

四川太极大药房连锁有限公司文件

SICHUAN TAIJI PHARMACY CHAIN LTD.

川太药连字〔2017〕42号

签发人：蒋 炜

关于四川太极大药房连锁有限公司 必备商品管理制度的通知

为提升公司经营效益，保障门店销售工作，特制定本公司药店必备商品管理制度，请相关部门、门店遵照执行。

【内容目录】

一、必备商品定义及范围.....	01
二、必备商品筛选条件.....	02
三、必备商品目录、必备数量确定.....	03
四、必备商品新增库存预算.....	04
五、必备商品货源准备.....	05
六、必备商品系统设定.....	06
七、必备商品目录调整.....	07
八、注意事项.....	08
九、必备商品管理流程图.....	09

【具体内容】

一、必备商品定义及范围

必备商品定义：所有直营门店需配备的商品

必备商品范围：包含满足销售所需条件的商品，或公司级重点商品

二、必备商品筛选 8 项标准

- 1、品牌商品（品牌厂家名优品）
- 2、经典老品
- 3、临床商品（以院带店、覆盖面较低的商品除外）
- 4、广告商品（市场覆盖率较高的知名广告商品）
- 5、90 天商品动销门店比高于 90%（动销门店数/库存门店数*100%）
- 6、顾客使用率高、主动点购品
- 7、当季热销品
- 8、重点商品

8.1 重点商品筛选标准

8.1.1 占公司销售额 70%以上且客流、数量、毛利额、销售额四项综合排名前 20%的商品

8.1.2 公司品牌协议单品

三、必备商品目录、必备数量确定

商品部对满足以上任一项标准，可筛选进必备目录，并根据店均日均销售数量确定基础必备数量（基础必备数量=店均日销数量*15 天）。每季度末 15—20 日传营运部、采购部会签意见，并确定最新必备目录及数量。

注：采购部、营运部在收到目录后 4 个工作日内将意见（是否同意该商品

进入必备目录）反馈回商品部。

四、必备商品新增库存预算

商品部将确认版必备商品目录传信息部做必备库存预算，信息收到目录后 1 个工作日内将测算结果（公司新增库存、各单品需购进数量）反馈回商品部，由商品部当天传采购部。

五、必备商品货源准备

采购部在收到商品部传达的测算结果后，开始按测算出的需购进数量进行备货，2 周内保证货品到仓库。

六、必备商品系统设定

信息部每季度末 26 号，按商品部提供的确认版必备目录进行系统设定与更新维护工作。保证门店必备计划系统流程顺畅。

七、必备商品目录调整

商品部对公司必备品种目录、重点商品目录进行每季度更新，确保过季商品、淘汰商品、门店不动销等不再申请必备。

八、必备商品到货率考核方式：

序号	下限要求	奖励标准	处罚标准
1	三个月内达到 90%（含）	每超过 1%，奖励 200 元；类推	无
2	三个月后达到 95%	每超过 1%，奖励 300 元；类推	每差 1%，处罚 100 元；类推

3	三个月后达到 95%且 A $\geq$ 90%	每超过 1%，奖励 500 元；类推	每差 1%，处罚 100 元； 类推
4	三个月后达到 95% 且 80% $\leq$ A<90%	每超过 1%，奖励 300 元；类推	每差 1%，处罚 100 元； 类推

备注：1、A：指达标（95%）门店家数占比。

2、三个月后达到 95%且 A<80%按照第 2 项奖励标准执行,以上四项奖励不重复享受。

3、以上考核由人事部每月根据信息部提供数据核算奖励/处罚金额后，由采购经理分配后在工资中造发。

九、注意事项：

- 1、各部门需按照本文件规定时限完成必备商品管理过程中事项，对涉及部门未按规定时限进度完成，将对部门负责人处罚 20 元/次。
- 2、因必备商品、重点商品为保证门店销售的重要因素，故必备商品目录初版按标准筛选后，各部门反馈意见增减幅度不得超过初版总目录商品数的 10%（不含变 id 情况）。
- 3、请信息部确保系统中禁请权>必备权（即有必备的商品，若禁请后不再生成请货单，不影响到货率）并根据系统中到货率汇总检查（400270）创建必备品种到货率查询功能。
- 4、必备品种要求所有门店生成请货单时不能进行删除，保证门店所有必备品种顺利到店，一经发现因门店手工删除导致必备品种数减少，将对门店处罚 20 元/次。

四川太极大药房连锁有限公司

二零一七年八月二十一日



主题词： 商品 必备 管理 制度 通知

四川太极大药房连锁有限公司

2017 年 8 月 21 日印发

拟稿人：陶伟

核对：陶伟

(共印 2 份)

十、太极大药房必备商品管理流程图：

