

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕316号

签发人：袁永红

关于开展养生堂系列重品营运活动的通知

各公司：

随着销售旺季的到来，保健品及礼品市场的需求也日益增加，为扩大保健品市场占额，加强保健品营销技巧，股份公司也将选择保健补益类单品进行营运，第一波选择养生堂维 E/维 C 品种进行重品营运。具体营运方案如下：

一、活动时间：2015 年 9 月 25 日至 12 月 31 日

二、活动品种及内容

ID	品名	规格	零售 价	店员奖 励（元）	运营奖 励（元）	毛 利 率（加 返利）	一 句 话 营 销	独特卖点	促销活动
138325	养生堂天然维 生素 E 软胶囊	250mgx 200 粒	168	25	1	60%	美 容 祛 斑、延缓 衰老	抗氧化去 黄褐斑	1、顾客买养生堂 VE、VC 任意一瓶，即可送 VC30 粒装赠品一瓶（厂家提供）。2、顾客
	养生堂天然维 生素 E 软胶囊	250mgx 120 粒	128	19	0.8	60%			

138584	天然维生素 C 咀嚼片	0.85gx130 片	168	25	1	60%	增强免疫力、抗氧化	天然非合成，不添加合成 VC，人工色素、防腐剂	一次性买养生堂 VE+VC 各一瓶或任意购两瓶，即可享 8.8 折且再送 VC30 粒赠品 2 瓶。
40995	天然维生素 C 咀嚼片	0.85gx90 片	128	19	0.8	60%			

备注：1、店员奖励按团促办法造发。2、运营奖励由股份零售部及新连锁营运部核算造发。3、以上奖励由公司承担。

三、目标任务及分解

活动期间完成养生堂 VE/VC 系列产品 30000 瓶，任务指标详见附表。

四、培训启动会

1、启动会时间：9 月 21 日上午 9 点半

2、参会人员：

①新连锁总部及各分公司零售负责人；

②涪陵医药公司、永川医药公司、江津片区零售负责人；

③各司年销售 200 万（含 200 万）以上门店店长；

④股份公司零售部、新连锁公司营运部、集采中心零售负责人。

3、参会地点：连锁公司四楼会议室

4、启动会内容

①返利政策及活动内容宣讲；

②产品卖点及营销方式演练；

③现场开通“养生堂产品推广微信群”；

备注：四川片区培训会由厂家联系各公司开展。

五、活动要求

1、陈列支持

①活动期间该产品必须陈列在货架核心位置，各品规不少于 3 个陈列面。

②配合厂家制作养生堂主题陈列布置，活动期间免费投放

侧柜、端架陈列。

③活动期间各门店提供海报及 POP 宣传物料的张贴位置。

④各公司提供平台进行活动信息发布。

2、要货方式

由集采中心按各公司任务量进行铺货到店，因政策原因必须由集采发货方可核算奖励。

3、微信扫描支持

配合厂家开展“养生堂”微信扫描有礼活动，礼品由厂家提供。

附表：养生堂重点品种任务分解表

重庆桐君阁股份有限公司

2015 年 9 月 18 日



抄送：集团总经办，集采中心

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015 年 9 月 18 日印发

拟稿：舒静敏

核稿：曹云
