

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2016〕75号

签发人：黎涛

关于开展天胶“爱要真，情无价”三八节主题促销活动的通知

各公司：

至2016年开年以来，股份公司零售系统天胶同比销售下滑严重，截止到2月20日，销售额同比下滑37%，但在此期间也有同比增幅较大的公司，比如德阳大中销售额同比增幅317%，新连锁11分公司销售同比增幅36%，新连锁6分公司销售额同比增幅21%，希望各公司第一负责人对照先进找差距，加大对天胶的重视和销售力度。为迎接即将到来的三八节，掀起天胶销售的新高潮，经股份公司研究决定开展天胶“爱要真，情无价”三八节主题促销活动，现将相关事宜通知如下：

一、活动主题：“爱要真，情无价”，突出天胶原料真，制胶工艺真，品质真，效果真，真爱需要真阿胶，太极天胶，滋养爱人，健康爸妈

二、活动目的：让消费者充分了解天胶的真品质，好效果

三、活动对象：股份公司下属各直营门店

四、活动项目：

(一) 买赠活动

1、活动时间：2016年3月5日-2016年3月8日(四天)

2、买赠内容：顾客按零售价每购一盒天胶送价值200元的大礼包(按零售价核算)，礼包内容由各公司自行确定购买。
(注：天胶辅料、熬胶盒不含在大礼包内，照常赠送。)

3、氛围营造：各门店自主进行天胶货架、端头、花车、熬胶台、收银台等地的突出、新颖、美观陈列，同时配备门店彩色气球，手写POP海报进行现场布置，突出门店天胶三八节活动的销售氛围

4、增量奖励：分川、渝两个片区考核，以公司为单位(新连锁以分公司为单位)，在活动期间进行销售额同比增幅排名(各公司纯售数量四天累计达50盒以上，才有参评资格)，对增幅比例排在前三位的公司进行增量奖励，没有增幅不奖励，该费用在活动结束后，由股份公司零售部统计考核，天胶厂家将奖励费用发放到各公司。

区域	奖项	名额	金额
重庆片区	第一名	1名	2000元
	第二名	1名	1000元
	第三名	1名	500元
四川片区	第一名	1名	2000元
	第二名	1名	1000元
	第三名	1名	500元

5、门店奖励：在三八节活动期间，各公司自行制定门店考核奖励，原则上不得低于公司原有奖励。

(二) 陈列竞赛

1、活动时间：2016年3月1日-2016年5月30日

2、活动方式：各门店自主进行天胶货架、端头、花车、熬胶台、收银台等地的突出、新颖、美观陈列，同时配备门店手写 POP 海报进行现场布置，提升门店天胶的销售氛围。活动期间由各门店以及天胶厂家业务员对各门店陈列进行拍照留底，活动结束后由天胶厂家连同股份公司零售部对所有参赛门店作品进行考核，进行综合评比后由天胶厂家将奖励费用发放到各门店。

3、参赛要求：

A、配备天胶熬胶台的门店须将熬胶台置于门店进门处或门店显眼位置，并保持熬胶台干净整洁，不得存放其他货品，否则一经发现店长罚款 500 元/次；有电视的门店要进行天胶宣传片的循环播放，在买赠活动期间及周末各公司必须选择重点门店进行熬胶展示及品尝活动。

B、陈列竞赛奖评选将从产品陈列的位置、面积、创意、POP 书写及门店整体天胶文化销售氛围的打造进行综合评比。

C、请各公司在收到本通知日起，督促门店即刻做好陈列并保持，天胶公司业务员会不定期、多次进行拍照评选。

4、奖项设置：

区域	奖项	评选名数	奖励金额
重庆片区	一等奖	3	500
	二等奖	5	300
	三等奖	10	200
四川片区	一等奖	2	500
	二等奖	4	300
	三等奖	8	200

注：以上奖励费用由厂家承担，在期间需要终端物资请与天胶厂家人员联系，重庆片区联系人：王波 13708398416，四川片区联系人：龚勋 18681278577。

请各公司零售管理团队、门店店长、店员们高度重视本次活动，积极参与到活动中来，希望在阳光明媚的春天，大家都能播下更好种子，为 2016 年天胶的销售打下坚实的基础。

特此通知！

附表：2015 年 3 月 5 日-2015 年 3 月 8 日各公司天胶销售数量

重庆桐君阁股份有限公司

2016 年 2 月 29 日



抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2016 年 2 月 29 日印发

拟稿：杨冬梅

核稿：黄英
