**府城大道店17年3月片区会议材料**

**一．销售进度完成情况（2.26-3.25）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 销售（万元） | 笔数（笔） | 毛利额 | 客单价 |  |
| 17年 | 31.45 | 3684 | 10.58 | 85.38 | 3月门店销售完成率109.8%，毛利额完成率108.8% |
| 16年 | 20.98 | 3103 | 7.38 | 67.59 |
| 上月（1.26-2.25） | 25.46 | 3461 | 8.15 | 73.58 |
| 与16年对比 | +10.47 | +518 | +3.2 | +17.79 |
| 与上月对比 | +5.99 | +223 | +2.43 | +11.8 |

1. 金牌品种完成情况（2.26-3.25）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品种 | 任务 | 销售 | 完成进度 |
| 天胶 | 8盒 | 4盒 | 50 % |
| 补肾系列 | 3455元 | 4808.5元 | 139.2% |
| 藏药系列 | 4834元 | 6704.83元 | 138.7% |
| 感冒药系列 | 173盒 | 294盒 | 170% |
| 大保健系列 | 17076元 | 29701.44元 | 173.94% |
| 藿香系列 | 3738元 | 1680.59元 | 45% |
| 西洋参系列 | 1655元 | 2224.64元 | 134.42% |

1. 会员笔数占比

门店2017.2.26-3.25日会员消费共662笔，消费金额86730.56元，占门店总销售金额的27.57%，门店会员笔数占比为18% ，去年同期会员消费共378笔，同期会员销售39081.32元，占门店总销售金额的18.63%，门店会员笔数占比为12.18%，与去年同期相比会员笔数占比和销售占比均有所上升。

3月门店会员任务130个，消费占比任务16.4%，门店新增会员共174人，其中有效会员有137人，完成本月会员任务和消费占比任务。

1. 需要公司解决的问题