

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2016〕72号

签发人：黎涛

关于开展补肾益寿胶囊 2016年度促销活动的通知

各公司：

为进一步提高补肾益寿胶囊在商业终端的销量，股份公司与销售总公司本着互利双赢的原则，在2016年度，针对集团重磅经典产品一补肾益寿胶囊继续开展促销活动，现将相关事宜通知如下：

一、活动时间：2016年1月1日—2016年12月31日

二、活动对象：川渝下属各直营药房

三、终端促销活动：买三赠一（即买180粒装中盒送24粒装小瓶）

四、终端销售奖励：

（一）门店销售奖励

执行“谁销售谁受益”原则，除T1奖励外，追加奖励部分由销售公司按月直接支付给各公司，由各公司确保支付到门店个人（包括厂家促销）。

1、无补肾益寿胶囊驻店促销员的门店，所有营业人员追加奖励标准：7元/瓶（60粒）（T1品种奖励正常发放）。

2、有补肾益寿胶囊驻店促销员的门店，所有营业人员追加奖励标准：5元/瓶（60粒）（T1品种奖励正常发放）。

（二）各公司组织管理奖

各公司完成2015年同期季度纯销数量，给予各公司该品种营运团队1.5元/瓶的奖励，各公司第一负责人不得低于奖励额的30%；若同比纯销数量下降，则不给予其奖励。

（三）股份公司零售管理奖

总体销售完成2015年同期季度纯销数量，给予股份公司零售部该品种0.2元/瓶的奖励；若同比纯销数量下降，则不给予其奖励。

（四）重庆桐君阁新连锁营运管理奖励

桐君阁新连锁总体销售完成2015年同比纯销数量，给予新连锁该品种营运团队0.3元/瓶的奖励；若同比纯销数量下降，则不给予其奖励。

以上奖励每季度考核一次，下季度初，股份公司零售部将对各公司销售完成情况做出考核通报，奖励费用在股份公司文件下达后30天内，根据通报结果由销售总公司衡康公司支付至各单位。全年再拉通考核，达到同比纯销数量或金额不下降以上的，补足前期未得到的季度奖励费用。

各公司需加强与销售总公司沟通衔接，销售总公司联系人：重庆片区：王波，13708398416；四川片区：龚勋，18681278577。请各公司务必高度重视补肾益寿胶囊的销售工作，并做好价格维护，推动补肾益寿销售再创新高！

特此通知！

附表：补肾益寿胶囊各公司2016年计划及2015年销售情况表

重庆桐君阁股份有限公司

2016年2月25日

抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2016年2月25日印发

拟稿：杨冬梅

核稿：黄英
