顺和总结

顺和街店2016.1.1-2016.11.25日销售1366574元，客流21349笔，毛利额459533元，毛利率33.6%；去年同期销售1081792元，客流22334笔，毛利额337120元，毛利率31.1%。同比销售增长284782元，毛利额增长122413元。期间2016.3.11至2016.4.6门店闭店装修，未产生销售，门店本年增长在装修升级之后，在硬件设施完善之后，门店全体做了以下努力：

1. 门店为社区型门店，平时全体对会员的维护，培养了一批忠实的老顾客，会员销售574523元，占比42%（其中不包括单品活动的品种）。
2. 重装开业后，门店欠账20+天的销售，把握每一场促销活动，挣人气，增销售，其中开业活动3天共计4.24万，公司促销活动90%完成力争任务。
3. 重新装修后，门店补品种800+个现门店有3600个，货品保证在卖场陈列丰满，整齐，让每一个顾客都能赏心悦目的选购药品。
4. 时时给小区居民和进店的顾客宣传我们的新的会员政策，以及顾客感到优惠的储值卡，让他们切实感受到优惠，宣传我们的品牌形象，顾客有需求，我们积极为其调拨，提高他们的满意度。
5. 分解门店任务，年月日班，时时刻刻关注任务完成情况，人人心中有个目标，落实我们的瑞学学习专业知识及产品知识，提升自身的专业水平，2016年我店全员客品数2.3以上。

 2017年更是具有机会和挑战的一年，我们已经整装待发，迎接新的一年！