

# 重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

## CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2017〕1550号

签发人：白礼西

### 关于全速启动“中药学、中医药概论” 知识普及培训的通知

各公司、厂：

为加速专业化培训进程，全员提升“中药学、中医学概论”素养，助推“有序营销”，经研究决定，在全集团范围内开展中医药知识普及，同时请各单位结合“长子工程”、“宝贝工程”，开展产品知识专题讲座，掀起“人人学中药、人人懂中医”的良好氛围。现将培训相关事宜通知如下，请各单位遵照执行。

#### 一、组织机构

（一）本次培训由集团公司职工教育培训中心牵头，太极股份信息部及各单位人事职能部门协助。

（二）成立工作小组，任命如下：

组长：白礼西 顾问：曾宪策、谭满秋

常务组长：聂幽 负责总体协调及推进

组员：卢庆、王好、各单位人事职能部门负责人，负责开展具体培训工作

教材编写组：胡莉（组长）、吴敬、黄世琼、欧德明、吴大章、何琴、孙勇臣、朱玉丰、邹四新、各单位总工程师或质量分管领导

负责编写“3书1问”：《400味常用中药饮片》、《中药学基础知识》、《中医学概论》口袋书及《集团骨干产品知识100问》。具体事宜另文通知。

外聘成都中医药大学讲师讲课。

## 二、培训安排

（一）人员范围：各单位全体在岗员工

（二）培训内容：将“3书1问”中医药知识与集团骨干产品有机结合，普及中药学、中医药知识。

（三）培训形式及授课讲师

1、从2017年9月起，各单位采取集中面授培训+员工自学形式，原则上每2月至少开展1次培训并拍摄培训照片报太极实业人事部备案。

### 2、分级开展集中面授培训

（1）集团总经理办公会培训，外聘专家讲课；

（2）重庆管理机构后勤人员，外聘专家讲课；

（3）市场一线人员（含三总部（司）营销人员、普药厂销售人员、办事处人员），由三总部（司）牵头，外聘专家讲课；

(4)各单位人员培训,由单位总工程师或质量分管领导负责。

### 3、考核

(1)理论闭卷考核:《集团骨干产品知识 100 问》(有条件的单位可采取网络答题形式),由太极股份普药部出题后于 10 月 31 日前将题库下发至各单位自行开展学习。

(2)认药考核:A3 十味药材识别。

理论和认药两项成绩总分为 100 分,其中理论 80 分,药材识别 20 分。两项成绩之和为 60 分以上的视为考核合格。考核不合格者,单位罚款 500 元/人,并通报全集团。

### 三、工作进度

第一阶段(9月):各单位完成 A3 处方饮片鉴别(认药)及方解培训。

第二阶段(10月):教材组完成教材编写。

第三阶段(12月):各单位完成《集团骨干产品知识 100 问》理论知识考核、A3 十味药材识别考核及阅卷工作。

1、请各单位于考核结束后一月内,将考核成绩汇总并经单位第一负责人签字后,连同培训小结及考核照片报太极实业人事部备案。

2、各单位市场营销人员统一在 2018 年春节营销大会期间由单位人事部牵头组织,开展考核工作。因工作原因未能参考人员,授权销售公司负责人于 2018 年 3 月在市场一线完成考核工作,并将考核照片及成绩报太极实业人事部备案。

### 四、其他

(一)各单位务必高度重视,积极开展“中药学、中医学概

论”知识普及，并指定一名班子成员作为单位药学知识培训、考核负责人，同时将药学知识培训作为常态化工作持续开展。

（二）请各单位将培训工作责任人名单于2017年10月前报太极股份人事部备案。

（三）药材识别由各单位采取“知识上墙”形式，将A3十味药材标本及相关药学知识张贴于宣传栏，以便员工学习、识别，具体模板由集团广告公司制作。

联系人：王妤 023-89885973 邮箱：[214439404@qq.com](mailto:214439404@qq.com)

附件：《A3 处方饮片鉴别（认药）及方解》ppt

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017年8月21日



---

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017年8月25日印发

拟稿：卢庆

校核：王妤

---