飞检期间活动注意事项

飞检成常态、要正确对待！因各门店对飞检来了，哪些活动、哪些物料是可以张贴宣传？哪些是不能开展活动或张贴宣传的事项比较模糊，对此，为了便于门店员工准确掌握法规政策，梳理了相关活动类型、宣传物料是否能合规开展及张贴，具体明细如下：

**一、促销活动类型能否参与（X不能参与；V可以参与）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **宣传方式** | | | | | | | | |
| **买得** | **买赠** | **买省** | **折扣** | **换购** | **返券** | **会员价** | **特价**  **(会员超低)** | **积分兑换** |
| 处方药 | X | X | X | X | X | V | V | V | V |
| 中药饮片 | X | X | X | X | X | V | V | V | V |
| 药食同源的中药饮片 | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| 甲类（红色）OTC | X | X | X | X | X | V | V | V | V |
| 乙类（绿色）OTC | V（得原品） | V（得原品） | V（省钱） | V | V | V | V | V | V |
| 保健品 | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| 医疗器械 | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| 非药品、 化妆品 | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| 会员日活动 | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| 全场活动 | V | V | V | V | V | V | V | V | V |

**二、可以张贴的宣传物料：**

1、关联用药插卡（蓝色插卡），不得关联处方药联合使用。

2、一句话卖点（蓝色插卡），按说明书提炼、不夸大宣传。

2、会员超低特价（红色插卡）。

3、以上表格类可以开展对应活动的宣传（POP、促销活动红色插卡、爆炸卡、灯片、语音、

DM单、海报、吊旗）。口服不能宣传外用，如：藿香正气口服液。

4、药品与说明书一致的产品功效宣传POP，处方药除外。

5、吊旗：有产品宣传无促销活动，处方药除外。

6、会员日（天天会员价 周三折上折）相关宣传物料张贴（KT板、吊旗、层条、灯片）。

营运部

2017年8月15日

**质管部经理：王利燕 质量分管领导：杜永红**

**营运部经理：谭莉杨 总经理：李坚 董事长：蒋炜**