

# 重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

## CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2017〕1651号

签发人：白礼西

### 关于“A3“两广”会战方案”原则

各公司、厂：

#### 一、广东市场的战略地位

集团公司决定的2017年-2027年十年间A3产品200亿计划中，中国市场2027年应完成A3 100亿元销售，海外市场2027年应完成A3 100亿元销售。以2016年销售10亿元为基数，“两年翻一番”，即2018年A3销售过20亿元。“五年翻两番”，即到2021年A3年销售达到40亿元。“十年翻三番”，即2027年A3年销售应达到100亿元。省级市场销售额规划为：

- （一）四川省和广东省到2027年分别达到15亿元销售；
- （二）重庆市场2027年要达到8亿元销量；
- （三）广西、湖南、湖北、福建、山东、河南2027年要达

到 5 亿元销售；

（四）浙江、江苏、贵州、云南、海南、陕西 2027 年要达到 3 亿元销售；

（五）河北、山西、北京、天津、上海、江西、安徽 2027 年要达到 2 亿元销售；

（六）辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、青海、西藏、新疆、香港、澳门、台湾市场 2027 年 A3 销售过 5 亿元。

因此，广东省和四川省是 A3 十年销售过 100 亿元指标的两个最关键市场。集团公司决定未来十年除重庆根据地市场外，重点打造广东省为华南标杆市场，四川省为西部标杆市场，山东省为北方标杆市场。

## 二、广东市场的特点及影响力

广东市场的特点是政府开放性很强，老百姓包容能力很大，是多年来中国财政收入排名第一的省份，而且常住人口可能达到 1.5 亿左右，消费观念受港、澳、台及海外影响很大。除此之外，广东市场常年潮湿，老百姓喜爱吃食，再加上全年无冬天。因此，三大因素（湿、食、暑）造成广东省也是各类疾病的高发地区。人们的保健意识也比其他市场发达。在 A3 的市场上，我们把“两广四省三地”（即广东、广西、福建、海南、香港、澳门、台湾）称为“3S 市场”（湿气市场），特别是广东省，就是一个字“湿”。云、贵、川、渝、湖南、湖北 6 省称为“辣椒”市场。山东、河南、河北、陕西、山西、北京、天津 7 省为“大葱”市场。由于广东省人口众多、人口来源广泛、流动性大，其影响力辐射海内外，位居中国第一。

### 三、“两广四省”市场的不足

多年以来，集团公司都要求各个品种都必须把省会城市当第一市场，把医药从业人员当第一顾客。随着大众媒体、传统媒体公信力下降、传播力下降，随着中国市场消费者见多识广，消费理念成熟和升级，学术营销、口碑营销、体验式营销日益成为主要营销手段，说白了，省会城市的消费者的消费习惯日益影响全省市场。据说，东南亚各国的有钱人，周末常去新加坡，新加坡消费什么、他们回来就消费什么。但是，目前“两广四省”市场由于客观原因，A3在周边地市消费要好于省会城市，这是目前我们必须正视和合力攻克的难题。

### 四、“两广（四省）”市场会战战略方案

两广四省从2017年九月份必须痛下决心，按序解决以下十个问题：

1、一个大问题（正价率问题）。在2017年10月1日前必须解决正价率达到100%的问题；这是有序营销工作的前提、基础和关键。宁可暂时丢掉三分之一的市场，也在所不惜。

#### 2、五个中问题：（五个集中问题）

- （1）集中于省会城市市场研究、市场培育。
- （2）集中于医生学术营销带动销量。
- （3）集中于连锁药房店员培训增量。
- （4）集中于医药从业人员体验扫盲促销。
- （5）集中人、财、物力打省会城市歼灭战。

#### 3、四个小问题：

解决以上一个大问题及五个中问题后，核心的工作就是活动、

活动。

(1) 自 2017 年 10 月开始策划“羊城小除湿”活动，2018 年 3 月开始策划“羊城大除湿”活动。

(2) 2017 年 11 月开始策划羊城节日病防治活动（元旦、春节为两节点）。

(3) 与医药商业团体、媒体战略伙伴合作开展“除湿”“防节日病”活动，通过活动，推动广东省医药商业观点转变。

(4) 全力强化培训提高我司两广四省销售人员医药专业素质，与每个省的中医药大学建立战略合作关系，要求三年后两广四省销售人员必须拿到当地中医药大学大专毕业证书，否则必须从市场淘汰。

以“两广”会战方案为原则作为未来五年“两广四省”A3 开发工作的指导方针，请华南总部、广告公司、人事部、总经办等各司其职，通力配合，有序开展“上车计划”、“进包计划”、“入校计划”；有序开展“除湿活动”、“抗日活动”（即对抗节日病活动）。确保未来三年“两广”会战成果如期完成，相关细节在以后工作中不断完善和细化。

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017 年 9 月 4 日



---

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017 年 9 月 6 日印发

拟稿：陈甜

校核：安师杰

---