|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4月 商品部 部门计划** | | | | | | | |
| **序号** | **工作事项** | | | | | | |
| **时间** | | **内 容** | **责任人** | | **协同部门** | **达成情况** |
| 1 | 4月内 | | 梳理公司7029个商品配置属性、配置数量 | 陶伟、黄华 | |  |  |
| 2 | 4月内 | | 完成公司所有商品的经营属性“基量商品、分量商品、增量商品”定位，便于品类分析，商品淘汰与引进分析 | 陶伟、黄华 | |  |  |
| 3 | 4月内 | | 修订商品引进与淘汰管理制度，拟定商品禁请管理制度与流程，审批后发文 | 陶伟、黄华 | | 营运部采购部 |  |
| 4 | 4月内 | | 完成新装5家门店经营目录计划的制定 | 陶伟、黄华 | |  |  |
| 5 | 4月初 | | 组织召开一季度销售数据经营分析会 | 陶伟、黄华 | |  |  |
| 其他说明：制定5月超低特价目录，并做好系统维护。  价格分析，通过2次价格分析调整售价，保证销售毛利率。 | | | | | | | |
|
|
| **3 月 商品部 部门总结** | | | | | | | |
| **序号** | **工作事项** | | | | | | |
| **时间** | **内 容** | | **责任人** | **协同部门** | | **达成情况** |
| 1 | 3.20-3.31 | 调整会员品种、价格政策，梳理筛选不打折品种，提升整体销售毛利率0.5% | | 陶伟 | 营运部、信息部 | | 已完成 |
| 2 | 3月内 | 完成7家新装门店经营目录制定、要货计划制定 | | 陶伟、黄华 |  | | 已完成 |
| 3 | 3.3 | 组织召开第四次瑞学数据分析会，拟写会议纪要，及措施 | | 陶伟 | 瑞商网 | | 已完成 |
| 4 | 3月内 | 新选优势替换品10个、增量品3个，并提出方案，汇总3部门意见，确认筛选品种。 | | 陶伟 |  | | 已完成 |
| 5 | 3月内 | 完成1家动销店打造，促使日均提升500元 | | 陶伟 | 营运部 | | 已完成 |
| 其他说明：制定4月超低特价目录，并做好系统维护。  价格分析，通过2次价格分析调整售价，保证销售毛利率。 | | | | | | | |
|
|