各门店及片长：

为减少门店缺货，最大化满足顾客需求；经公司各部门研究觉得对门店生成上下限、生成计划核算方法、必备品种数量作如下修改；修改后各门店生成计划品种数、量有所增加，望各门店注意核查、避免重复要货！

1. 商品部每季更新公司重点品种目录时，由原有的所有门店一致的必备数量调整为分旗舰店、A、B、C门店制定必备数量；按流程会签后传信息部进行设置。
2. 信息部按行业内标准恢复原畅销品（15～24天）、一般品（24～30天）、滞销品（30～40天）、配方饮片（10～15天）。
3. 系统生成计划原则：生成请货量=（某店前30天日均量\*0.6+某店前180天日均量\*0.1+某店去年同期90天日均量\*0.3）\*库存上下限-当前门店库存量

（去年同期指：生成计划当日同期往后顺延90天）

1. 如遇过节情况，可整体将下限提高所放假期天数一周，假后调回。

请各店长务必认真审核要货计划，请各片长及时转达通知。

收到，请回复！

2017.11.20

商品部