2016年1.1-9.25销售85856。销售笔数12623、去年同期604450销售笔数13716，增长25411笔数-1093（装修期间约15天）

门店销售分享

 1、老顾客维护的好，平时会打电话问候及有活动的时候告知对方、同时积极建立新会员

2、发现缺货积极补上，如果有新老顾客到店本店无货的情况下，根据顾客的需求量以尽快的速度到其它店调货，达到不流失顾客的情况下并同时成为本店的忠实顾客！

3、尽量把店上的基本工作做好，利用空闲时间加强专业知识，对进店的顾客推荐对症的药，同时用好销售及收银八步曲

近期存在的问题，

 陈列放面:因为新装修门店，在装修方面考虑不周到，影响到分类商品、特别是Rx的药品，无法全部陈列展示出来。

价格带:普遍顾客反正价格偏高，每天都会遇到到店的很多反应这方面的情况，给我们带来的工作量同时也很大！

瑞学方面:希望公司能否减少次数，因为店上人员的减少，我们的工作量已经有点超负荷了，店上人员常常还无赏的加班才能完成店上的事及销售！

 10月任务涨得太多了，在这样人员不稳定的情况下请公司酌情考虑一下任务！