

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2016〕108号

签发人：黎涛

天胶“爱要真，情无价”三八节主题促销活动销售及执行情况通报

各公司：

根据桐发【2016】75号文件相关规定，为迎接三八妇女节，掀起天胶销售新高潮，桐君阁连锁在2016年3月5-8日，开展了天胶“爱要真，情无价”三八节主题促销活动，现将相关情况总结如下：

一、整体销售情况

2016年3月5-8日，天胶纯销合计完成1694盒，同期1064盒，同比增幅59%，其中重庆桐君阁重庆片区累计销售1366盒，同期923盒，同比增长48%；四川区累计销售328盒，同期141盒，同比增长132%。

二、各公司完成情况

天胶三八节活动数据统计表

片区名称	2016.3.5-2016.3.8期间销量（盒）		
	按本期销售数量降序排列		
	本期	同期	增幅
合计：	1694	1064	59%

涪陵医药总公司	237	45	424%
二分公司	171	39	338%
四川太极	148	80	84%
十一分公司	141	38	271%
德阳荣升	133	11	1082%
三分公司	128	144	-11%
六分公司	128	82	56%
五分公司	123	89	39%
七分公司	123	48	157%
重庆西部	94	120	-21%
一分公司	80	93	-14%
四分公司	78	152	-49%
永川中药材	32	68	-52%
绵阳太极	27	35	-24%
江津片区	15	0	/
万州分中心	15	6	150%
自贡医药	15	10	48%
德阳大中	5	2	150%
泸州分中心	0	0	/
南充分中心	0	0	/
西昌分中心	0	2	-100%
达州分中心	0	0	/

注：以上数据均按4舍5入保留的整数。

重庆片区前三名且符合增量奖励标准的依次是涪陵医药总公司、二分公司、十一分公司；四川片区前三名且符合增量奖励标准的依次是四川太极、德阳荣升。按桐发【2016】75号文件标准给予以上各公司增量奖励。

以上奖励，由销售总公司于2016年3月30日前完成兑付。

请各公司务必高度重视天胶销售工作，希望销售好的公司

再接再厉，销售欠佳的公司须总结原因、力争上量，且各公司之间积极组织开展经验交流活动。

特此通报！



抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2016年3月31日印发

拟稿：黄小华

核稿：黄英
