城郊一片9.16-9.17促销活动方案

一，活动时间：9.16—9.17

二，参与门店：片区14家店全部参与（中心店执行开业活动）

三活动内容：**成药全场：一件9.5折，2件9折，3件或3件以上8.5折（只与购买药品盒数有关，与品种，金额等无关，特价品种，特例品种不参与）。**

1. 折后满38元，送阿胶枣1袋或太极水1罐，手工折扣（山东宏济堂）
2. 折后满128元，送三金西瓜霜牙膏1支(赠品ID：151831,151914)或小葵花金银花露1瓶。
3. 保健品系列一瓶8.5折，买2送1（送价格低的）

4，中药饮片，中药袋装，医疗器械全场8.8折。

活动考核：

1，活动当天完成门店销售任务，该门店每人加10分。

2，活动当天没有完成门店销售任务，完成率90%以上，该门店每人扣3分。

3，活动当天没有完成门店销售任务，完成率80—90%，该门店每人扣5分。

4，活动当天没有完成门店销售任务，完成率80%以下，该门店每人扣10分。

**活动要点：1，顾客购买件数越多，折扣越低越划算，所以务必提醒顾客，逢人比说，联合用药，疗程用药一定加强。**

**2，书写2张醒目的活动POP，一张贴在会员日的KT板上，用展架摆放在进门口显眼处，另一张贴在收银台电脑前（各拍照片1张，共2张，发片区群）。**

**3，每组OTC货架上至少书写两张大的活动爆炸花，统一放在货架第一层。爆炸花书写内容：一件9.5折，2件9折，3件8.5折（拍照片2张发片区群）。**

**请大家立即熟记活动内容，并在明天10:00前发4张活动照片到片区微信群。**