

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2017〕31号

签发人：白礼西

关于报送2016年统计年报和2017年定期报表的通知

各公司（厂）：

为正确反映集团及各公司、厂生产经营活动情况及绩效，更好地满足集团公司和国家各级政府评估考核的需要，提高统计服务水平，根据国家统计制度规定和结合企业实际，现将2016年统计年报和2017年定期报表的报送要求通知如下：

一、本通知中统计报表分为工业企业统计报表、商业企业统计报表、其他行业统计报表、太极实业相关部门和集团财务处统计报表四部分，各行业包括的企业名单见附件5。本年内如有新成立或兼并的公司，自公司营业当月或兼并当月开始报表。

二、工业企业统计报表目录、商业企业统计报表目录、其他行业统计报表目录、太极实业相关部门和集团财务处统计报

表目录分别见附件 1、附件 2、附件 3 和附件 4。

三、各公司（厂）、太极实业相关部门和集团财务处应严格根据本通知规定的内容认真填报，及时报送，不得虚报、瞒报、迟报和拒报。如一年内出现三次以上（不含三次）虚报、瞒报、拒报、迟报等现象，将进行通报批评处理，并取消当年统计先进评选资格；情节严重的，移交太极实业监察部处理。

四、本通知解释权归重庆太极实业（集团）股份有限公司统计部。

- 附件：1、工业企业统计报表目录
2、商业企业统计报表目录
3、其他行业统计报表目录
4、太极实业相关部门和集团财务处统计报表目录
5、工、商业、其他行业企业名单表
6、统计报表表式

联系人：殷月华 杨景川

联系电话：023-72800440

传 真：023-72800904

Q Q：2375306473

E-mail:2375306473@qq.com

通讯地址：重庆市涪陵区百花路 8 号 邮编：408000



太极集团有限公司办公室

2017年1月19日印发

拟稿：殷月华

校核：谭超

附件 1

工业企业统计报表目录

2016 年统计年报			
表 名	报送方式		报送时间
工业企业战略性新兴产业总产值	发邮件或传真后寄达加盖单位公章的原件		2017 年 2 月 24 日前
从业人员及工资总额			
调查单位基本情况			
信息化和电子商务应用情况			
工业企业成本费用			
工业企业非固定资产投资情况表			
企业研发活动及相关情况			
企业研发项目情况			
工业企业创新情况			
工业企业创新调查企业家问卷			
2017 年定期报表			
表 名	报告 期别	报送 方式	报送时间
工业产销总值及主要产品产量	月报	1-11 月传真或发邮件, 12 月传真或发邮件后寄达加盖单位公章的原件	涪陵区内企业当月 30 日前, 区 外企业次月 3 日前
工业生产情况月报表			次月 3 日前
年销售额上百万元(含 100 万元)的 产品生产、销售及库存月报表			次月 3 日前
财务状况			次月 12 日前
能源购进、消费与库存			次月 5 日前
从业人员及工资总额	季报	传真或发邮件	一季度 4 月 5 日前、二季度 7 月 5 日前、三季度 10 月 8 日前、 四季度免报
生产经营景气状况			一、二、四季度季后 6 日前, 三 季度季后 9 日前
统计分析			季后 15 日前
非固定资产投资情况	半年报	传真或发邮件	上半年 7 月 15 日前, 下半年次 年 1 月 15 日前
工业企业用水情况			上半年 7 月 4 日前, 下半年次年 1 月 5 日前

附件 2

商业企业统计报表目录

2016 年统计年报						
表 名	报送方式	报表格式	报送时间	报送单位		
调查单位基本情况	发 邮 件 后 寄 达	当地统计局规定的格式	桐君阁股份公司所属批发零售业企业在上报太极实业商业管理部计划统计科的同时，太极实业商业管理部计划统计科在上报当地统计局的同时	除电商公司外的所有商业单位		
从业人员及工资总额						
信息化和电子商务应用情况						
批发和零售业法人单位财务状况						
非工业单位能源消耗情况						
批发和零售业连锁总店经营情况						
电子商务交易平台情况		太极实业统计部规定的格式	2017 年 2 月 24 日前	电商公司		
2017 年定期报表						
表 名	报告期别	报送方式	报表格式	报送时间	报送单位	
批发和零售业商品购进、销售、库存情况	月报	发 邮 件 或 传 真	太极实业商业管理部计划统计科规定的格式	桐君阁股份公司所属直营企业在上报太极实业商业管理部计划统计科的同时	除电商公司外的所有商业单位	
批发和零售业企业财务状况				次月 12 日前		
从业人员及工资总额	季报		太极实业统计部规定的格式	一季度 4 月 5 日前、二季度 7 月 5 日前、三季度 10 月 8 日前、四季度免报		
统计分析				季后 15 日前		
电子商务销售额月报	月报		太极实业统计部规定的格式	次月 3 日前		电商公司
电子商务交易平台情况	季报			一、二、四季度季后 5 日前、三季度 10 月 9 日前		

附件 3

其他行业统计报表目录

2016 年统计年报					
表 名	报送方式	报表格式	报送时间	报送单位	
调查单位基本情况	传真或发邮 件后寄达	太极实业统计部 规定的格式	2017 年 2 月 24 日前	所有其他行业单 位	
从业人员及工资总额					
信息化和电子商务应用情况					
电子商务交易平台情况					
其他行业财务状况					
2017 年定期报表					
表 名	报告期别	报送方式	报表格式	报送时间	报送单位
从业人员及工资总额	季报	传真或发邮 件	太极实 业统计 部规定 的格式	一季度 4 月 5 日前、二季 度 7 月 5 日前、三季度 10 月 8 日前、四季度免报	所有其他行 业单位
其他行业财务状况	月报			次月 12 日前	

附件 4:

太极实业相关部门和集团财务处统计报表目录

表 名	报告 期别	报送 方式	报表格式	报送时间	报送单位
固定资产投资完成情况	年报	发邮件 或传真	太极实业统计部 规定的格式	2017 年 3 月 1 日前	太极实业建 设部
批发和零售业商品购进、销售、库 存情况	月报		太极实业商业管 理部计划统计科	次月 5 日前	太极实业商 业管理部计 划统计科
批发和零售业企业财务状况（重庆 市内部分）	月报			次月 12 日前	
太极集团有限公司生产计划表	月报		太极实业生产部 制定的格式	当月 28 日前	太极实业生 产部
企业财务会计月报主要指标（快报） 及明细	月报		涪陵区财政局规 定的格式	次月 6 日前	集团财务处
太极集团会计报表一套	季报	寄达		报涪陵区财 政局的同时	
太极集团销售情况月报表	月报	传真或 发邮件	太极实业统计部 规定的格式	次月 3 日前	太极实业 信息部

附件 5

工、商业、其他行业企业名单表

行业类别	单位名称
工 业	太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
	重庆市涪陵太极印务有限责任公司
	太极集团重庆国光绿色食品有限公司
	重庆太极中药材种植开发有限公司
	重庆中药饮片厂有限公司
	重庆阿依达饮料有限公司
	西南药业股份有限公司
	太极集团重庆桐君阁药厂有限公司
	太极集团重庆中药二厂有限公司
	太极集团重庆塑料四厂
	太极集团四川太极制药有限公司
	太极集团四川绵阳制药有限公司
	太极集团四川天诚制药有限公司
	太极集团四川南充制药有限公司
	太极集团浙江东方制药有限公司
	太极集团甘肃天水羲皇阿胶有限公司
	太极集团甘孜州康定贡嘎中华虫草产业有限责任公司
	西藏藏医学院藏药有限公司
	重庆太极药用动植物资源开发有限公司（含药用动植物资源开发公司和药用动物养殖公司）
	内蒙古阿鲁科尔沁旗太极毛驴有限公司
商 业	重庆大易麒灵电子商务有限公司
	新桐君阁股份有限公司
	涪陵医药总公司
	重庆桐君阁新连锁有限公司
	桐君阁医药批发分公司
	桐君阁中药保健品分公司
	桐君阁中药批发公司
	永川区中药材公司
	重庆市医药保健品进出口有限公司
	重庆中药材公司

