**府城大道店礼品季“团圆”活动总结**

**【活动时间】**2016年09月11日~2016年09月17日(7天）

**【参与门店】府城大道店**

**活动期间同比去年（2015.09.11-2015.09.17)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 合计销售 | 合计笔数 | 合计毛利 | 平均毛利率 | 平均客单价 |
| 活动期间 | 50985.52 | 553 | 18031.86 | 35.4% | 92.2 |
| 去年同期 | 43402.91 | 948 | 14965.9 | 34.5% | 45.8 |
| 增长额 | 7582.61 | 395 | 3065.96 | 0.9 | 46.4 |
| 增幅 | 17.5% | -41.7% | 20.5% | 2.6% | 101.3% |

**活动期间日均对比（**2016.07.26-2016.08.25**）日均销售**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 日均销售 | 日均笔数 | 日均毛利额 | 日均毛利率 | 日均客单价 |
| 活动期间日均 | 7283.6 | 111 | 3606.4 | 31.51% | 92.2 |
| 当月日均 | 9071.7 | 78 | 3057 | 33.7% | 77.2 |
| 增长额 | -1788.1 | 33 | 549.4 | -2.19 | 15 |
| 增长比 | -19.71% | 42.3% | 18% | -6.5% | 19.4 |

**品种活动情况】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 大保健系列 | 养生堂系列 | 化橘红 |
| 活动期间 | 26 | 0 | 0 |
| 销售数量 |
|  | 4078.55 | 0 | 0 |
| 销售金额 |
| 基础目标 | 19 | 2 | 4 |
| 销力争目标 | 32 | 4 | 6 |

**【超低价品种销售情况】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 超低价品种 | 活动期间销售数量 | 对比日均\*8天销售数量 | 增长比 |
| 48 | 24 | 100% |

**【活动优点】货品比较充足、宣传到位**

**【活动不足与改进办法】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 现状 | 改进办法 |
| 1、宣传物资方面 | 活动pop的准备 | 保持 |
| 2、现场氛围方面 | Pop贴橱窗、气球的装饰 | 保持 |
| 3、人员培训方面 | 提前培训，进店顾客宣传 | 保持、需要提高专业知识及联合用药 |
| 4、货品方面 | 比较充足 | 保持 |
| 5、活动类型 |  |  |

**高新片：府城大道店**

**店长姓名：周红蓉**

**2016年10月12日**