

重庆桐君阁股份有限公司文件

签发人：黎涛

关于开展第一届“桐君阁”家用 医疗器械节的活动通知

各公司：

在医保管控越来越规范的前提下，我司必须转变销售观念。提高营业员销售医疗器械的专业知识和积极性，提高公司医疗器械销售占比份额，增加销售增长点。经股份公司研究决定在开展第一届家用医疗器械节的销售活动。

一、活动时间：2016 年 3 月 10 日-2016 年 5 月 30 日（共 83 天）

二、活动范围：重庆片区直营门店

三、活动主题：第一届“桐君阁”家用医疗器械节

四、活动品种

ID	产品名称	规格	产地	零售价 (元)	毛利 率(%)	销售额（万元）			毛利额（万元）		
						目标 额	去年 同期	增长 额	目标额	去 年 同期	增长额
76185	电子血压计	6116	欧姆龙	398	30%	67.5	38.5	29	20.3	11.6	8.7
131839	电子血压计	7206	欧姆龙	548	30%						

新品	压缩式雾化器	A04	江西晶康	298	37%	50	0	50			
145937	制氧机	M5	心诺国际集团	2580	31%	122	39.5	82.5	37.8	6.3	31.5
146049	制氧机	M9	心诺国际集团	3680	31%						
135140	安易血糖仪套装		长沙三诺集团	258	55%	78	6.95	71	42.9	31	39.8
132526	三诺免条码血糖仪	赠品	长沙三诺集团	制作商品信息,进价与零售价为 0.01 元							
合计						317.5	84.98	272	134	21	113

五、活动推广：

1、节假日 8.5 折惊爆大促销

在国际 3.15 消费权益日（3 月 11 日—20 日）；踏青节（4 月 1 日—10 日）；五一劳动节（4 月 29 日—5 月 8 日）三个活动阶段对所有活动品种开展 8.5 折让利活动。活动结束后厂家对以下三个品种根据流向分别进行费用补贴到各公司。

产品名称	规格	产地	零售价 (元)	毛利率	厂家补助 费用(元)
制氧机	M5	心诺国际集团	2580	31%	50
制氧机	M9	心诺国际集团	3680	31%	100
电子血压计	6116	欧姆龙	398	30%	30

2、血糖仪免费赠机及刮卡让利活动：

（1）凡在桐君阁系统购买糖尿病产品满 18 元凭小票均可以免费领取三诺免条码血糖仪一台（按 ID: 132526 下账）。

备注：免费赠机活动仅限 3 月份开展。

（2）顾客凡购买三诺血糖仪及试纸（ID: 100431、47132 除外），均可获得刮卡一张，刮卡由厂家业务人员进行门店配送，领取金额为 3-20 元不等，门店采用代金券下账的方式进行相应优惠。由各公司营运部每月根据流向收集刮卡交财务下账。

六、销售奖励

1、活动期间实现目标销售相应级别对各公司营运部门进行以下奖励。

公司	完成 80%（含 80%）以上 奖励金额（元）	完成 100% 奖励金额（元）
股份公司零售部	500	1000
新连锁营运部	1000	1600
永川中药材营运部	700	1100
涪陵医药总公司营运部	800	1300

2、终端门店晒单奖励：

活动期间营业员将收银小票和填写完毕的保修卡拍照，晒照片至各公司产品营运微信群（厂家先在群内公布活动）。验证无误后，由厂家发微信红包奖励。且每月 31 日需将产品保修卡交回各公司营运部由厂家回收。

产品名称	规格	产地	零售价 （元）	晒单奖励 （元）	备注
电子血压计	6116	欧姆龙	398	30	奖励品种必须回收 保修卡
电子血压计	7206	欧姆龙	548	40	
压缩式雾化器	A04	江西晶康	298.00	10	
制氧机	M5	心诺国际集团	2580	100	
制氧机	M9	心诺国际集团	3680	150	
安稳免调码	赠品			10	
安易血糖仪套装		长沙三诺集团	258	20	

备注：以上营运及门店奖励费用均由厂家承担

七、陈列要求

1、活动期间销售器械的门店需将活动品种集中陈列于超市货架端头或处方柜台上，并贴上活动爆炸签。

2、活动物资由厂家于 3 月 1 日前发放到各公司，各公司在三个工作日内安排门店陈列到位。

八、任务分配

产品名称	规格	总任务（万元）	新连锁 （万元）	涪陵医药（万 元）	永川中药材 （万元）
电子血压计	6116	67.5	43.8	10.1	13.6
电子血压计	7206				
压缩式雾化器	A04	50	32.5	7.5	10
制氧机	M5	122	79.3	18.3	24.4
制氧机	M9				
安易血糖仪套装		78	50.7	11.7	15.6

请各公司即日起高度重视医疗器械的销售活动，积极开拓医疗器械销售市场，从医疗器械中找到新的销售突破点。

各公司可根据自身情况增加其余医疗器械品种参与活动，并将医疗器械与相应药品进行组合销售。股份公司将对重庆市场执行情况进行督查并制作销售进度表督导各公司。

重庆桐君阁股份有限公司

2016年2月28日

抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2016年2月28日印发

拟稿：舒静敏

核稿：黄英