

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕283号

签发人：黎涛

关于补肾益寿胶囊 2015 年 激励方案的补充通知

各公司、各分中心：

为了提高战略品种补肾益寿胶囊的销量，股份公司与销售总公司本着互利的原则，在 2015 年度，对桐君阁发(2015)141 号文件补肾益寿胶囊 2015 年度激励方案补充通知如下：

1、桐君阁股份公司下属各公司、各分中心 2015 年下半年三、四季度补肾益寿胶囊纯销数量若不低于去年三、四季度同期，则享受全额组织管理奖。

2、通过下半年的努力，重庆桐君阁股份公司下属各分公司、各分中心全年补肾益寿胶囊纯销数量若不低于去年全年同期，则补发 2015 年上半年组织管理奖差额部分。

3、具体情况如下：

（一）组织管理奖

三、四季度完成任务给予各公司、各分中心该品种营运团队 1.5 元/瓶的奖励，未完成则无，该奖励按季度考核发放，

完成全年任务补发一、二季度未得部分。各公司、各中心第一负责人不得低于奖励额的 30%。（任务详见附件）

（二）营运管理奖

（1）股份公司营运管理奖励标准

三四季度完成任务给予股份公司该品种营运团队 0.2 元/瓶的奖励，未完成则无，该奖励按季度考核发放，完成全年任务补发一、二季度未得部分。

（2）重庆新连锁营运管理奖励标准

三、四季度完成任务给予重庆新连锁公司该品种营运团队 0.3 元/瓶的奖励，未完成则无，该奖励按季度考核发放，完成全年任务补发一、二季度未得部分。

（三）各公司、各中心重视补肾益寿胶囊的销售工作，把补肾益寿胶囊的销售量做大，并做好补肾益寿胶囊的价格维护。

附表：2014 年各公司、各中心补肾益寿胶囊纯销数量统计表

重庆桐君阁股份有限公司

2015 年 8 月 12 日

抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015 年 8 月 12 日印发

拟稿：舒静敏

核稿：舒静敏
