坚定打造区域强势品牌连锁

——战狼II观后感

狼是群体动物，群狼可以挑战虎豹，可以抗衡人类。狼性寓意着对目标的执着最求，勇猛顽强，前赴后继，不达目的誓不罢休。

战狼II从战争角度诠释了，保卫国家及国人利益，首先必须背靠强大祖国，“不要小看中国，当你面对她的时候，你才知道她是什么”。其次，依靠志同道合的团队，相互信任的一帮人才能团在一起，“一根筷子容易断，十根筷子抱成团”。第三，过硬的个人能力是基本保证，能力、执行力优秀品质缺一不可，“决定水桶的是最短的那块板”。第四、高度的责任感和态度，“演戏就是实战”，这一指导思想之下，练就了真功夫。

商场如战场，市场不相信眼泪。

结合自己的工作职责，最大的感悟是“学习战狼精神，坚定将太极大药房打造区域强势品牌连锁”。

成都市场群龙无首，超级大鳄更是不满足觊觎，大势收购赤膊上阵。竞争激烈乃中国之首，没有之一。面对挑战，勇敢应战，活下来，活得更好，更要发展壮大。

太极不仅是中国古老文化的符号，更因一代代太极人的精心呵护使她成为行业的金子招牌。依靠太极集团品牌的支持，优秀品质的品种群，丰厚毛利的回报，工业厂专业培训的能力，药房有了其它许多连锁不具备的优势。背靠集团这座坚强后盾，增添了不怕竞争、竞争必胜的勇气，作为太极人倍感自豪。

集团的支持和领导，团队勇担责任，必须与时俱进。在解决过大的费用负担，成功止血之，扭亏成功以后，新的重点工作转到积极打造核心竞争力，着力研究经营技术、专业能力。盯住行业标杆企业，负责任地比学赶超。抓起加盟药店管理，降低质量风险，维护太极品牌价值，把加盟店打造成与直营店相当的药店。不断采用各种高效方便的学习工具，使员工学的多、记得牢、用得好，成为核心竞争力。适时发展新店，扎牢地盘，用国营公司的社会责任淘汰不负责任的劣质药店，成为优质专业零售主渠道。

以考核奖惩手段，提升员工能力、提升员工待遇、提升员工的自豪感，从而激发大家与公司共荣辱的使命感。利用客观评价工具，发现员工提升的方向，引导员工努力成长。给予专业培训，使他们价值提升，未来的路更宽广。培养员工梯队，保证太极牢固的人才队伍。

电影故事短短时间使人在感悟中思考，工作需要将思考持之以恒地落实在行动上。思考可以把一时的激动，梳理出未来的行动方案。人生旅途上，不可能不面对挑战，不可能没有点狼性。

四川太极大药房 李坚

二O一七年九月十日