

四川太极大药房连锁有限公司文件

SICHUAN TAIJI PHARMACY CHAIN LTD.

川太药连字〔2016〕79号

签发人：蒋 炜

关于对营运部李丹等同志创新营销的嘉奖通报

各部门、门店：

面对当今越来越激烈的市场竞争，各行业都在紧随时代的步伐，创新营销思路，为企业立足于市场而不遗余力！需求决定市场，为满足消费者需求，公司自2014年便提出了制作储值卡的销售思路，希望借此领先倡导消费者尝试新的消费理念。但是，由于执行不到位，储值卡的推行却一直落实缓慢。

今年7月，李丹同志加入营运部以后，公司将这项任务交给了她。在李丹同志还正在熟悉公司各项工作流程的同时，接到任务后积极创想策划，思考定位人群。从储值卡的设计制作，到文案和储值卡的发放及销售流程，全由该同志一人完成。在她的全身心投入和加班加点的努力下，仅仅20天时间，使储值卡成功落地并在门店进行销售。

太极大药房礼品储值卡一经推出受到了顾客的热烈响应，仅仅三四天时间，销售562张，金额达到203065元，相当于新开了一个旗舰店！截止9月17日，储值卡共计实现销售878540元。

储值卡的诞生和推行，不仅帮助我们实现了销售新的增长点，提前回笼了资金，黏住顾客。重要的是，一种创新营销思路和顾客的观念指引我们，万事皆有可能！同时，储值卡的事也告诉我们，一项好的营销思路，要有强的执行力，才有战斗力，我们的企业才有竞争力！

为此，特对李丹等营运部同志在储值卡销售中表现出的执行力和重要贡献，进行通报表扬并嘉奖，一次性奖励 5000 元。其中奖励李丹同志奖励占比 60%，营运部其余同志共计 40%。

2016 年，我们要“拥抱改变，为尊严而战”，赶超行业优秀连锁，必须靠大家从意识上提高，行动上提速，让我们一起加油吧。号召公司同仁向李丹同志学习，创新营销，做执行力的践行者！

四川太极大药房连锁有限公司

二〇一六年九月十九日



主题词：营运部 创新 营销 嘉奖 通报

四川太极大药房连锁有限公司

2016 年 9 月 19 日印发

拟稿：覃懿莉

校对：吴林栗

（共印 2 份）