	成都西部医药经营有限公司
	绵阳药业集团公司
	自贡市医药公司
	德阳荣升药业有限公司
	德阳大中药业有限公司
	四川太极大药房连锁公司
其他行业	重庆太极房地产开发有限公司（含重庆太极房地产开发有限公司、重庆大易房地产开发有限公司和太极涵菡物业服务有限公司）
	重庆大易科技有限责任公司（含重庆大易科技有限责任公司和重庆大易香樟树园林工程有限公司）
	重庆中医药高科技发展有限公司
	武陵山国家森林公园（含重庆市涪陵南山植物园有限公司、重庆市云顶避暑山庄休闲度假村有限公司、重庆市长寿湖太极岛酒店有限公司、武隆太极大易酒店和成都太极商务宾馆）
	重庆医药导报社

209	执行会计标准类别 <input type="checkbox"/> 1 企业会计制度 2 事业单位会计制度 3 行政单位会计制度 4 民间非营利组织会计制度 9 其他						
210	执行企业会计准则情况 <input type="checkbox"/> 1 执行《企业会计准则》 2 执行《小企业会计准则》 9 执行其他企业会计制度						
211	机构类型 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 10 企业 20 事业单位 30 机关 40 社会团体 51 民办非企业单位 52 基金会 53 居委会 54 村委会 55 农民专业合作社 90 其他组织机构						
213	企业集团情况(限企业集团母公司及成员企业填写) 本企业是 <input type="checkbox"/> 1 集团母公司(核心企业或集团总部) 2 成员企业——请填写直接上级法人单位组织机构代码 <input type="text"/> — <input type="text"/> 上级法人统一社会信用代码 <input type="text"/>						
C01	建筑业企业资质等级编码 <input type="text"/>						
C02	是否已换发新版建筑业企业资质证书 <input type="checkbox"/> 1 是 2 否						
X01	房地产开发经营业企业资质等级 <input type="checkbox"/> 1 一级 2 二级 3 三级 4 四级 5 暂定 9 其他						
ES1	批发和零售业、住宿和餐饮业企业经营形式 <input type="checkbox"/> 1 独立门店 2 连锁总店(总部) 3 连锁门店 9 其他						
E02	零售业态 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 有店铺零售 1010 食杂店 1020 便利店 1030 折扣店 1040 超市 1050 大型超市 1060 仓储会员店 1070 百货店 1080 专业店 1090 专卖店 1100 家居建材商店 1110 购物中心 1120 厂家直销中心 无店铺零售 2010 电视购物 2020 邮购 2030 网上商店 2040 自动售货亭 2050 电话购物 2090 其他						
E03	批发和零售业年末零售营业面积平方米						
S02	住宿业企业星级评定情况 <input type="checkbox"/> 1 一星 2 二星 3 三星 4 四星 5 五星 9 其他						
S03	住宿和餐饮业年末餐饮营业面积平方米						
单位组织结构情况							
214	本法人单位是否有上一级法人 <input type="checkbox"/> 1.是 2.否 如为 1, 请填写上一级法人组织机构代码 <input type="text"/> — <input type="text"/> 上一级法人统一社会信用代码 <input type="text"/> 上一级法人单位详细名称 本法人单位绝对(相对)控股的下一级法人单位数个 下一级法人单位情况:						
	序号	组织机构代码	统一社会信用代码	单位详细名称	详细地址	区划代码	
	甲	1	2	3	4	5	
						
	联系电话	主要业务活动 (或主要产品)	行业代码	从业人员期末人数 (人)	企业法人营业收入 (千元)	非企业法人支出 (费用)(千元)	
	6	7	8	9	10	11	
212	产业活动单位数 个 (单产业法人本指标填 1, 免填所属产业活动单位情况) 所属产业活动单位情况:						
	序号	*单位类别	组织机构代码	统一社会信用 代码	单位详细名称	详细地址	区划代码
	甲	1	2	3	4	5	6
						
	联系 电话	主要业务活动 (或主要产品)	行业代码	从业人员期末人数 (人)	经营性单位收入 (千元)	非经营性单位支出 (费用)(千元)	
	7	8	9	10	11	12	
*单位类别: 1 法人单位本部(总部、本店、本所等) 2 法人单位分支机构 (分部、分厂、分店、支所等)。							

单位负责人: 统计负责人: 填表人: 联系电话: 报出日期: 20 年 月 日

从业人员及工资总额

组织机构代码 -
 统一社会信用代码
 单位详细名称: 2016年

表号: 102-1表
 制定机关: 国家统计局
 文号: 国统字(2016)125号
 有效期至: 2017年6月

指标名称	计量单位	代码	数量	指标名称	计量单位	代码	数量
甲	乙	丙	1	甲	乙	丙	1
一、从业人员	—	—		专业技术人员	人	77	
从业人员期末人数	人	01		办事人员和有关人员	人	78	
其中: 女性	人	02		商业、服务业人员	人	79	
其中: 非全日制	人	03		生产、运输设备操作人员及有关人员	人	80	
按人员类型分	—	—		二、工资总额	—	—	
在岗职工	人	05		从业人员工资总额	千元	12	
劳务派遣人员	人	06		按人员类型分	—	—	
其他从业人员	人	07		在岗职工	千元	13	
按职业类型分	—	—		基本工资	千元	14	
中层及以上管理人员	人	71		绩效工资	千元	15	
专业技术人员	人	72		工资性津贴和补贴	千元	16	
办事人员和有关人员	人	73		其他工资	千元	17	
商业、服务业人员	人	74		劳务派遣人员	千元	18	
生产、运输设备操作人员及有关人员	人	75		其他从业人员	千元	19	
从业人员平均人数	人	08		按职业类型分	—	—	
按人员类型分	—	—		中层及以上管理人员	千元	81	
在岗职工	人	09		专业技术人员	千元	82	
劳务派遣人员	人	10		办事人员和有关人员	千元	83	
其他从业人员	人	11		商业、服务业人员	千元	84	
按职业类型分	—	—		生产、运输设备操作人员及有关人员	千元	85	
中层及以上管理人员	人	76					

补充资料:

不能填报“从业人员”和“工资总额”数据的法人单位填报

发放工资的法人单位: 组织机构代码(49) -

统一社会信用代码

单位详细名称(50)

单位负责人: 统计负责人: 填表人: 联系电话: 报出日期: 20 年 月 日

说明: .审核关系:

(1) 01 ≥ 02 (2) 01 ≥ 03 (3) 01 = 05 + 06 + 07 (4) 08 = 09 + 10 + 11 (5) 12 = 13 + 18 + 19

(6) 13 = 14 + 15 + 16 + 17 (7) 01 = 71 + 72 + 73 + 74 + 75 (8) 08 = 76 + 77 + 78 + 79 + 80 (9)

