

重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2017〕1577 号

签发人：白礼西

关于开展 A3 川渝“回头看”的通知

各公司、厂：

2017 年 5 月—7 月全集团在全国 31 个省（市）打响了 A3 地推战，为了将地推成果落到实处，进一步督查 A3 正价率到位情况。经公司研究决定，9 月份在川渝市场开展 A3 “回头看”工作，现将相关事宜通知如下：

一、成立“回头看”工作组

组长：刘爽

组员：罗渝华、谭烨、罗梅、林巧

主要职责是协调、联络、督导川渝回头看各项事宜。

二、主要工作：

1、进一步督查藿香正气液正价率到位情况；

2、督促开展川渝市场上车计划、入校计划。

三、上车计划方案：

在重庆、四川各选 10 个加油站（主选该市中产阶级较集中的社区加油站，不选大货车加油的加油站），分别开展为期一个月的向驾驶员赠送藿香正气液大礼包的活动。向每辆车赠送的大礼包包括：1 盒 A3 赠品装（2 支装）、1 罐太极水、1 盒太极乌发露赠品装、1 份 A3 特刊、1 份太极水痛风专刊。每个加油站安排两人负责赠送工作，每 6 天一换，每天赠送车辆不少于 300 辆，做好手机对车牌拍照记录备查。

四、入校计划方案：

在重庆、四川各选择 10 所幼儿园、10 所小学、10 所初高中、10 所中专（大专）、10 所大学，分别向其赠送 10 件 A3（5 支装）、20 件太极水、10 件太极乌发露赠品装、10 件香菇酱。同时，向选择的 10 所幼儿园每家赠送 5 件新包装儿康宁。其中，太极水赠送校（园）办公室，其他样品赠送校（园）医务室。

五、价格督查

1、“回头看”工作调研终端不少于 100 家（具体数量与川渝地推调研家数一致），其中重点回访地推过程中发现的低价药房或诊所，其次是随机抽取药房或诊所调研 A3 终端零售价；

2、“回头看”调研药店及诊所：每家 1 件太极水、5 瓶香菇酱、1 本集团简介、10 份 A3 特刊、10 份太极水痛风折页。向调研 YD 店员、诊所 YS 发放、赠饮 A3 样品；

3、“回头看”每组配备原地推小组成员 1 名，未参加地推工作人员 3 名，每组人员共 4 人。

六、人力组织

1、刘爽副主任任重庆回头看组长，周凌云副主任任四川回头看组长。

2、具体工作人员由太极股份人事部负责调配应参加 A3 地推而未参加的人员，每批人员在一线工作时间不得少于 6 天（如：周日离开重庆，次周周日返回重庆，可顺休 2 天）。人员分配川渝组长负责。

七、其他未尽事宜由川渝工作组另文下发。

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017 年 8 月 29 日



重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017 年 8 月 29 日印发

拟稿：刘爽

校核：安师杰
