**营运部发【2016】215号 签发人:李坚**

**金三微销售活动方案**

1. **活动主题：**关爱骨骼健康、锌铁钙平衡三补
2. **活动时间：**2016年11月1日-12月31日
3. **活动品种：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **货品名称** | **单位** | **规格** | **产地** | **零售价** |
| 154872 | 复方锌铁钙口服溶液 | 盒 | 10mlx20支 | 岳阳新华达 | 58元 |

1. **销售目标分解：**

两月共计基础目标1000盒，冲刺目标1200盒，各门店销售任务见附表

1. **奖励方案：**
2. 基础提成奖：4元每盒，员工每销售一盒即可享受4元奖励；（此项奖励在系统中单品奖励中体现）
3. 冲刺目标奖：完成冲刺目标后每盒追加奖励1元（按照分解指标后的单店计算达成）；由营运部在活动结束后核算造发。
4. 最佳门店销售管理奖：（共计1000元）
5. 最佳门店奖(奖励店)：根据基础目标达成率进行排名选出前三名（达成率相同者销售金额绝对值大的门店胜出），分别奖励门店300、200、100元；
6. 最佳片区奖：完成基础目标达成率排名第一的片区胜出，奖励片区400元（未完成指标无）；
7. **消费者活动方案:**
8. 买五赠一，赠品为门店现有卖品
9. 活动策略由系统自动识别。
10. **产品知识：**
11. 一句话营销：黄金组合，首创锌铁钙同补；
12. 适应症：用于钙、铁、锌缺乏引起的有关疾病。

儿科：纠正儿童缺铁性贫血；治疗儿童厌食症；促进儿童发育；

妇产科：促进胎儿健康生长；促进乳汁分泌；促进孕妇顺利分娩；

其他科：改善老年骨质疏松；加速骨折创伤愈合。

**主题词： 金三微 销售方案**

**太极大药房营运部 2016年 11月1日印发**

**打印：陈柳 核对：李坚 （共印1份）**