12 = 81 + 82 + 83 + 84 + 85

工业企业成本费用

组织机构代码□□□□□□□□-□
统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

表号： B 1 0 3 — 2 表
制定机关： 国家统计局
文号： 国统字〔2016〕125号
有效期至： 2017年6月
计量单位： 千元

单位详细名称： 2016年

指标名称	计量单位	代码	本年	指标名称	计量单位	代码	本年
一、年初存货	千元	101		水电费	千元	820	
其中：产成品	千元	102		其中：上缴的各项税费	千元	821	
二、期末资产负债	千元	—		机物料消耗	千元	822	
流动资产合计	千元	201		差旅费	千元	823	
其中：应收账款	千元	202		办公费	千元	824	
存货	千元	205		劳务费	千元	825	
其中：产成品	千元	206		邮政通信费	千元	826	
固定资产合计	千元	208		外部加工费	千元	827	
固定资产原价	千元	209		社保费	千元	828	
累计折旧	千元	210		其他制造费用	千元	829	
其中：本年折旧	千元	211		其中：支付给个人部分	千元	830	
资产总计	千元	213		上交给政府部分	千元	898	
流动负债合计	千元	214		四、销售费用	千元	312	
其中：应付账款	千元	215		运输费	千元	831	
非流动负债合计	千元	216		装卸费	千元	832	
负债合计	千元	217		包装费	千元	833	
所有者权益合计	千元	218		保险费	千元	834	
其中：实收资本	千元	219		仓库保管费	千元	835	
国家资本	千元	220		委托代销手续费	千元	836	
集体资本	千元	221		广告费、展览费、宣传费	千元	837	
法人资本	千元	222		业务费	千元	838	
个人资本	千元	223		经营租赁费	千元	839	
港澳台资本	千元	224		销售服务费用	千元	840	
外商资本	千元	225		销售部门人员工资	千元	841	
三、制造成本	千元	801		销售部门人员福利费	千元	842	
直接材料消耗	千元	802		差旅费	千元	843	
直接人工	千元	803		办公费	千元	844	
其他直接费用	千元	804		邮政通信费	千元	845	
其中：支付给个人部分	千元	805		招待费	千元	846	
上交给政府部分	千元	897		折旧费	千元	847	
制造费用	千元	806		修理费	千元	848	
生产单位管理人员工资	千元	807		机物料消耗	千元	849	
生产单位管理人员福利费	千元	808		低值易耗品摊销	千元	850	
折旧费	千元	809		社保费	千元	851	
修理费	千元	810		其他销售费用	千元	852	
经营租赁费	千元	811		其中：支付给个人部分	千元	853	
保险费	千元	812		上交给政府部分	千元	899	
取暖费	千元	813		五、管理费用	千元	313	
运输费	千元	814		公司经费	千元	854	
劳动保护费	千元	815		其中：行政管理人员工资	千元	855	
其中：保健补贴、洗理费	千元	816		行政管理人员福利费	千元	856	
工具摊销	千元	817		折旧费	千元	857	
设计制图费	千元	818		差旅费	千元	315	
研发、试验检验费	千元	819		办公费	千元	858	
				修理费	千元	859	
				机物料消耗	千元	860	

续表

指标名称	计量单位	代码	本年	指标名称	计量单位	代码	本年
甲	乙	丙	1	甲	乙	丙	1
低值易耗品摊销	千元	861		其他管理费用	千元	892	
工会经费	千元	316		其中：支付给个人部分	千元	893	
无形资产摊销	千元	862		上交政府部分	千元	900	
邮政通信费	千元	863		六、财务费用	千元	317	
印刷费	千元	864		利息收入	千元	318	
会议费	千元	865		利息支出	千元	319	
水电费	千元	866		七、损益及分配	—	—	
其中：上缴的各项税费	千元	867		营业收入	千元	301	
警卫消防费、人防基金	千元	868		其中：主营业务收入	千元	302	
仓库经费	千元	869		营业成本	千元	307	
劳动保护费	千元	870		其中：主营业务成本	千元	308	
其中：保健补贴、洗理费	千元	871		营业税金及附加	千元	309	
上交管理费	千元	872		其中：主营业务税金及附加	千元	310	
职工取暖费和防暑降温费	千元	873		其他业务利润	千元	311	
劳务费	千元	874		资产减值损失	千元	320	
社保费	千元	875		公允价值变动收益(损失以“-”号记)	千元	321	
住房公积金和住房补贴	千元	876		投资收益(损失以“-”号记)	千元	322	
董事会费	千元	877		营业利润	千元	323	
聘请中介机构费(审计费)	千元	878		营业外收入	千元	325	
咨询费	千元	879		其中：政府补助	千元	324	
诉讼费	千元	880		营业外支出	千元	326	
业务招待费	千元	881		利润总额	千元	327	
税金	千元	314		所得税费用	千元	328	
上交的各种专项费用	千元	882		八、人工成本及增值税	—	—	
技术转让费	千元	883		应付职工薪酬(本年贷方累计发生额)	千元	401	
职工教育经费	千元	884		应交增值税	千元	402	
技术(研究)开发费	千元	885		进项税额	千元	403	
其中：支付科研人员的工资	千元	886		销项税额	千元	404	
及福利费	千元	887		九、其他资料	—	—	
汽车费支出	千元	888		工业总产值(当年价格)	千元	601	
排污费	千元	889		工业销售产值(当年价格)	千元	602	
绿化费	千元	890		其中：出口交货值	千元	603	
坏账准备	千元	891		平均用工人数	人	606	
存货跌价准备				期末用工人数	人	609	

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：20年 月 日

工业企业战略性新兴产业总产值

组织机构代码□□□□□□□□-□

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

表号：

B 1 0 4 - 4 表

制定机关：

国家统计局

文号：

国统字〔2016〕125号

单位详细名称：

2016年

有效期至：

2017年6月

指标名称	代码	本年	上年
甲	乙	1	2
战略性新兴产业工业总产值	610		
其中：节能环保产业	611		
其中：战新产品所在行业			
战新产品			
...			
新一代信息技术产业	612		
战新产品所在行业			
战新产品			
...			
生物产业	613		
战新产品所在行业			
战新产品			
...			
高端装备制造业	614		
战新产品所在行业			
战新产品			
...			
新能源产业	615		
战新产品所在行业			
战新产品			
...			
新材料产业	616		
战新产品所在行业			
战新产品			
...			
新能源汽车	617		
战新产品所在行业			
战新产品			
...			

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：20年 月 日

说明：1.统计范围：辖区内经认定的从事战略性新兴产业生产的规模以上工业法人单位。

2.报送日期及方式：调查单位次年3月10日24时前网上填报。

3.本表战略性新兴产业及其七大产业的界定依据《战略性新兴产业分类（2012）》（试行）。

4.审核关系：

(1)610=611+612+613+614+615+616+617

(2)610≤《财务状况》(B103-1表)或《工业企业成本费用》(B103-2表)的601

企业研发项目情况

组织机构代码□□□□□□□□-□

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称： 2016 年

表号： 1 0 7 - 1 表

制定机关： 国 家 统 计 局

文号： 国统字(2016)125 号

有效期至： 2 0 1 7 年 6 月

号	项目名称	来源	合作形式	项目成果形式	项目经济技术目标	项目起始日期	项目完成日期	项目所处主要进展阶段	项目参加人员(人)	项目实际工作时间(人月)	项目经费支出(千元)	政府资金
	乙	1	2	3	4		6		8	9	10	11

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 2 0 年 月 日

说明：.审核关系：

表内审核：

(1)若 6≠000000，则 5≤6 且 5≤201612 且 6≥201601

(2)若 5≤201512 或 6≥201701，则第 7 项的有效代码为 1、2、3 或 4

(3)9>0

(4)10>0

(5)10≥11

表间审核：

(1)107-1 表 Σ(8)≤107-2 表(3)

(2)107-1 表 Σ(10)≤107-2 表(9+20-12-13)

(3)107-1 表 Σ(11)≤107-2 表(21)

企业研发活动及相关情况

组织机构代码□□□□□□□□-□

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称：

2016年

表号： 1 0 7 — 2 表

制定机关： 国 家 统 计 局

文号： 国统字(2016)125号

有效期至： 2 0 1 7 年 6 月

指标名称	计量单位	代码	数量	指标名称	计量单位	代码	数量
甲	乙	丙	1	甲	乙	丙	1
一、研发人员情况	—	—		四、研发产出及相关情况	—	—	
研发人员合计	人	3		(一)自主知识产权情况	—	—	
其中：女性	人	6		当年专利申请受理数	件	—	
其中：全职人员	人	8		其中：发明专利	件	32	
其中：本科毕业及以上人员	人	53		期末有效发明专利数	件	33	
二、研发经费情况	—	—		其中：已被实施	件	34	
研发经费支出合计(9+19+15)	千元	54		*其中：境外授权	件	52	
其中：使用来自政府部门的研发资金	千元	21		*专利所有权转让及许可数	件	35	
(一)企业内部的日常研发经费支出	千元	9		*专利所有权转让及许可收入	千元	36	
人员人工费(包含各种补贴)	千元	10		(二)新产品生产及销售情况	—	—	
原材料费	千元	11		*新产品产值	千元	—	
折旧费用与长期费用摊销	千元	12		*新产品销售收入	千元	38	
无形资产摊销	千元	13		*其中：出口	千元	39	
其他费用	千元	14		(三)其他情况	—	—	
(二)当年形成用于研发的固定资产支出	千元	19		*发表科技论文	篇	—	
其中：仪器和设备	千元	20		*期末拥有注册商标	项	41	
(三)委托外单位开展研发的经费支出	千元	15		*其中：境外注册	件	42	
对境内研究机构支出	千元	16		*形成国家或行业标准	项	43	
对境内高等学校支出	千元	17		五、其他相关情况	—	—	
对境内企业支出	—	—		(一)政府相关政策落实情况	—	—	
对境外支出	个	24		研究开发费用加计扣除减免税	千元	—	
三、企业办(境内)研发机构情况	人	25		高新技术企业减免税	千元	45	
期末机构数	人	26		(二)技术获取和技术改造情况	—	—	
机构人员合计	人	27		*引进境外技术经费支出	千元	—	
其中：博士毕业	千元	29		*引进境外技术的消化吸收经费支出	千元	47	
硕士毕业	千元	30		出	千元	48	
机构经费支出	千元	31		*购买境内技术经费支出	千元	49	
期末仪器和设备原价	—	—		*技术改造经费支出	千元	50	
其中：进口	—	—		(三)期末企业在境外设立的研发机构数	个	51	

