

四川太极大药房连锁有限公司文件

SICHUAN TAIJI PHARMACY CHAIN LTD.

川太药连字〔2016〕91 号

签发人：蒋 炜

2016 冬季“煽（三）动”活动方案

——2016 年全员年终销售冲量激励方案

【活动时间】 2016 年 11 月 13 日--12 月 31 日

【活动主题】 “煽（三）动” 全员销售冲量行动

【活动口号】 落地的行动，激动的业绩，心动的奖励

【参与人员】 后勤全体员工

【活动目的】 抓住年末旺季，与门店员工共同努力支持，帮助门店实现每日销售 54 万元

【活动形式】 后勤每位员工帮扶 1-2 家门店，原则上市区门店郊县门店各 1 家，要求每周周末到帮扶门店上班，如遇郊县门店无法到店上班的，可用其它方式进行帮扶。后勤人员加入帮扶门店与公司进行销售毛利 PK。

【激励办法】

一、总体原则：

1、通过后勤员工到店帮扶后，产生的销售增长和毛利额增长与公司进行 PK。根据公司门店活动当日销售增长额设定对应等级的 PK 金，如门店达成相应目标则赢得奖励，如门店未达成对应目标则回交一半成长金给公司。

2、考核项目分三个方面：一是考核到店出勤率；二是考核帮扶门店促销活动销售增长率；三是考核帮扶门店促销活动毛利增长率。

二、具体细则：

（一）帮扶门店销售、毛利增长额 PK

1、销售组（主要是参与每周末新店开业活动）

（1）参与人员：后勤销售组（12 人）

（2）PK 要求：

① 销售组分为 2 队，每队 6 人，分别星期六、星期天到新开门店开业活动做支援；

② 活动当日，帮扶人员须为全勤状态；

（3）活动当天销售任务、毛利任务增长相对应奖金标准：任务为上月日均*300%。

序号	销售额奖励		超毛利额奖励（达标即奖）	
1	实销 $\geq$ 300%	奖 500 元/店/组	实销 $\geq$ 300%	奖 15%
2	实销 $\geq$ 500%	奖 1000 元/店/组	实销 $\geq$ 500%	奖 20%

以上奖励和 PK 比例为后勤帮扶人员平均分配和承担

2、基础保障组

（1）参与人员：除后勤销售组外全体人员（详见附表）

（2）PK 要求：

① 活动帮扶期内，门店至少开展一次活动促销，活动类型不限（如：社区活动、店外促销、店内促销）；

② 活动当日，帮扶人员须为全勤状态。

（3）活动当天销售任务、毛利任务增长相对应奖金标准：

序号	销售额奖励		超毛利额奖励（达标即奖）	
1	实销 $\geq$ 150%	奖 200 元/店/组	实销 $\geq$ 150%	奖 15%
2	实销 $\geq$ 200%	奖 400 元/店/组	实销 $\geq$ 200%	奖 20%

(4) 帮扶门店全月排名奖前十位

排名	奖励/元	排名	奖励/元
第一名	300	第六名	150
第二名	270	第七名	120
第三名	240	第八名	90
第四名	210	第九名	60
第五名	180	第十名	30

(5) 帮扶门店下降的，需向公司交回成长金标准：

序号	销售额成长金		毛利额成长金	
1	<1%	交回成长金 20 元/店	<1%	交回成长金 20 元/店

(二) 出勤考核

1、周末任选一天到门店上班。根据门店的安排可上早班、晚班或白班，但每天必须上足 8 小时。迟到或缺勤按《劳动纪律规定执行》。

2、帮扶人员到店上班考勤以分享销客签到为依据。

(三) 具体说明：

- 1、如门店完成当日活动毛利额目标则奖励超出毛利额部分的对应比例。
- 2、如门店未完成当日活动销售任务增长目标，但完成活动毛利额任务，不享受相应奖励，不提倡毛利率与销售差距过大的非良性发展。
- 3、由营运部设定新开店活动销售任务和毛利任务基数，超过基数的增长额设定对应等级的 PK 奖励。
- 4、促销活动结束后，门店完成当日营运部下发的销售任务，该店后勤帮扶人员即可获得对应销售等级的奖励。开业活动如门店未完成当日销售任务，该店后勤帮扶人员则按实销 $\geq 300\%$ 对应奖励标准向公司交回成长金 50%；单店活动如门店未完成当日销售任务，该店后勤帮扶人员则按实销 $\geq 150\%$ 对应奖励标准向公司交回成长金 50%。

5、PK 考核指标以每店当日活动业绩为标准。

6、如遇装修按实际受影响情况进行修订。

7、新开门店以月均任务为基数。

（四）后勤人员必做事项：

1、实时关注各门店 P K 销售情况。

2、活动结束后，由营运部将门店活动当日销售数据进行统计汇总交人事部。

3、人事部对最后结果进行考核奖惩落实。

4、活动资源由后勤帮扶人员自行沟通落实。

5、如遇郊县门店，由于无法到店参与具体工作，帮扶人员可通过其他方式帮扶郊县门店，保证门店销售不及滑。该店不参与销售活动 pk，但要参与销售排名奖励和下降 PK。

四川太极大药房连锁有限公司

二〇一六年十一月二十一日



主题词：冬季 煽（三）动 活动 方案

四川太极大药房连锁有限公司

2016 年 11 月 21 日印发

拟稿：陈晓莉

核对：吴林栗

（共印 2 份）