

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2016〕55号

签发人：黎涛

关于全面开展汤臣倍健重点品种 买赠活动的通知

各公司、各分中心：

为提升我司保健品销量及占比，全面参与保健品市场竞争活动。经股份公司研究决定，对汤臣倍健四个单品全年开展买赠促销活动，具体事项通知如下：

- 一、活动时间：2016年2月1日至12月31日
- 二、活动范围：各公司、各分中心直营门店
- 三、产品信息

ID	品名	规格	零售价 (元)	赠品信息	赠品 成本 (元)	产品 毛利 率	活动 后毛 利率	费用 占比	备注
140507	蛋白质粉	450g	348	蛋白粉 150g	30	66.1%	61.8%	4.3%	赠品成本 费用由厂 家及各公 司各自承 担一半
52451	维生素B 族片	55g(550 mgx100 片)	148	天然维生 素C100片	30	66.1%	56.6%	10.0%	

52447	清好清畅胶囊	60粒	128	清好清畅胶囊 30粒	25	66.1%	56.3%	9.7%
69199	天然维生素E软胶囊	500mgx60粒	118	天然维生素E软胶囊 60粒	25	66.7%	56.2%	12.7%

四、活动内容

- 1、蛋白质粉：买 450g 送 150g 蛋白质粉。
- 2、维生素 B 族片：买 100 片装维生素 B 族片送 100 片装天然维生素 C。
- 3、清好清畅胶囊：买 60 粒装送 30 粒装清好清畅胶囊。
- 4、天然维生素 E 软胶囊：买 60 粒装送 60 粒装维生素 E 软胶囊。

五、结算方式

各公司每季度根据系统内赠品流向支付赠品费用(赠品成本的一半)，厂家根据具体金额开具增值税发票给各公司。

六、陈列宣传

- 1、配合买赠品种张贴活动海报、POP、爆炸签等物料。
- 2、对活动品种进行花车堆码及端头陈列。
- 3、保健品类主通道第一列货架必须陈列活动品种。
- 4、在全年各类促销活动中需将活动品种纳入进行宣传。

七、任务分配

详见附表

八、其它

- 1、厂家根据发货数量配送等量赠品到各公司仓库，赠品必须进入系统管理并在小票中体现。
- 2、桐君阁新连锁公司由集采配送中心随货配送（现门店库存商品由各公司统计联系厂家配送到店开展活动）。
- 3、其余各公司在自采中联系厂家配送赠品。

附表：汤臣倍健重点品种任务分解表

重庆桐君阁股份有限公司

2016年2月1日

抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2016年2月1日印发

拟稿：舒静敏

核稿：曹云