重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2016〕42 号　　签发人：黎涛

关于开展“新春佳节年货集会”活动通知

各零售公司：

新春佳节将至，为回馈广大消费者，实现零售开门红。经股份公司研究决定开展“新春佳节年货集会”促销活动，具体内容如下：

一、活动主题：新春佳节喜洋洋　健康年货带回家

二、活动时间：2016 年 1 月 26 日-2016 年 2 月 25 日（各公司可根据实际情况选择具体时间）

三、活动范围：股份公司下属直营门店

四、活动内容

1、开展“迎新春特卖会”促销活动

各公司选择在春节之前开展“迎新春特卖会”促销活动，让顾客实实在在感受到实惠，形成抢购氛围。

2、开展“新春健康年货节”主题促销活动

各门店打造“新春健康年货节”销售氛围，重抓药食同源中药材、保健品系列、贵细药材、医疗器械等品类的促销活动，

开展新鲜人参、天胶、中智破壁饮片等应季重点品种的现场熬汤、试吃活动。

3、开展“员工内购会”优惠活动

各公司自选品种，自拟内购价格开展内购会，让员工按最低价格购买公司产品，不得对外销售。

备注：以上活动内容各公司可选择参与，并将具体活动方案报至股份公司零售部邮箱（tjglsb@126.com）备案。

五、宣传形式

1、 各公司自行制定活动写真、喷绘、海报、宣传单等物料在门店及社区进行活动宣传。

2、 各门店利用电话、短信、微信公众号等渠道告知会员活动信息。

3、 门店购买灯笼、鞭炮、“福”字，大红色的气球、彩带等对门店、货架、产品等进行包装，烘托新春氛围。

4、 各公司录制新春的音频文件，门店利用音响或小蜜蜂等物件在营业时间进行滚动播放。

希望各公司第一负责人、分管零售总经理、各门店店长高度重视本次活动，在2016年新春赢得开门大红！

重庆桐君阁股份有限公司

2016年1月25日

抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室　　2016年1月25日印发

拟稿：杨冬梅　　核稿：曹云