**太极大药房浆洗街片区活动申请表**

|  |
| --- |
| **一、基本信息 \*** |
| **活动类型\*** 【★★★★★】或【★★★★】 | ★★★★ |
| **门店ID\***  | 337 |
| **门店类型\* （A/B/C类）** | A  |
| **预计活动时间\*** | 2017 年 11 月 23 日 至 11月24 日 共计 2 天 |
| **活动主题\*** | **会员集结号 好礼就等你** |
| **活动地址** |  |
| **活动积分\*** 【积分/不积分】 | 不积分 |
| **适用顾客\*** | 【会员】 |
| **门店客单价\*** |  |
| **计划邀请的厂家\*** | 公司邀请 |
| **二、活动内容 \*** |
|

|  |
| --- |
| **\*主线活动（药品全场买省、买赠、折扣、抽奖、返券活动）【★★★★】 任意筛选2个主线活动 折扣，** |
| 1. **新办会员送 10元 代金券，每个新会员限领1次。（每个店必选）**

代金券使用要求：一个月内有效，满18元抵用10元。 |
| 1. **会员免费领：会员到店免费领**楼兰骏枣 或 太极水 （礼品），每个会员限领1次、每天限量发放50 份
 |
| **四、买赠活动：【★★★★】：**每个阶段毛利率控制10个点以内 |
| 自行制定 | 1. 满 68 元赠 楼兰骏枣2袋或太极水2听（预计赠品数量 100）2、满 128 元赠 药箱 （预计赠品数量 30 ）

3、满 298 元赠 浴足系列一袋+银耳一袋 （预计赠品数量30）4、满498 元赠 太极水1件+银耳一袋 （预计赠品数量30 ）2、是否包括中药饮片（配方）： 否  |
| **五、折扣活动：**全场7.8 折（特价、单品、饮片除外）。 |

|  |
| --- |
| **\*支线品类活动****【★★★★★】**：折扣不低于7.5折**【★★★★】：**折扣不低于7.8折 |
| 1. **保健品：1、**康麦斯、百合康、汤臣倍健、：一件7.8折，买2得3 ，买3得5

 2、金奥力：5折 |
| **二、中药包装类药材：8**折  |
| **三、单品：**按 10 月单品活动执行 |
| **四、超低特价：**选择： 22 品种数， 见附表 |
| **五、医疗器械：**8.5折 |
|  **\*店外活动** |
| **二、免费体验、检测活动**： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动内容 | 准备物资 | 人员安排 |
| 1 | 检测血糖、血压 | 血糖仪、血压计 | 1 |

 |

 |
| **三、费用预算 \***  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 单价 | 数量 | 合计 |
| 抽纸 |  |  |  |
| 卷纸 |  |  |  |
| 米 |  |  |  |
| 短信 |  | 1000 |  |
| 6元代金券 |  |  |  |
| 10元代金券 |  | 100 |  |
| DM单 |  | 500份 |  |
| 海报 |  | 3 |  |
| 地贴 |  | 0 |  |
| 合计 |  |

 |
| **四、备注 \*** |
|  [请填写不参加主线活动的商品（ID号）等其他注意事项]  |
| **五、需要解决的问题：**dm单，短信、厂家 |
| **六、销售情况预计 \*** |
| 浆洗街店上月（26日-25日）日均销售：20601.60日均笔数：214 毛利率：29.6% 客单价：92.2 |
| 光华店活动期间计划日均销售：4.12万元 日均笔数299 毛利率不低于26.6% 客单价区间：92 |
| **七、具体考核指标 \* : 祥见【2017】 号激励方案** |
| **八、未达到任务惩罚 \* ：祥见【2017】 号激励方案** |

填报人：莫晓菊 填报日期：2017.10.16