**府城大道店9月“敬师”活动总结**

**【活动时间】**2016年09月03日~2016年09月10日(8天）

**【参与门店】府城大道店**

**活动期间同比去年（2015.09.03-2015.09.10)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 合计销售 | 合计笔数 | 合计毛利 | 平均毛利率 | 平均客单价 |
| 活动期间 | 73235.37 | 764 | 25213.33 | 34.4% | 95.86 |
| 去年同期 | 51371.81 | 918 | 17792.8 | 34.6% | 55.96 |
| 增长额 | 21863.56 | -158 | 7420.53 | -0.02 | 39.9 |
| 增幅 | 70.14% | -16.78% | 41.7% | -0.58% | 71.3% |

**活动期间日均对比（**2016.08.24-2016.09.01**）日均销售**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 日均销售 | 日均笔数 | 日均毛利额 | 日均毛利率 | 日均客单价 |
| 活动期间日均 | 73235.37 | 764 | 25213.33 | 34.4% | 95.86 |
|  当月日均 | 81197.15 | 1020 | 28549.28 | 35.2% | 79.61 |
|  增长额 | -7961.78 | -256 | -3335.95 | -0.8 | 16.25 |
|  增长比 | -9.81% | -25.1% | -11.68 | -2.27% | 20.4% |

**【品种活动情况】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 　 | 大保健系列 | 养生堂系列 | 化橘红 |
| 活动期间 | 38 | 4 | 1 |
| 销售数量 |
|  | 5525.2 | 672 | 68.9 |
| 销售金额 |
| 基础目标 | 19 | 2 | 4 |
| 销力争目标 | 32 | 4 | 6 |

**【超低价品种销售情况】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 超低价品种 | 活动期间销售数量 | 对比日均\*8天销售数量 | 增长比 |
| 42 | 32 | 31.25% |

**【活动优点】货品比较充足、宣传到位**

**【活动不足与改进办法】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 现状 | 改进办法 |
| 1、宣传物资方面 | 活动pop的准备 | 保持 |
| 2、现场氛围方面 | Pop贴橱窗、气球的装饰 | 保持 |
| 3、人员培训方面 | 提前培训，进店顾客宣传 | 保持、需要提高专业知识及联合用药 |
| 4、货品方面 | 比较充足 | 保持 |
| 5、活动类型 |  |  |

 **高新片：府城大道店**

 **2016.10.12**

 **周红蓉**