崇都片区片长述职报告

拥抱改变、为尊严而战

2016年工作目标

1、首先以保本点为目标

2015年片区盈利门店只有：怀远店、金带街店。

2016年围绕提升销售、扭亏为中心开展工作。

2016年2月销售完成情况：片区完成率94%，完成任务门店3家。销售下滑门店9家，客流下滑门店10家。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **门店ID** | **门店名称** | **2016年2月任务** | **2016年2月实际销售** | **完成率** | **2015年2月销售** | **销售额差异** | **2016年销售笔数** | **2015年销售笔数** | **销售笔数差异** | **保本点** | **距离保本点差异** |
| 52 | 崇州中心店 | 16.24  | 15.56  | 96% | 16.64  | -1.08  | 2261 | 2855 | -594  | 17.37  | -1.82  |
| 54 | 怀远店 | 14.96  | 15.40  | 103% | 15.94  | -0.54  | 2922 | 2969 | -47  | 12.78  | 2.61  |
| 56 | 三江店 | 7.00  | 6.59  | 94% | 8.06  | -1.47  | 1340 | 1516 | -176  | 9.11  | -2.52  |
| 351 | 都江堰药店 | 13.59  | 10.97  | 81% | 12.54  | -1.57  | 1304 | 1403 | -99  | 17.70  | -6.72  |
| 367 | 金带街药店 | 11.57  | 10.46  | 90% | 12.52  | -2.06  | 2038 | 2371 | -333  | 10.93  | -0.46  |
| 572 | 郫县东大街药店 | 5.85  | 6.60  | 113% | 5.85  | 0.75  | 779 | 1132 | -353  | 11.95  | -5.35  |
| 587 | 景中路店 | 8.04  | 8.05  | 100% | 6.75  | 1.30  | 1340 | 1107 | 233  | 10.88  | -2.83  |
| 704 | 奎光路中段药店 | 7.85  | 7.24  | 92% | 7.32  | -0.08  | 1325 | 1379 | -54  | 10.59  | -3.35  |
| 706 | 翔凤路药店 | 7.69  | 7.62  | 99% | 7.81  | -0.19  | 1362 | 1680 | -318  | 9.77  | -2.16  |
| 710 | 问道西路药店 | 6.17  | 5.63  | 91% | 5.11  | 0.52  | 1069 | 850 | 219  | 7.73  | -2.10  |
| 713 | 聚源镇药店 | 5.24  | 5.10  | 97% | 3.97  | 1.13  | 758 | 549 | 209  | 5.02  | 0.08  |
| 715 | 外北街药店 | 3.22  | 2.74  | 85% | 3.13  | -0.39  | 430 | 522 | -92  | 5.87  | -3.12  |
| 738 | 蒲阳路药店 | 7.70  | 6.71  | 87% | 7.72  | -1.01  | 1129 | 1267 | -138  | 10.50  | -3.79  |
| 片区 | 合计 | 115.12  | 108.67  | 94% | 113.36  | -4.69  | 18057 | 19600 | -1543  | 140.20  | -31.53  |

2、根据2016年2月销售分析首先提升来客数。

措施：

（1）客流下滑门店每月至少做2次社区宣传活动（附近小区，菜市场，附近人流多的路段），主要以健康咨询、测血压、测血糖、免费办理会员卡送代金券的宣传方式进行（办理会员卡送代金券5元到指定门店消费，消费满30元可以使用此代金券）。

（2）日常门店每日摆放一张桌子在店外，做健康咨询、用药咨询（可以运用远程审方一体机，和执业药师在线面对面咨询），测血压（对购买高血压药品的每位顾客宣传本店可以随时为顾客测量血压，关注健康，及时了解血压情况）。

（3）门店筛选10名购买糖尿病药品的忠实会员，宣传会员日当天可以到店免费测血糖，维护慢病服药人群。

3、2016年2月大类销售分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 大类ID | 大类名称 | 销售占比 |
| 1 | 药品 | 73.25% |
| 2 | 中药材及中药饮片 | 4.18% |
| 3 | 保健食品 | 14.66% |
| 4 | 医疗器械 | 4.67% |
| 5 | 日用品 | 0.07% |
| 6 | 消毒产品 | 0.39% |
| 7 | 化妆品 | 1.40% |
| 8 | 普通食品 | 1.38% |

中药销售占比健康指标为13%，片区内门店中药销售占比很低，挖掘中药销售提升销量及毛利。

措施：

（1）加强金牌品种中山中智破壁饮片销售，调整陈列（尽量调整到顾客进店就能看到的地方），产品知识学习熟记，全员加强销售意识。

（2）丰富门店中药袋装饮片品种，每个品种至少保证2个或2个以上的价格带供顾客选择。

4、提升自我，专业服务。

措施：

每日交接班全员学习每日一题、一课，提升专业知识。演练销售、收银八部曲，相互点评指正，从演练中发现不足整改，循序渐进提升服务质量。

5、 加强门店GSP质量管理规范

同执业药师一起每月进行一次门店GSP管理工作检查，按照执业药师对门店检查、指导记录表进行。日常着重效期品种催销及货架上是否存在1个月内的效期品种。

 崇都片区

 刘成俊

 2016年2月25日