏海诺 晕车快贴 3片装 | 7.80  | 9.80  |
| 12 | 11731 | 云南白药 云南白药气雾剂 85g+30g/盒 | 31.00  | 32.80  |
| 13 | 35529 | 曼秀雷敦 复方薄荷脑软膏10g/盒 | 12.00  | 13.50  |
| 14 | 130134 | 江中 乳酸菌素片 0.4g\*32片/盒 | 12.80  | 16.00  |
| 15 | 274 | 肠虫清 阿苯达唑片 0.2g\*10片/盒 | 12.00  | 15.00  |
| 16 | 114570 | 葫芦爸 肠炎宁胶囊 12粒\*4板/盒 | 23.80  | 29.80  |
| 17 | 108008 | 云南白药 陈香露白露片 0.5g\*100片 瓶/盒 | 17.50  | 25.00  |
| 18 | 48831 | 散列通 复方对乙酰氨基酚片(Ⅱ)20片/盒 | 15.60  | 19.50  |
| 19 | 1637 | 999 感冒灵颗粒 10g\*9袋/盒 | 9.90  | 13.50  |
| 20 | 28207 | 云南白药 四季感冒片 0.36g\*24片/盒 | 13.00  | 18.50  |
| 21 | 148408 | 云南白药 蒲地蓝消炎片 0.3g\*48片/盒 | 17.50  | 28.50  |

1. 注意事项：

所有京东到家的订单：

1. 收到订单信息后，请在15分钟内拣货，并绑定运单，扫描京东白色不干胶条码。（现在京东流程发生了变化，商家必须先拣货并绑定运单后，配送员才能收到配送信息，15分钟之内不绑定运单，单子会自动取消，请大家务必在15分之内及时拣货并绑定运单,超时信息部会统计进行5元/笔的处罚）
2. 快递员取货后务必当日内在英克系统中下账，下帐后立即在功能ID:400426线上销售登记中进行登记

3、英克系统中收款方式一定选“京东钱包”

4、晚上9点到早上8点之间下的单，请上班后立即拣货并绑定运单。可能因为晚上下订单，手机开成静音，未听到提醒，请上早班的员工，到店后进入精明管家后台，看是否有订单，防止丢单！

5、请各门店关注京东评价，特别是差评，并对顾客进行沟通并在京明管家进行回复

6、请各门店仔细阅读6.12号公司下发的京东到家销售管理制度，并严格执行！

信息部

2017.9.25