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 2 0 年 月 日

填表提示:

本问卷旨在了解贵企业 2016 年进行产品创新、工艺创新、组织（管理）创新和营销创新的情况，以及围绕产品创新和工艺创新开展的相关活动情况。有多种营业活动的企业应根据全部营业活动的情况填报。本问卷请企业统计、科技管理、财务、人力资源等部门共同完成，并应在《工业企业创新调查企业家问卷》之前进行填报。

工业企业创新情况

组织机构代码：□□□□□□□□—□

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称： 2 0 1 6 年

表号： L 1 2 1 表

制定机关： 国 家 统 计 局

文号： 国统字(2016)125 号

有效期至： 2 0 1 7 年 6 月

<p>一、产品创新</p> <p>产品创新是指企业推出了全新的或有重大改进的产品（以下简称新产品）。新产品的“新”要体现在产品的功能或特性上，包括在技术规范、材料、组件、用户友好性等方面有重大改进的产品。不包括仅有外观变化或其他微小改变的产品，也不包括直接转销的产品。</p>	
01	<p>2016 年贵企业是否向市场推出了新产品？</p> <p>○ 1 是 ○ 2 否</p> <p>(如选“2 否”，请跳转至问题 05)</p>
02	<p>这些新产品是由谁开发的（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 1 由本企业独立开发</p> <p><input type="checkbox"/> 2 由本企业与集团内其他境内企业合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 3 由本企业与其他境内企业合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 4 由本企业与境内政府属研究机构合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 5 由本企业与境内高等学校合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 6 由本企业与境外企业或机构合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 7 在其他单位开发的基础上由本企业进行调整或适应性改进</p> <p><input type="checkbox"/> 8 由其他企业或机构开发</p> <p><input type="checkbox"/> 9 其他</p>
03	<p>2016 年贵企业推出的这些新产品属于下列哪种类别（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 1 国际市场新 <input type="checkbox"/> 2 国内市场新 <input type="checkbox"/> 3 本企业新</p>
04	<p>如贵企业 2016 年有新产品销售收入，请大致估算下列不同类别的产品在新产品销售收入中所占的份额（同时具有两种以上新颖度类别的产品，请按最高类别填报；合计应为 100%）</p> <p>1 国际市场新_____% 2 国内市场新_____% 3 本企业新_____%</p>
<p>二、工艺创新</p> <p>工艺创新是指企业采用了全新的或有重大改进的生产方法、工艺设备或辅助性活动。工艺创新的“新”要体现在技术、设备或流程上；它对本企业而言必须是新的，但对于其他企业或整个市场而言不一定是新的。不包括单纯的组织管理方式的变化。</p>	
05	<p>2016 年贵企业是否采用了新的或有重大改进的生产工艺？</p> <p>○ 1 是 ○ 2 否</p>
06	<p>2016 年贵企业是否采用了新的或有重大改进的辅助性活动（如采购、物流、财务、信息化等）？</p> <p>○ 1 是 ○ 2 否</p> <p>(如问题 05、问题 06 都选“2 否”，请跳转至问题 08)</p>

07	<p>这些工艺创新是由谁开发的（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 1 由本企业独立开发</p> <p><input type="checkbox"/> 2 由本企业与集团内其他境内企业合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 3 由本企业与其他境内企业合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 4 由本企业与境内政府属研究机构合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 5 由本企业与境内高等学校合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 6 由本企业与境外企业或机构合作开发</p> <p><input type="checkbox"/> 7 在其他单位开发的基础上由本企业进行调整或适应性改进</p> <p><input type="checkbox"/> 8 由其他企业或机构开发</p> <p><input type="checkbox"/> 9 其他</p>
<p>三、正在进行或中止的产品或工艺创新活动</p> <p>创新活动是指各种研发活动以及为实现产品创新或工艺创新而进行的各种活动，如获得设备和软件、获取相关技术、工程开发、设计、培训、市场推介等。创新活动不仅包括成功的，也包括正在进行的和中止的。</p>	
08	<p>截至 2016 年底，贵企业是否有正在进行、尚未结束的产品或工艺创新活动？</p> <p><input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否</p>
09	<p>2016 年贵企业是否有中止或失败的产品或工艺创新活动？</p> <p><input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否</p> <p>(如问题 01、问题 05、问题 06、问题 08、问题 09 都选“2 否”，则贵企业没有产品或工艺创新活动，请跳转至问题 15)</p>
<p>四、产品或工艺创新活动情况</p>	
10	<p>2016 年贵企业是否从事了以下产品或工艺创新活动（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 1 由本企业自行承担进行的研发活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2 由本企业出资委托其他企业（包括集团内其他企业）、研究机构或高等学校进行的研发活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3 为实现产品创新或工艺创新而购买（或自制）机器、设备、软件、土地、建筑等</p> <p><input type="checkbox"/> 4 为实现产品创新或工艺创新而从其他企业（包括集团内其他企业）、研究机构或高等学校获取各类专利、版权、技术诀窍、非专利发明和其他类型的技术</p> <p><input type="checkbox"/> 5 为实现产品创新或工艺创新而进行的人员培训</p> <p><input type="checkbox"/> 6 对新产品进行外观或包装方面的设计</p> <p><input type="checkbox"/> 7 将新产品推向市场时进行的市场调研和广告宣传等活动</p> <p><input type="checkbox"/> 8 其他创新活动，如与实现产品创新或工艺创新有关的可行性研究、测试、工装准备等</p>
<p>五、产品或工艺创新信息来源</p>	
11	<p>2016 年以下哪些信息来源对贵企业开展产品或工艺创新活动影响较大（请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项）<input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p> <p>01 企业内部信息</p> <p>02 企业集团内部信息</p> <p>03 来自高等学校的信息</p> <p>04 来自研究机构的信息</p> <p>05 来自政府部门的信息</p> <p>06 来自行业协会的信息</p> <p>07 来自设备、原材料、组件或软件供应商的信息</p> <p>08 来自客户或消费者的信息</p> <p>09 来自竞争对手或同行业其他企业的信息</p> <p>10 来自咨询顾问、市场分析或中介机构的信息</p> <p>11 来自商品交易会、展览会的信息</p> <p>12 来自科技或贸易文献、期刊、出版物的信息</p> <p>13 来自互联网媒体的信息</p> <p>14 其他</p>

