营运部发【2016】121号 签发人：李坚

**关于第一届太极藿香消暑节活动的通知**  
  太极集团联第三方平台合（中康资讯）开展第一届太极藿香消暑节活动，请各

门店踊跃报名参加，并有机会赢取大奖，现将合作内容通知如下：

一： 活动时间：2016年6月1日至9月30日  
二：参与范围：所有门店店长、店员  
三：活动步骤及内容：

1：活动操作：太极藿香 “消暑节”公益大使、明星店员评选活动线上平台已开通， 线上报名：微信进入公众号关注“药店人”→ 进入品牌活动→点“中国第一届太极藿香消暑节” →点“我要报名” →然后注册，按提示步骤完成即可。

要求：我司门店所有人员在6月20日之前完成注册

2：活动内容（共同活动） 线下培训+线上学习+线上活动（陈列POP活动）+销售竞赛（在药店人微信晒单）  
（1） 关注“药店人”微信公众号后，进入报名界面，填写报名信息，即可获30分  
（2） 参与线下培训，获得50分/课程，根据培训签到表信息核算。  
（3） 参与线上学习，完成线上课程，可获20分/课程。

（4） 完成线上课程后，参与线上测试，可获10分/测试。

（5） 参与线上活动，上传陈列和POP或赞，1赞=1积分。  
（6） 参与销售竞赛，晒单获赞，1赞=1积分。

**四：太极藿香公益大使（店长参与）**（1）、 店内总销量：  
活动时间:2016年6月-2016年9月  
活动内容：竞赛期间店内总销量按盒计数  
积分规则：5支装1盒积5分，10支装1盒积10分。

由藿香正气液厂家人员线下根据实际销售统计各门店数量，算出积分。  
（2）晒单活动：  
内容：店长小票上传活动专区，并分享呈朋友圈，邀大家为其点赞，获得与点赞数对应的积分。  
时间：6月1日-9月28日  
规则：发贴1贴=5积分   1赞=1积分

提示：晒单活动可以补晒单，门店将之前（6月1日开始）销售藿香收银小票打印出来即可晒单。  
（2）陈列活动：  
活动时间：6月1日—9月28日  
将太极藿香正气液陈列照及POP作品上伟大活动微信平台活动专区，邀大家为其点赞，获积分  
五：**参赛人员：店员（参评明星店员）**

**1：活动时间同上**2、 晒单活动（同上）  
3 、陈列活动（同上）

提示：晒单活动可以补晒单，门店将之前（6月1日开始）销售藿香收银小票打印出来即可晒单

**六：公益大使奖项设置及评选标准：**  
1、 评选标准：每省积分前30名店长+连锁重点推荐---每省入围十名大使评选（分享页面到朋友圈）---大众投票（取前三名）  
3、 积分截至时间：2016年9月28日  
4、 获奖名单公布：2016年10月20日  
5、 奖励：  
（1）太极藿香公益大使（每省所有连锁评选三名店长）：一等奖：10000元，二等奖：3000元，三等奖：2000元（现金）

（2）**明星店员：**

活动结束后根据积分高低，全国前1000名店员获得明星店员称号，可获得：“仙女山、长寿湖、武陵山”旅游、海南或泰国游奖励  
 主题词：“**关于第一届太极藿香消暑节活动**” 通知

太极大药房营运部 2016年6月17日印发

打印：刘琴英 核对：谭莉杨 （共印1**份）**