**营运部发〔2017〕 号 签发人:李坚**

**关于2017年3月会员发展及消费笔数占比考核结果的通报**

各片区及门店：

营运部在3月9日下发了营运部发2017年31号文《关于门店发展新会员及考核会员消费占比的通知》，现根据文件对2017年3月9日-25日各门店数据总结作出以下通报：

1. **整体情况**

 （单位：万元）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **项目** | **2017.3.9-3.25** | **2017.2.9-2.25** | **2016.3.9-3.25** | **环比数据** | **同比对比数据** |
| 总笔数 | 119750 | 1009004 | 100222 | -889254 | 19528 |
| 会员消费笔数 | 49418 | 39105 | 31444 | 10313 | 17974 |
| 会员消费笔数占比 | 41.27% | 35.87% | 31.37% | 5.4% | 9.9% |
| 总销售 | 907.94 | 904.66 | 708.3 | 3.28 | 199.64 |
| 会员消费 | 431.6 | 334.7 | 252.77 | 96.9 | 178.83 |
| 会员消费占比 | 47.54% | 37% | 35.69% | 10.5% | 11.9% |

1. **任务完成情况**
2. 会员发展情况：考核期间（3.9-3.25）公司共计发展会员9317位，其中有效会员7513位，有效率为80.6%，总体任务完成率131.8%。特别表扬枣子巷店新增有效会员任务完成率330%，邛崃羊安店新增有效会员任务完成率390%、新都新繁店新增有效会员任务完成率267%，交大三店新增有效会员任务完成率245%。
3. 会员占比情况：考核期间会员消费笔数占比41.27%，环比增加5.4%，同比增加9.9%。具体情况见上表。特别表扬以下门店，会员消费笔数占比达55%以上。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **门店ID** | **门店名称** | **片区** | **消费笔数占比** | **实际消费笔数占比** | **差异** |
| 1 | 732 | 邛崃羊安镇店 | 城郊1片 | 39.7% | 56.53% | 16.8% |
| 2 | 549 | 大邑东壕沟店 | 城郊1片 | 59.6% | 71.45% | 11.9% |
| 3 | 514 | 新津邓双店 | 城郊1片 | 44.5% | 72.83% | 28.3% |
| 4 | 721 | 邛崃洪川小区店 | 城郊1片 | 58.2% | 67.08% | 8.9% |
| 5 | 539 | 大邑子龙店 | 城郊1片 | 52.0% | 60.81% | 8.9% |
| 6 | 594 | 大邑安仁镇千禧街药店 | 城郊1片 | 55.2% | 55.47% | 0.3% |
| 7 | 716 | 大邑沙渠镇店 | 城郊1片 | 57.1% | 64.31% | 7.2% |
| 8 | 56 | 崇州三江店 | 城郊2片 | 57.0% | 63.90% | 6.9% |
| 9 | 713 | 都江堰聚源药店 | 城郊2片 | 54.8% | 55.53% | 0.7% |
| 10 | 718 | 龙泉驿生店 | 城中片区 | 49.4% | 68.61% | 19.2% |
| 11 | 723 | 锦江区柳翠路店 | 城中片区 | 51.2% | 56.97% | 5.8% |
| 12 | 707 | 成华区万科路 | 东南片区 | 56.7% | 60.95% | 4.2% |
| 13 | 573 | 双流锦华路店 | 东南片区 | 59.0% | 65.07% | 6.1% |
| 14 | 357 | 清江东路店 | 西北片区 | 44.1% | 60.02% | 15.9% |
| 15 | 343 | 光华店 | 西北片区 | 45.5% | 58.97% | 13.5% |
| 16 | 339 | 沙河源店 | 西北片区 | 40.4% | 57.77% | 17.4% |

1. **各门店数据情况**

 会员发展共计考核79家门店（龙潭西路店、黄苑东街店装修不予考核），其中24家门店未完成任务，55家门店超额完成任务。会员消费笔数占比共计考核78家门店（龙潭西路店、黄苑东街店装修不予考核，大邑东街店为新开门店不予考核）。

 各门店具体完成情况及奖惩情况见附表。

 提升客流、发展会员是各门店提升销售的重要方向及保障，请各门店予以重视。

 **主题词：关于 2017年 3月 会员发展 消费笔数占比 通报**

 **四川太极大药房连锁有限公司 2017年5月11日印发**

 **打印：陈柳 核对：谭莉杨 （共印1份）**