2017年拥抱改变，做最好的自己

------信息部誓言

2017年信息部拥抱改变，改变我们的思维方式，改变我们的做事方式，把可能变成一定能，把不可能变可能，迎着公司激流勇进，再创辉煌！

以下为信息部“拥抱改变，做最好的自己”的具体措施

1. 电商销售

1、实现O2O销售50万，其中京东30万，美团10万，百度药直达10万。

2、实现官网B2C销售50万。

3、措施：

 1）、京东到家增加品种500-600个，开启处方用药销售

 2）、新开通门店5-6家

 3）、每月促销活动不低于8场

4）公司成立B2C电商销售管理技术团队，特别抓住保险卡客户及单位团购的互联网需求，使电商销售成为明年互联网销售的新增长亮点。

二、与外销部合作，拟新开通社保两家，门店数10家以上，实现销售50万元

1、2月底之前完成达川区社保的开通

2、6月底之前完成阿坝社保的开通

三、收银台革命

1、按装修进度完成门店收银台及网络改造

2、按信息部2017年计划主动为门店更换电脑及打印机等相关信息设备，确保门店设备正常高效使用

四、组织实施远程督导管理系统，实现门店远程巡视、点检、考勤等功能的实现，借助此平台，修炼内功，规范管理，部门门店高效工作。

1、1-2月：选择万店掌及悠络客两个商家进行试点，我公司各选择两家门店作为试点门店使用。

2、3月：试点总结，确定商家及后续实施方案

3、6月前完成所有门店的上线工作

五、完成50家云医院的安装、培训、日常监督，助力门店专业化水平提升

 信 息 部

 2017.1.17