邛崃中心店开业活动现场布置的几点要求

1. 制作1组气球拱门，8组气球吊顶，一边4组。
2. 主线活动全场7.8折的爆炸花，每组货架不少于8张。
3. 每组0TC货架的端头，陈列库存较多的重点品种或活动单品，确保陈列大气丰满，每个商品必须有价签，有活动爆炸花（每层只陈列1-2个商品）。
4. 收银台和橱窗不低于2张主线活动的POP。
5. 蛋白质粉，天胶，益安宁，曹清华，香丹清，舒筋健腰丸，补肾益寿胶囊，五子衍宗丸，冲剂，常用保健品，常用中药袋装和罐装，必须用刚来的货架重点陈列进门口的橱窗旁。必须配备价签，活动内容，商品卖点的爆炸花。
6. 店外需要设置：1，赠品展示区，赠品全部堆出来，爆炸花书写买赠信息,2，中药展示区：西洋参，三七，天麻，鲜人参。书写活动爆炸花，测量血压时重点推荐。3，特价品种及单品活动展示区:选10个超低特价商品，5个常用的单品，配备关于价格及活动的POP。4，冲剂摆放1-2件。
7. 活动物资：厂家较多，尽量多准备一些桌子；活动现场气氛布置好，货买堆山，尽量把库存的品种展示出来，绵阳的冲剂买2送1尽量全部搬出来，让顾客进店感觉活动气氛浓烈。
8. 筛选重点会员信息，分配到人，给老顾客和大客户打电话。

三天15万，大家一起努力。