

四川太极大药房连锁有限公司文件

SICHUAN TAIJI PHARMACY CHAIN LTD.

川太药连字〔2016〕51号

签发人：蒋 炜

商品价格管理制度

各部门、门店：

为保证公司正常运营，同时提升门店竞争力，提升会员粘粘度及价格形象。公司将对门店所有产品的售价（零售价、会员价等）进行系统化管理，具体管理细则如下：

一、货品零售价管理：

项目	类别	操作流程
新定 零售 价	竞销品、广告商品等参考市场售价制定	由物价员在系统中制定后→通知到相关业务部门
	其余商品参考厂家市场指导价制定	
调整 零售 价	员工市场调查反馈调价	（员工维护在系统400727中 厂家将调价函传递至物价员处 物价员清理出供货价上涨、倒挂品）→ 物价员进行市场采价→提出调价申请单→ 分管领导审签→总经理审签→董事长审签→ 下发通知至门店、各相关业务部门→ 物价员系统中执行调价
	厂家市场调价/维价	
	供货价上涨调价	
	倒挂品调价	

备注：公司零售价原则上所有门店执行统一零售价，原则上不得有零售价倒挂的情况。若极个别门店需单独调整零售价请按如下流程申请：

门店提出调价单申请（需备注执行时间段）→片区经理审核→传物价员审核签字→传营运部会签→总经理审签→董事长审签→下发通知至门店→物价员系统中执行调价→到期后恢复价格

二、货品会员价管理:

SKU 确定: 根据行业竞价 SKU 参考, 结合我司现有经营品规数, 确定会员价品种数 ≤ 800 个。

筛选原则: 根据公司品种销售的消费笔数、销售额、销售数量、毛利率筛选出综合排名前 500-800 位商品, 参与会员价制定。

制定标准: 根据每个品种的毛利率, 结合公司实销售价进行会员价制定。

申请流程: 每季度末由物价员筛选出参与会员价品种 \rightarrow 制定出各品种的会员价 \rightarrow 分管领导审签 \rightarrow 总经理审签 \rightarrow 董事长审签 \rightarrow 信息部系统维护执行

备注: 公司会员价原则上为门店统一价, 若有个别门店需要特殊化, 请参考超低特价管理细则。

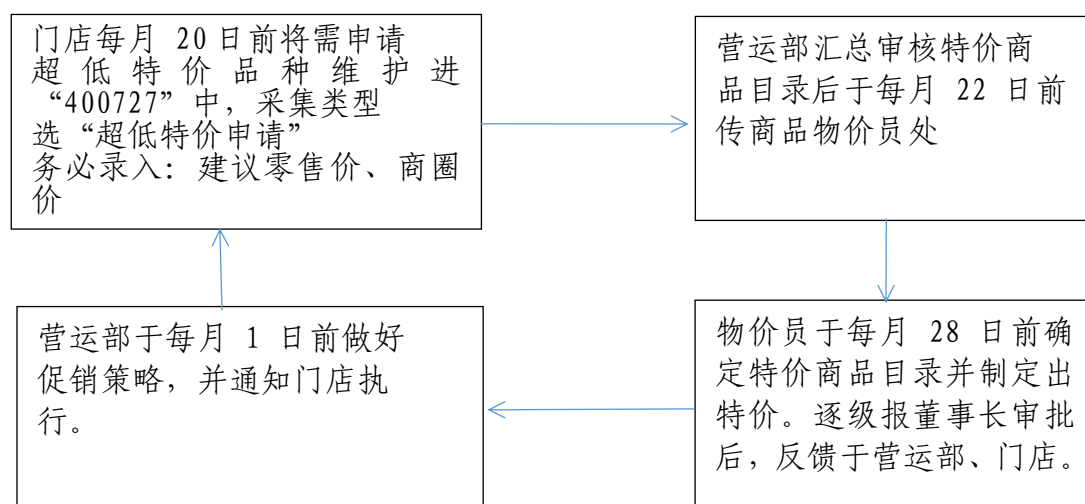
三、货品超低特价管理:

通过门店申请及调查, 物价员制定出各门店申请品种的超低特价。由营运部制作促销策略, 通过价签贴、爆炸签进行宣传。该部分商品为吸引客流, 增加门店人气而设置。

附: 门店超低特价申请品种数限量表

门店月销售 (万元)	申请品种数(个)	超低特价销售综合毛利率
100 以上	≤ 70	$\geq -3.5\%$
25~100 (含)	≤ 60	$\geq -3.5\%$
10~25 (含)	≤ 50	$\geq -3.5\%$
5~10 (含)	≤ 40	$\geq -3.5\%$
5 (含) 以下	≤ 30	$\geq -3.5\%$

申请流程:



备注:

1、根据门店申请的品种确定下月各类型门店的特价品种目录(不超过规定上限品种数),且设置好各品种需限购的数量,根据门店反馈商圈价格制定各品种的超低特价。

2、即日起,超低特价限购由原有“每月限购1盒”变成“每周限购1盒”。毛利率 ≥ 0 的品种限购2盒。

3、对各门店实施特价品种毛利考核。若门店超低特价品种月销售账面综合毛利率低于-3.5%,将对门店罚款300元/次。特价品种综合毛利核对时间段为26-25日(由物价员进行每月核算)。

3、极个别门店有特殊情况,请按以下流程执行:

门店提出申请增加特价品种数→片区经理审核→传物价员审核签字→传营运部会签→总经理审签→董事长审签→门店每月按新申请个数进行维护进400727系统→物价员按特价管理流程进行操作

四、注意事项:

1、价格审核权限:所有涉及商品价格(含特价)调整,均需由物价员制单逐级至董事长签字后方可执行调价策略。紧急情况,可通过邮件等电子方式通过审核后执行调价。

2、即日起,公司所有价格管理按本文件流程进行执行,以往涉及价格管理相关文件作废。门店有任何价格问题请门店反馈至系统功能“400727”,物价员将根据商品毛利情况,结合门店周边商圈价格给出处理意见,需做调整的价格按价格管理流程审签完毕后通知门店执行。

3、门店反馈价格务必做到真实有效,避免为公司带来不必要的毛利损失。若经核查门店有虚报或谎报商圈竞争价格,将对采集人罚款20元/个品种。

四川太极大药房连锁有限公司

二〇一六年六月二十三日

主题词: 价格 管理 制度

四川太极大药房连锁有限公司

2016年6月23日印发

拟稿: 陶伟

校对: 陶伟

(共印2份)