**企业文化——对外的精神面貌**

**通过蒋总对我们川太极企业理念的宣传，加深了我对我们大太极的理解与崇敬。一个企业的发展，除了要制定合理的经营战略和进行制度的创新，还要加强对员工的思想指导与行为规范。因为员工的行为往往代表了一个企业的形象。**

**那么，如何来加强员工的行为、形象，从而来提高企业整体的形象素质呢？**

**在蒋总演讲的过程中，我听到了两个关键的词语:“口红理念”与“长裙理念”。**

**说实话，这是我第一次听说这两个词语，但是蒋总对他们的解释，又让我对他们呢有一种深深的熟悉感。**

**这不正是我们公司在去年开始实行的制度吗？**

**一个人的精神面貌，很大程度上决定了他带给别人的感觉。而我们在一线门店上抗战的同胞们，接触顾客的时间几乎就是一天。那么在没有好的气色，好的心态下，我们给顾客推荐药品，关联销售，顾客会接受还是拒绝？**

**以己度人，我想我肯定不会接受。你自己都没有好的气色，再来告诉我用这几个药可以更好的改善肤色，我只会对你“呵呵”。所以在上班时候，着淡妆，把自己的肤色改变下，你整个人的气质都会不自觉的拿出最好的一面。**

**关于长裙，这个是对我们来说，必不可少的一个装备。因为我们太极的制服，就是一套象征生命，象征希望的绿色长裙。**

**长裙能使一个跳脱的女孩，变得更淑女。从而让顾客在进店瞬间就能感受到一股严肃，专业的气氛。**

**所以，在今后的上班过程中，我会严格要求自己做到这两个理念，提升自己气质的同时，提高我们太极的形象。**

**金丝店王友惠**

**2015-9-17**