六、产品或工艺创新合作情况

创新合作是指企业与其他企业或机构共同开展产品或工艺创新活动，不包括纯外包项目。

如本企业未开展创新合作，请跳转至问题 15。

12	<p>2016 年贵企业与以下哪类合作伙伴开展了创新合作（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/> 01 集团内其他企业</p> <p><input type="checkbox"/> 02 高等学校</p> <p><input type="checkbox"/> 03 研究机构</p> <p><input type="checkbox"/> 04 政府部门</p> <p><input type="checkbox"/> 05 行业协会</p> <p><input type="checkbox"/> 06 设备、原材料、组件或软件供应商</p> <p><input type="checkbox"/> 07 客户或消费者</p> <p><input type="checkbox"/> 08 竞争对手或同行业其他企业</p> <p><input type="checkbox"/> 09 咨询顾问、市场分析或中介机构</p> <p><input type="checkbox"/> 10 风险投资机构</p> <p><input type="checkbox"/> 11 其他合作对象</p>
13	<p>上述已选的合作伙中，哪些对贵企业产品或工艺创新活动最有价值（请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项）<input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>
14	<p>（如问题 12 未选“02 高等学校”或“03 研究机构”，请跳转至问题 15）</p> <p>2016 年贵企业与高等学校或研究机构开展创新合作的主要形式有（请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项）<input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p> <p>1 与高等学校或研究机构共同完成科研项目</p> <p>2 与高等学校或研究机构合作在企业建立研发机构</p> <p>3 在高等学校或研究机构中设立研发机构</p> <p>4 聘用高等学校或研究机构的人员到企业兼职</p> <p>5 其他形式</p>
<h3>七、知识产权及相关情况</h3>	
15	<p>2016 年贵企业在保持与提高创新竞争力方面采取了以下哪些措施（可多选，如无合适选项，请跳转至问题 16）</p> <p><input type="checkbox"/> 1 申请了专利</p> <p><input type="checkbox"/> 2 申请了注册商标</p> <p><input type="checkbox"/> 3 申请了版权登记</p> <p><input type="checkbox"/> 4 形成了国家或行业技术标准</p> <p><input type="checkbox"/> 5 对技术秘密进行内部保护</p> <p><input type="checkbox"/> 6 应用了难以复制的复杂技术</p> <p><input type="checkbox"/> 7 发挥了时间上的先发优势</p>
16	<p>截至 2016 年底，贵企业对最主要的主营产品是否拥有品牌所有权？ <input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否</p> <p>如选择“是”，该品牌是否是贵企业独立开发的？ <input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否</p>
<h3>八、产品或工艺创新的阻碍因素</h3>	
17	<p>2016 年以下哪些因素对贵企业开展产品或工艺创新活动产生了较大的阻碍（请按重要程度依次填写代码，不超过 3 项；如无合适选项，请跳转至问题 18）<input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p> <p>01 缺乏企业或企业集团内部资金支持</p> <p>02 缺乏风险投资支持</p> <p>03 缺乏银行贷款等其他外部资金支持</p> <p>04 创新费用方面成本过高</p> <p>05 缺乏人才或人才流失</p> <p>06 缺乏技术方面的信息</p> <p>07 缺乏市场方面的信息</p> <p>08 很难找到合适的创新合作伙伴</p> <p>09 市场已被竞争对手占领</p> <p>10 不能确定创新产品的市场需求</p> <p>11 创新成果易被竞争对手低成本模仿</p> <p>12 暂时没有进行创新的必要</p>

九、组织（管理）创新

组织（管理）创新是指企业采取了此前从未使用过的全新的组织管理方式，主要涉及企业的经营模式、组织结构或外部关系等方面。不包括单纯的合并或收购。组织（管理）创新应是企业管理层战略决策的结果。

18	2016年贵企业是否在经营模式方面采用了新的组织管理方式（如供应链管理、质量管理、信息共享制度等方式的首次使用）？ ○ 1 是 ○ 2 否
19	2016年贵企业是否在组织结构方面实现了新的组织管理方式（如机构设置、职责划分、权限管理、决策方式等方式的首次使用）？ ○ 1 是 ○ 2 否
20	2016年贵企业是否在处理与其他企业或公共机构的外部关系上采用了新的方式（如商业联盟、新式合作、外包或分包等方式的首次使用）？ ○ 1 是 ○ 2 否

十、营销创新

营销创新是指企业采用了此前从未使用过的全新的营销概念或营销策略，主要涉及产品设计或包装、产品推广、产品销售渠道、产品定价等方面。不包括季节性、周期性变化和其他常规的营销方式变化。

21	2016年贵企业是否采用了全新的产品外观设计或包装（不包括对产品功能和使用特性的改变）？ ○ 1 是 ○ 2 否
22	2016年贵企业是否在产品推广上采用了新的媒体、技术或手段（如新型广告媒体、全新品牌形象、推出会员卡等方法的首次使用）？ ○ 1 是 ○ 2 否
23	2016年贵企业是否在产品销售渠道上采用了新方式（如电子商务、直销、特许经营、独家零售等方法的首次使用）？ ○ 1 是 ○ 2 否
24	2016年贵企业是否在产品定价上采用了新方法（如自动调价、折扣系统等方法的首次使用）？ ○ 1 是 ○ 2 否

十一、企业家团队基本信息

25	贵企业副总经理或相应级别以上高层管理人员____人，其中女性____人
26	其中29岁及以下____人，30-39岁____人，40-49岁____人，50-59岁____人，60岁及以上____人
27	其中博士及以上____人，硕士____人，本科____人，大专____人，其他教育程度____人

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：分机号：报出日期：20 年月日

说明：1.统计范围：辖区内规模以上工业企业法人。

2.报送日期及方式：调查单位次年3月10日24时前独立自行网上填报。

填表提示

本问卷要求由了解企业创新全面情况的企业家（副总经理以上高层管理人员）回答。如企业家不方便通过网络作答，可将本问卷打印出来，待企业家完成后再通过国家统计局联网直报系统(www.lwzb.cn)上报。本问卷应在《工业企业创新情况》问卷之后作答，为方便完成填报，建议您先行阅览《工业企业创新情况》的填报内容。

工业企业创新调查企业家问卷

组织机构代码：—
统一社会信用代码：
单位详细名称： 2016年

表号：L 1 2 2 表
制定机关：国家统计局
文号：国统字(2016)125号
有效期至：2017年6月

尊敬的先生/女士：

您好！感谢您在百忙之中抽出宝贵时间，作为企业家代表参加本项调查。本问卷的目的是了解企业家对创新的认识以及对相关政策看法，我们尊重您的真实观点，您反馈的信息将为政府部门制订和完善相关政策提供重要依据。

本问卷均为主观性问题。除特别说明外，请您选择**最合适的一项**在○处打√。

一、您的基本信息

- (1)性别 男 女
(2)年龄 29岁及以下 30-39岁 40-49岁 50-59岁 60岁及以上
(3)教育程度 博士 硕士 本科 大专 其他

本调查中的**创新**是指企业推出了**新的或有重大改进**的产品或工艺，或采用了**新的**组织管理方式或营销方法。此处的“新”是指它们对**本企业**而言必须是新的，但对于**其他企业或整个市场**而言不要求一定是新的。

二、您认为创新对贵企业的生存和发展起到了怎样的作用？

- 不起作用 起了一定作用 起了重要作用

三、请进一步说明在2016年贵企业进行的各种创新对企业的影响程度

产品创新是指企业向市场推出了全新的或有重大改进的产品。产品创新的“新”要体现在产品的功能或特性上，包括技术规范、材料、组件、用户友好性等方面的重大改进。不包括产品仅有外观变化或其他微小改变的情况，也不包括直接转销。

1. 产品创新对贵企业的影响（无产品创新的企业免填）

- | | |
|----------------|---|
| (1)增加了产品的品种 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (2)提高了产品的性能或质量 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (3)开拓了新的市场 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (4)扩大了市场份额 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (5)取代了过时的产品 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |

工艺创新是指企业采用了全新的或有重大改进的生产方法、工艺设备或辅助性活动。工艺创新的“新”要体现在技术、设备或流程上。不包括单纯的组织管理方式的变化。

2. 工艺创新对贵企业的影响（无工艺创新的企业免填）

- | | |
|--------------|---|
| (1)提高了生产的灵活性 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (2)提高了生产效率 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (3)降低了人力成本 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (4)节约了原材料 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (5)降低了能源消耗 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (6)减少了环境污染 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |
| (7)改善了工作条件 | <input type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 <input type="radio"/> 无 |

组织（管理）创新是指企业采取了此前从未使用过的全新的组织管理方式，主要涉及企业的经营模式、组织结构或外部关系等方面。不包括单纯的合并或收购。组织（管理）创新应是企业管理层战略决策的结果。

3. 组织（管理）创新对贵企业的影响（无组织（管理）创新的企业免填）

- (1)加快了对客户或供应商的响应速度 高 低 无
- (2)提高了新产品或新工艺的开发能力 高 低 无
- (3)提高了产品质量 高 低 无
- (4)降低了单位成本 高 低 无
- (5)提高了信息交换与共享的水平 高 低 无
- (6)改善了员工工作条件 高 低 无
- (7)提升了管理效率 高 低 无

营销创新是指企业采用了此前从未使用过的全新的营销概念或营销策略，主要涉及产品设计或包装、产品推广、产品销售渠道、产品定价等方面。不包括季节性、周期性变化和其他常规的营销方式变化。

