

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕208号

签发人：黎涛

关于开展战略品种麦金利产品 销售奖励赛的活动通知

各公司：

麦金利厂家部分产品已进入股份公司战略品种开展营运，其中玛咖咀嚼片销售有明显增长，增加骨密度片现也大规模铺货并开始销售。且以上品种现已进行 TABC 目录。经股份公司研究决定，现针对该品种开展以下活动。

一、活动品种

ID	品名	规格	零售价	毛利率	团促奖励	一句话营销
136455	玛咖咀嚼片	60片	158	75.3%	11.06元	南美人参，滋补极品！
136779	增加骨密度片	90片	138	72%	9.66元	补充骨营养，增加骨密度！

二、促销活动

品种	常规营运	地推政策	备注
玛咖咀嚼片	买二赠一（B族）	买二赠二（原品+B族）	送价值 69 元盒装 B 族 维生素由厂家承担
麦金利骨密度片	1、买一赠一（氨基酸蓝瓶 ID75250）2、买二赠一（原品）	1、 太极钙+骨密度 特惠价 136 元（原价 187 元）另加赠 36s 装太极钙+氨基酸蓝瓶。	氨基酸及原品均由公 司自行承担

备注：以上营运方案各司各店必须严格执行开展，特别是四川片区未开展起来的分公司立马对门店进行督导开展，在大战红五月检查中将对未执行的公司及门店通报批评及处罚。

三、销售奖励

1、销售奖励活动时间：2015 年 6-8 月

2、追加店员奖励标准：玛咖：3 元/盒；骨密度：3 元/盒

3、股份营运团队奖励标准：玛咖：1 元/盒；骨密度：1 元/盒

4、每月 PK 奖励机制（川渝各公司单独评比）：

A、设冠军门店奖 3 名，完成门店月度基准任务按完成率来评比，分别奖励第一名 300 元，第二名 200 元，第三名 100 元。

B、设月度个人销售精英奖 3 名，完成基准任务给以参与评比，分别奖励第一名 300 元，第二名 200 元，第三名 100 元。（每月活动结束后由各公司发文公示并将奖励发放到位）

备注：1、以上费用均由厂家承担，活动结束后由厂家将奖励费用公对公支付到各公司。

2、以上奖励必须是在完成任务量的基础上全额支付，如未完成任务量则支付标准费用的 80%。

四、奖励期间任务量

品种	月份	任务 (盒)	新连锁	四川太 极连锁	绵阳太 极	涪陵公 司	德阳荣 升	永川公司	自贡医药
玛咖咀嚼片	6月	5000	2600	900	600	300	250	200	150
	7月	6000	3120	1080	720	360	300	240	180
	8月	7000	3640	1260	840	420	350	280	210
增加骨密度 片	6月	6000	3120	1080	720	360	300	240	180
	7月	7000	3640	1260	840	420	350	280	210
	8月	8000	4160	1440	960	480	400	320	240

请各公司将销售细化分解到门店,并督促门店积极开展营销活动,加大战略品种陈列及宣传,每月活动结束后由各公司对销量及奖励发文公示并将店员奖励支付到位。

重庆桐君阁股份有限公司

2015年5月29日



抄送: 集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015年5月29日印发

拟稿: 舒静敏

核稿: 曹云