

重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2017〕477号

签发人：白礼西

关于要求各省市场总监监考背诵藿香正气液 知识的通知

各公司、厂、市场总监：

2017年要举全集团之力，全员抓好藿香正气液销售，唯此为大。集团高管已于3月7日掀起了学习专业营销理论及产品知识的热潮。经研究，决定在全集团开展有序营销之太极全员藿香正气液专业知识考试，现将相关事宜通知如下：

一、监考人员及参考人员

监考人员：市场总监、总监助理

参考人员：三总部（司）销售公司老总及省公司销售人员、各普药厂销售人员、办事处人员

二、市场一线考核时间、地点

时间：2017年3月-4月上旬（原则上安排在A3省级客户沟通会后，以市场总监通知为准）

地点：各省办事处或省公司办公室

三、考核内容及要求

（一）考核背诵内容：全文背诵藿香正气液处方、功能主治、用法用量。2017 藿香正气液十大工作（详见附件）。

（二）考核要求

1、凡本次考核不合格者，罚款 500 元，通报全集团。不合格的量化标准是严格对照原文，错、漏 20 个字即为不合格。

2、监考人员认真考核，严格把关，做好考评结果登记。

3、由市场总监指定专人负责考核期间录像、录音工作。录像、录音材料报三总部（司）各策划科存档备案；考核结果报总经办商务科骆雪梅，联系电话：023-89887379。

四、其他

参考人员如需请假，必须报市场总监批准后延迟考核。三总部（司）市场一线延迟考核人员到三总部（司）各策划科；普药厂市场一线延迟考核人员到各公司、厂办公室（或指定部门）背诵。

六、各公司、厂及驻黄龙花园管理机构的后勤人员及延迟考核人员，于 2017 年 5 月 1 日前由各公司、厂办公室（或指定部门）、太极实业办公室组织人员按上述考核内容及相关要求完成背诵考核，考核结果汇总于 2017 年 5 月 15 日前报总经办对口科室。

七、总经办商务科于 2017 年 6 月 1 日前汇总考核结果，报集团公司董事局主席批准后，奖励考核合格者价值 200 元的太极养生医馆孝心卡，用于孝敬父母，费用由重庆太极实业（集团）股份有限公司承担。

特此通知！

附件：藿香正气液考核内容

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017 年 3 月 9 日



重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017 年 3 月 9 日印发

拟稿：周凌云

校核：安师杰

附件

藿香正气液考核内容

一、背诵口诀：君藿香、使甘草、厚陈苍、茯半大、还有臣药白与紫。

二、藿香正气口服液产品知识要点：

处方：苍术、陈皮、厚朴（姜制）、白芷、茯苓、大腹皮、生半夏、甘草浸膏、广藿香油、紫苏叶油

功能主治：解表化湿、理气和中，用于外感风寒、内伤湿滞或夏伤暑湿所致的感冒，症见头痛昏重、胸膈痞闷、脘腹胀痛、呕吐泄泻。胃肠型感冒见上述症候者。

用法用量：口服。一次 5—10 毫升，一日 2 次，用时摇匀。

三、2017 藿香正气液十大工作。

1、提高各省会城市太极藿香正气液配送率，达到 200%。

2、全力抓好民营诊所增量。

3、全力提高现有连锁和单店药房的销量。

4、实施全国 2 亿辆私家车藿香上车计划。

5、实施 2 亿出国人口藿香进包计划。

6、全面强化藿香正气液功能宣传，强调太极藿香正气液不仅仅是防暑解暑大王，更是一个四季感冒药，还是流行性感冒的一线用药。

7、全面开展集团上游客户和全国医药从业人员及目标团购单位 A3 防暑赠送。

8、精准投放广告，多在本地人喜欢的电视台和媒体投放，同时积极参与各种事件营销。

9、充分调动药店店员、开票员积极性。

10、每年 8 月在重庆武陵山国家公园召开全国太极大健康论坛暨藿香正气液国际学术大会，推动全国基药销售。