4. 营销创新对贵企业的影响（无营销创新的企业免填）

- (1)保持或扩大了市场份额 高 低 无
- (2)开拓了新的客户群体 高 低 无
- (3)开拓了新的市场区域 高 低 无

5. 以上四类创新中，您认为哪一类对贵企业的发展影响最大？

- 产品创新 工艺创新 组织（管理）创新 营销创新

四、2016年以下因素对贵企业创新获得成功的影响程度

- (1)有创新精神的企业家 高 低 无
- (2)充足的经费支持 高 低 无
- (3)高素质的人才 高 低 无
- (4)员工对企业的认同感 高 低 无
- (5)企业内部的激励措施 高 低 无
- (6)有效的技术战略或计划 高 低 无
- (7)畅通的信息渠道 高 低 无
- (8)可信赖的创新合作伙伴 高 低 无
- (9)优惠政策的扶持 高 低 无
- (10)其他因素（请予以说明）_____

五、2016年贵企业为激励员工进行创新所采取的措施及效果

- (1)股权或期权 有效果 不明显 未使用
- (2)增加工资或奖金 有效果 不明显 未使用
- (3)汽车、住房等物质奖励 有效果 不明显 未使用
- (4)岗位调整或升职机会 有效果 不明显 未使用
- (5)培训或深造机会 有效果 不明显 未使用
- (6)其他措施(请予以说明)_____

六、2016年以下有关政策对贵企业开展创新活动的影响程度

（对有关政策的解释说明请参阅指标解释）

(1)企业研发费用加计扣除税收优惠政策

- 有效果 不明显 无效果
- 若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是
- 不知道此政策
- 不具备享受该政策的资格
- 吸引力不足
- 办理手续繁琐
- 政府部门政策执行力度不够
- 其他原因(请予以说明)_____

(2)高新技术企业所得税减免政策

- 有效果 不明显 无效果
- 若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是
- 不知道此政策
- 不具备享受该政策的资格
- 吸引力不足

- 办理手续繁琐
 - 政府部门政策执行力度不够
 - 其他原因(请予以说明)_____
- (3)企业研发活动专用仪器设备加速折旧政策
- 有效果 不明显 无效果
 - 若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是
 - 不知道此政策
 - 不具备享受该政策的资格
 - 吸引力不足
 - 办理手续繁琐
 - 政府部门政策执行力度不够
 - 其他原因(请予以说明)_____
- (4)技术转让、技术开发收入免征增值税和技术转让减免所得税优惠政策
- 有效果 不明显 无效果
 - 若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是
 - 不知道此政策
 - 不具备享受该政策的资格
 - 吸引力不足
 - 办理手续繁琐
 - 政府部门政策执行力度不够
 - 其他原因(请予以说明)_____
- (5)科技开发用品免征进口税收政策
- 有效果 不明显 无效果
 - 若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是
 - 不知道此政策
 - 不具备享受该政策的资格
 - 吸引力不足
 - 办理手续繁琐
 - 政府部门政策执行力度不够
 - 其他原因(请予以说明)_____
- (6)鼓励企业吸引和培养人才的相关政策
- 有效果 不明显 无效果
 - 若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是
 - 不知道此政策
 - 不具备享受该政策的资格
 - 吸引力不足
 - 办理手续繁琐
 - 政府部门政策执行力度不够
 - 其他原因(请予以说明)_____
- (7)金融支持相关政策
- 有效果 不明显 无效果
 - 若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是
 - 不知道此政策
 - 不具备享受该政策的资格
 - 吸引力不足
 - 办理手续繁琐
 - 政府部门政策执行力度不够
 - 其他原因(请予以说明)_____
- (8)创造和保护知识产权的相关政策
- 有效果 不明显 无效果
 - 若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是
 - 不知道此政策
 - 不具备享受该政策的资格
 - 吸引力不足
 - 办理手续繁琐
 - 政府部门政策执行力度不够

其他原因(请予以说明)_____

(9) 优先发展产业的支持政策

有效果 不明显 无效果

若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是

不知道此政策

不具备享受该政策的资格

吸引力不足

办理手续繁琐

政府部门政策执行力度不够

其他原因(请予以说明)_____

(10) 关于推进大众创业万众创新的各项政策

有效果 不明显 无效果

若选“不明显”或“无效果”，最主要的原因是

不知道此政策

不具备享受该政策的资格

吸引力不足

办理手续繁琐

政府部门政策执行力度不够

其他原因(请予以说明)_____

(11) 贵企业还关心哪方面的政策，或对现有政策有何建议，请予以说明

七、贵企业是否为今后几年的发展制定了创新战略目标？

是 否

若选“是”，请选择以下战略中最主要的一项

保持本领域的国际领先地位

赶超同行业国际领先企业

赶超同行业国内领先企业

增加创新投入，提升企业竞争力

保持现有的技术水平和生产经营状况

其他（请予以说明）_____

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：分机号：报出日期：20 年月日

说明：1.统计范围：辖区内规模以上工业企业法人。

2.报送日期及方式：调查单位次年3月10日24时前独立自行网上填报。

固定资产投资完成情况表

2016 年

单位：万元

建设单位名称	项目名称	建设性质	计划投资额	自开始建设至本年底累计完成投资额	本年完成投资额

部门负责人：

填表人：

联系电话：

电子商务销售情况年报

2016 年

填报单位（盖章）：

指标名称		本年实际（万元）		去年同期（万元）		
电子商务采购额						
电子商务销售额						
主要产品销售情况						
产品名称	计量单位	单价 (元)	销 量		销 售 额	
			2016 年	2015 年	2016 年	2015 年

单位负责人： 统计负责人： 制表人： 报出日期：

注：1、主要产品销售情况填报销售额前五名的产品。

(二) 定期报表

工业产销总值及主要产品产量

组织机构代码□□□□□□□□-□

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称： 20 年 月

表号： B 2 0 4 — 1 表

制定机关： 国家统计局

文号： 国统字〔2016〕125号

有效期至： 2018年1月

指标名称	计量单位	代码	本年		上年同期	
			本月	1—本月	本月	1—本月
甲	乙	丙	1	2	3	4
一、工业总产值(当年价格)	千元	01				
工业销售产值(当年价格)	千元	03				
其中：出口交货值	千元	04				
二、工业总产值(当年价格)按工业行业小类分	—	—				
烟煤和无烟煤开采洗选	千元	0610				
⋮	⋮	⋮				
其他水处理、利用与分配	千元	4690				
三、主要工业产品产量	—	—				

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 20 年 月 日

年销售额上百万元的产品生产、销售及库存情况月报表

填报单位（盖章）：

年 月

价值单位：万元

产 品 名 称	规格	计量单位	当月均价	生产数量		工业总产值 (当年价格)		销售数量		工业销售产值 (当年价格)		期末库存
				本年累计	去年同期	本年累计	去年同期	本年累计	去年同期	本年累计	去年同期	

单位负责人： 统计负责人： 填报人： 联系电话： 报出日期：

注：“年销售额上百万元的产品”应满足下列三个条件之一：
 1、上年年销售额上百万元；
 2、本年计划年销售额上百万元；
 3、本年本月止累计销售额上百万元。
 满足第三个条件的产品，从该产品累计销售额上百万元的当月开始报表。

财务状况

组织机构代码□□□□□□□□-□
 统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□
 □□□

表 号：B 2 0 3 表
 制定机关：国 家 统 计 局
 文 号：国 统 字（2016）125 号
 有效期至：2 0 1 8 年 1 月

单位详细名称： 2 0 1 7 年 月

指标名称	计量单位	代码	1—本月	上年同期
甲	乙	丙	1	2
一、期末资产负债	—	—		
流动资产合计	千元	201		
其中：应收账款	千元	202		
存货	千元	205		
其中：产成品	千元	206		
资产总计	千元	213		
负债合计	千元	217		
二、损益及分配	—	—		
营业收入	千元	301		
其中：主营业务收入	千元	302		
营业成本	千元	307		
其中：主营业务成本	千元	308		
营业税金及附加	千元	309		
其中：主营业务税金及附加	千元	310		
销售费用	千元	312		
管理费用	千元	313		
其中：税金	千元	314		
财务费用	千元	317		
其中：利息收入	千元	318		
利息支出	千元	319		
资产减值损失	千元	320		
公允价值变动收益(损失以“-”号记)	千元	321		
投资收益(损失以“-”号记)	千元	322		
营业利润	千元	323		
营业外收入	千元	325		
其中：政府补助	千元	324		
营业外支出	千元	326		
利润总额	千元	327		
三、应交增值税	千元	402		
四、平均用工人数	人	606		

