双节活动具体操作要求：

1，9.23和9.24全员通班，忙时抓销售，闲事发DM单，给顾客打电话，布置现场，调整陈列。

2,提前准备好播放活动语音 的工具，把活动语音拷贝好，无语音无音乐，则无活动氛围。

3，店堂内严格执行公司陈列要求，确保在9月22日下班前完成，不能偷工减料，活动品种的活动内容，必须书写爆炸花进行提示，尤其是一些重要的应季品种，畅销品种。

4,收银台必须陈列：2款换购品种，蛋白质粉，氨糖，西洋参，三七粉，也可以用花车或桌子陈列在收银台旁，必须在收银台附近，顾客易看见，店员能推荐，书写活动爆炸花，逢人必推荐。

5，把曹清华，益安宁，舒筋健腰丸，香丹清，天胶，补肾，陈列在货架第一层或端头第一层，把全部货品陈列出来，重点推荐，销售增长必须有大单支持。

6，进门口或收银台旁，用新来的货架，陈列12个爆款，全部货品陈列上去，每层货架，陈列1个品种，书写活动爆炸花。

7，所有门店必须摆在店外，没有场地的，也要努力摆出去，打游击，只有陈列在外面，才有活动氛围，并配上音乐。

8，店外需要陈列：免费测量血压和测量血糖；赠品专区，大气摆放，书写爆炸花；2张桌子或1张大桌子，打造10元4样专区，打造20元4样专区，打造50元3样专区，打造50元5样专区，箱子分开摆放。中药专区，5个套包（见邮件），每个包2个，书写功效爆炸花；

9，尽量邀请厂家，配合厂家销售好厂家的品种，互惠互利，通力合作。

10，公司目标：基础80万，力争110万，片区目标，基础15万，力争20万。