**修改库存上下线**

1. **定义商品周转属性（畅销品、一般品、滞销品）**
2. **畅销品：一月内动销天数大于15天的品种。**
3. **一般品：一月内动销天数大于等于4天且小于等于15天的品种。**
4. **滞销品：一月内动销天数小于4天的品种。**

**（销售品种数据来源于公司销售排名前20的门店）**

1. **库存上下线天数设置**
2. **畅销品：15-24天**
3. **一般品：24-30天**
4. **滞销品：54-60天**
5. **配方饮片：10-15天**
6. **未标示品种：15-30天**
7. **'贵细','散装摆盘药材','免煎颗粒剂','小包装饮片'暂时不生成库存上下线。**
8. **冷藏品暂时不生成库存上下线。**

**（销售数据取过去90天的数据）**

1. **特殊设置**
2. **禁请的不产生库存上下线。**
3. **赠品和办公用品（口袋）不产生库存上下线。**
4. **必备品种规则保留。**
5. **对于大类=1的品种，上线<=2,则上下限提升到2。**
6. **不再单设旗舰店的库存上下线。**
7. **仓库库存上下线参照该标准同样设置。**