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 2 0 年 月 日

能源购进、消费与库存

组织机构代码□□□□□□□□-□

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称：

20 年 月

表号：205-1表
制定机关：国家统计局
文号：国统字(2016)125号
有效期至：2018年1月

能源名称	计量单位	代码	年初 库存 量	1-本月购进 量		1-本月消费量				期末 库存 量	采用折 标 系数	参考折标 系数	
				其中： 购自 省外	合计	1.工业 生产 消费	用于 原材 料	2.非工 业生 产 消费	合计 中：运 输工 具消 费				
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	丁
原煤	吨												
其中：1、无烟煤	吨												
2、炼焦烟煤	吨												
3、一般烟煤	吨												
4、褐煤	吨												
洗精煤	吨												
其他洗煤	吨												
煤制品	吨												
焦炭	吨												
其他焦化产品	吨												
焦炉煤气	万立方米												
高炉煤气	万立方米												
转炉煤气	万立方米												
发生炉煤气	万立方米												
天然气	万立方米												
液化天然气	吨												
煤层气(煤田)	吨												
天然原油	吨												
汽油	吨												
煤油	吨												
柴油	吨												
燃料油	吨												
液化石油气	吨												
炼厂干气	吨												
石脑油	吨												
润滑油	吨												
石蜡	吨												

溶剂油	吨		
石油焦	吨		
石油沥青	吨		
其他石油制品	吨标准煤		
热力	百万千焦		
电力	万千瓦时		
煤矸石用于燃料	吨		
城市生活垃圾用于燃料	吨		
生物质废料用于燃料	吨		
余热余压	百万千焦		
其他工业废料用于燃料	吨		
其他燃料	吨标准煤		
能源合计	吨标准煤		

补充资料：

上年同期：综合能源消费量(41)__吨标准煤原煤消费量合计(42)吨

非工业生产消费(43)__吨标准煤电力消费合计(44)万千瓦时

工业生产电力消费(45)__万千瓦时电力产出(46)__万千瓦时

火力发电投入(47)__吨标准煤

本期：综合能源消费量(48) 吨标准煤

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 2 0 年 月 日

电子商务销售情况月报表

20 年 月

填报单位（盖章）：

指标名称	单位	本年实际		去年实际		
		本 月	本月止累计	本 月	本月止累计	
电子商务采购额	万元					
电子商务销售额	万元					
主要产品销售情况						
产品名称	计量单位	单价 (元)	销 量		销 售 额 (万 元)	
			本月实际	1—本月止累 计	本月实际	1—本月止累 计

单位负责人： 统计负责人： 制表人： 报出日期：

注：主要产品销售情况填报销售额前五名的产品。

其他行业财务状况

组织机构代码：

统一社会信用代码：

企业详细名称：(盖章)

20 年 月

指标名称	计量单位	代码	1—本月	去年同期
甲	乙	丙	1	2
流动资产合计	千元	01		
其中：应收帐款	千元	02		
存货	千元	03		
资产总计	千元	04		
负债合计	千元	05		
营业收入	千元	06		
其中：主营业务收入	千元	07		
营业成本	千元	08		
其中：主营业务成本	千元	09		
营业税金及附加	千元	10		
其中：主营业务税金及附加	千元	11		
营业费用	千元	12		
管理费用	千元	13		
其中：税金	千元	14		
财务费用	千元	15		
其中：利息净支出	千元	16		
营业利润	千元	19		
营业外收入	千元	20		
其中：补贴收入	千元	21		
营业外支出	千元	22		
利润总额	千元	23		
应交增值税	千元	24		
全部从业人员平均人数	人	25		
从业人员劳动报酬	千元	26		

单位负责人：

统计负责人：

填表人：

联系电话：

报出日期：

电子商务交易平台情况

组织机构代码□□□□□□□□-□

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称： 2017年 季

表号：2 0 9 表

制定机关：国家 统计 局

文号：国统字〔2016〕125号

有效期至：2018年1月

一、平台基本情况

01	电商平台统计代码：□□□□□□□□-□□
02	电商平台详细名称： 电商平台网址：
03	自营电子商务销售额 1—本季万元 上年同期 万元
04	自营电子商务采购额 1—本季万元 上年同期 万元
05	非自营电子商务交易额 1—本季万元 上年同期 万元

二、平台交易情况

指标名称	计量单位	代码	合计		对单位（B2B+B2G）				对个人（B2C+C2C）			
			1—本季	上年同期	商品		服务		商品		服务	
					1—本季	上年同期	1—本季	上年同期	1—本季	上年同期	1—本季	上年同期
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
平台交易额	万元	201	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1.按卖方所在地区分：	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京	万元	202	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
天津	万元	203	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
河北	万元	204	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
山西	万元	205	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
内蒙古	万元	206	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
辽宁	万元	207	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
吉林	万元	208	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
黑龙江	万元	209	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
上海	万元	210	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
江苏	万元	211	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
浙江	万元	212	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
安徽	万元	213	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
福建	万元	214	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
江西	万元	215	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
山东	万元	216	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
河南	万元	217	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
湖北	万元	218	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
湖南	万元	219	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
广东	万元	220	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
广西	万元	221	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
海南	万元	222	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
重庆	万元	223	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四川	万元	224	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
贵州	万元	225	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
云南	万元	226	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
西藏	万元	227	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
陕西	万元	228	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
甘肃	万元	229	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
青海	万元	230	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宁夏	万元	231	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
新疆	万元	232	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国（境）外	万元	233	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2.对国（境）外销售商品或提供服务的金额	万元	234	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

