**关于四川太极大药房连锁有限公司**

**营养素管家考核办法**

为了提升员工对营养素知识的全面认识，培养各片区、各门店营养素管家、销售能手及内部营养素培训师，同时带动各个门店营养素销售上量，现对营养素管家制定以下考核。

1. **适用范围**

营养素管家

1. **考核奖金**

奖金300元/月

**三、考核指标**

1、**保健品大类环比上月实际销量增加10%（权重35%）**

1. 营养素管家所负责门店当月实际销售不得低于上月实际销售，否则此项考核为零；
2. 增幅〈10%，根据实际增幅比例进行发放；
3. 增幅≥10%，考核金额均按照权重35%的占比金额发放。
4. **所在门店每月完成2个单品月推广（权重35%）**

（1）考核品种详见附表；

（2）月推广量=门店实际在岗人数（在岗天数≥15天）\*当月2个品种各2瓶；

（3）其中任一一个品种未完成月推广量，此项考核为零；

**3、每周3次授课（权重30%）**

（1）每次授课需已照片形式上传至营养素管家群，未上传视为未授课；

（2）授课达成率低于80%，此项考核为零；

（3）80%≤授课达成率〈100%，根据实际达成率进行发放；

1. 授课达成率≥100%，考核金额均按照权重30%的占比金额发放。

**四、注意事项**

1、销售中赠品除外，不计入推广量；

2、营养素管家授课时，片长每个月至少参加一次现场带教门店员工培训，并且作培训效果评估。

**五、备注**

此方案从2017年9月起执行，2017年12月截止，执行期间公司可根据实际情况进行修订。未尽事宜，解释权归公司。

四川太极大药房连锁有限公司

2017年8月28日