生产经营景气状况

组织机构代码□□□□□□□□-□
表号： B 2 1 0 表

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
制定机关： 国 家 统 计 局

单位详细名称： 2 0 1 7 年 季
文号： 国统字(2016)125号

有效期至： 2 0 1 8 年 1 月

99	企业当前生产状态：	①正常生产 <input type="checkbox"/>	②半停产 <input type="checkbox"/>	③停产 <input type="checkbox"/>	④关闭破产 <input type="checkbox"/>
一、景气状况判断					
01	您对本季度本行业总体运行状况的看法	①乐观 <input type="checkbox"/>	②一般 <input type="checkbox"/>	③不乐观 <input type="checkbox"/>	
02	您对下季度本行业总体运行状况的预测	①乐观 <input type="checkbox"/>	②一般 <input type="checkbox"/>	③不乐观 <input type="checkbox"/>	
03	本季度企业综合经营状况	①良好 <input type="checkbox"/>	②一般 <input type="checkbox"/>	③不佳 <input type="checkbox"/>	
04	预计下季度企业综合经营状况	①良好 <input type="checkbox"/>	②一般 <input type="checkbox"/>	③不佳 <input type="checkbox"/>	
05	预计下季度企业生产增速与本季度相比	①加快 <input type="checkbox"/>	②持平 <input type="checkbox"/>	③减缓 <input type="checkbox"/>	
二、生产能力利用情况					
06	本季度企业主要产品生产能力发挥程度	①高于正常水平 <input type="checkbox"/>	②处于正常水平 <input type="checkbox"/>	③低于正常水平 <input type="checkbox"/>	
07	本季度企业主要产品生产能力利用率大约是%				
08	如果本季度企业生产能力没有充分发挥，主要原因是(可多选，最多选3项。若选⑩，则不应选其他项)				
	①产品需求减少、订单不足 <input type="checkbox"/>	②产品价格过低 <input type="checkbox"/>	③产品竞争力不足 <input type="checkbox"/>		
	④设备检修、调试或搬迁 <input type="checkbox"/>	⑤劳动力供应不足、技能欠缺 <input type="checkbox"/>	⑥资金紧张 <input type="checkbox"/>		
	⑦产成品存货过多 <input type="checkbox"/>	⑧季节性减产 <input type="checkbox"/>	⑨政策性限产 <input type="checkbox"/>		
	⑩其他(请注明)□	⑪生产能力得到充分发挥 <input type="checkbox"/>			
09	本季度企业生产能力与上季度相比	①增加 <input type="checkbox"/>	②不变 <input type="checkbox"/>	③减少 <input type="checkbox"/>	
三、企业盈利与资金情况					
10	本季度盈利比上季度(如选②，跳过问题11)				
	①增加(盈利增加、亏损减少、扭亏为盈) <input type="checkbox"/>				
	②持平 <input type="checkbox"/>				
	③减少(盈利减少、亏损增加、盈转亏) <input type="checkbox"/>				
11	本季度利润变动的主要影响因素				
	①业务量 <input type="checkbox"/>	②税费 <input type="checkbox"/>	③成本费用 <input type="checkbox"/>	④销售价格 <input type="checkbox"/>	⑤其他 <input type="checkbox"/>
12	本季度税费负担比上季度				
	①上升 <input type="checkbox"/>				
	②基本持平 <input type="checkbox"/>				
	③下降 <input type="checkbox"/>				
13	本季度资金周转情况(如选②或③，跳过问题14)				
	①资金紧张 <input type="checkbox"/>				
	②基本正常 <input type="checkbox"/>				
	③资金充裕 <input type="checkbox"/>				
14	本季度资金紧张的主要原因(可多选，最多选3项)				
	①融资成本高 <input type="checkbox"/>	②融资难 <input type="checkbox"/>	③存货资金占用较多 <input type="checkbox"/>	④货款回笼慢 <input type="checkbox"/>	
	⑤工资等刚性支出较多 <input type="checkbox"/>	⑥扩大再生产、基建投资 <input type="checkbox"/>	⑦投资金融性资产 <input type="checkbox"/>	⑧其他(请注明)□	
四、企业投资情况					
15	本季度企业是否有投资?				
	①是 <input type="checkbox"/>				
	②否 <input type="checkbox"/>				
16	如果有投资，主要投资方向(可多选，最多选3项。)				
	①新产品开发 <input type="checkbox"/>	②设备升级改造 <input type="checkbox"/>	③扩大生产规模 <input type="checkbox"/>		
	④节能环保投入 <input type="checkbox"/>	⑤产业转型投资 <input type="checkbox"/>	⑥海外投资 <input type="checkbox"/>		
	⑦金融性资产 <input type="checkbox"/>	⑧其他(请注明)□			
17	如果没有投资，主要原因是(可多选，最多选3项。)				
	①资金不足 <input type="checkbox"/>	②未来预期不乐观 <input type="checkbox"/>	③投资效益低 <input type="checkbox"/>		
	④没有好项目 <input type="checkbox"/>	⑤科技和人才支撑不足 <input type="checkbox"/>	⑥其他(请注明)□		

18	下季度企业固定资产投资计划比本季度	①增加 <input type="checkbox"/>	②持平 <input type="checkbox"/>	③减少 <input type="checkbox"/>	
五、企业订单和用工情况					
19	本季度企业接到的产品订货量 (没有订货的估计产品需求情况)	①高于正常水平 <input type="checkbox"/>	②处于正常水平 <input type="checkbox"/>	③低于正常水平 <input type="checkbox"/>	
20	其中：产品出口订货量	①高于正常水平 <input type="checkbox"/>	②处于正常水平 <input type="checkbox"/>	③低于正常水平 <input type="checkbox"/>	④产品无出口 <input type="checkbox"/>
21	本季度用工需求比上季度	①上升 <input type="checkbox"/>	②基本持平 <input type="checkbox"/>	③下降 <input type="checkbox"/>	
22	预计下季度企业用工计划比本季度	①增加 <input type="checkbox"/>	②持平 <input type="checkbox"/>	③减少 <input type="checkbox"/>	
23	目前企业是否有“机器换人”情况	①是 <input type="checkbox"/>	②否 <input type="checkbox"/>		
六、生产经营问题					
24	本季度企业生产经营中的主要问题是(可多选，最多选3项。若选⑩，则不应选其他项)				
	①资金紧张 <input type="checkbox"/>	②产品价格过低 <input type="checkbox"/>	③招工难 <input type="checkbox"/>		
	④用工成本上升 <input type="checkbox"/>	⑤库存积压 <input type="checkbox"/>	⑥产品需求不足 <input type="checkbox"/>		
	⑦税费负担较重 <input type="checkbox"/>	⑧汇率变动 <input type="checkbox"/>	⑨其他问题(请注明) <input type="checkbox"/>		
	⑩基本无问题 <input type="checkbox"/>				
七、相关政策落实情况					
*25	今年以来企业是否受益于相关政策的帮助和支持	①是 <input type="checkbox"/>	②否 <input type="checkbox"/>		
*26	今年以来企业受益的政策措施有哪些 (可多选，最多选3项。若选⑧，则不应选其他项)				
	①简政放权 <input type="checkbox"/>	②创新支持 <input type="checkbox"/>	③减税降费 <input type="checkbox"/>		
	④降息或降低融资成本 <input type="checkbox"/>	⑤化解过剩产能 <input type="checkbox"/>	⑥促进外贸稳定增长政策 <input type="checkbox"/>		
	⑦其他(请注明) <input type="checkbox"/>	⑧没有得到政策支持 <input type="checkbox"/>			
*27	您认为国家哪些政策还有待改进：				

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 20 年 月 日

非金融资产投资情况

组织机构代码□□□□□□□□-□

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称： 2017年 半年

表号： 206-2表

制定机关： 国家统计局

文号： 国统字(2016)125号

有效期至： 2018年1月

指标名称	计量单位	代码	年初余额	借方发生额	贷方发生额	期末余额
甲	乙	丙	1	2	3	4
一、在建工程	千元	101				
按构成分：	千元	—	—	—	—	—
建筑安装工程	千元	102	—		—	—
在安装设备	千元	103	—		—	—
待摊支出	千元	104	—		—	—
二、固定资产原价	千元	201				
购置不需安装的设备、工器具	千元	202	—		—	—
其中：购置旧设备及工器具	千元	203	—		—	—
在建工程完工转入固定资产	千元	204	—		—	—
其他固定资产	千元	205	—		—	—
其中：购置房屋、构筑物	千元	206	—		—	—
三、无形资产	千元	301				
其中：土地使用权（房地产开发企业不填本项）	千元	302				
四、其他资产	千元	401				
五、房屋开发成本（限房地产开发企业填报）	千元	501				
建筑安装工程费	千元	502	—		—	—
前期工程费	千元	503	—		—	—
基础设施建设费	千元	504	—		—	—
公共配套设施费	千元	505	—		—	—
土地征用及拆迁补偿费	千元	506	—		—	—
开发间接费	千元	507	—		—	—
借款费用	千元	508	—		—	—
其他费用	千元	509	—		—	—
六、累计折旧	千元	601				

统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 20 年 月 日

说明：1. “借方发生额”、“贷方发生额”填报自年初累计至报告期末数据。

2. 主要审核关系：

(1) 各项指标期末余额=年初余额+本年借方发生额-本年贷方发生额

(2) 101=102+103+104

(3) 201=202+204+205

(4) 202≥203

(5) 205≥206

(6) 301≥302

(7) 501=502+503+504+505+506+507+508+509

工业企业用水情况

组织机构代码□□□□□□□□-□

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称：

20 年 1 月

表 号：2 0 5 — 4 表

制定机关：国 家 统 计 局

文 号：国统字〔2016〕125 号

有效期至：2 0 1 8 年 1 月

指标名称	计量单位	代码	取水量		外供水量	
			本期	上年同期	本期	上年同期
甲	乙	丙	1	2	3	4
合计	立方米	00				
1.地表淡水	立方米	01				
2.地下淡水	立方米	02				
3.自来水	立方米	03				
4.海水	立方米	04				
5.陆地苦咸水	立方米	05				
6.矿井水	立方米	06				
7.雨水	立方米	07				
8.再生水（中水）	立方米	08				
9.海水淡化水	立方米	09				
10.其他水	立方米	10				

补充指标

指标名称	计量单位	代码	本期	上年同期
甲	乙	丙	1	2
外排水量	立方米	11		
重复用水量	立方米	12		
直流冷却水量（河湖水）	立方米	13		
直流冷却水量（海水）	立方米	14		
污水处理企业污水处理量	立方米	15		

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 2 0 年 月 日