

中共重庆桐君阁股份有限公司委员会文件

桐君阁党发〔2015〕10号

签发人：黎涛

中共重庆桐君阁股份有限公司委员会 关于印发《二〇一五年党建工作考核要点》 的通知

司属各基层党组织：

按照太极委发〔2015〕14号文件精神，结合股份公司实际，现将桐君阁股份有限公司党委《2015年党建工作考核要点》印发给你们，请结合各单位实际，认真贯彻执行。《考核要点》作为股份公司党委对各党组织（含党组织关系隶属于当地的各党组织）年度工作考核依据，考核分值100分，考核办法及奖励基数原则上参照2014年党群工作目标责任制考核执行。股份公司党委不再另行与各单位签订党群工作目标责任书。

中共重庆桐君阁股份有限公司委员会

2015年5月18日

抄送：集团公司党委

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015年5月18日印发

拟稿：邹年

核稿：肖进

2015 年党建工作考核要点

一、开展党员联系一线员工“一帮一”活动。（10 分）

充分发挥党员先锋模范作用，履行党员义务，转变党员、干部作风，帮助长期扎根生产、销售、供应等一线的员工，帮助思想上、业务能力及工作业绩需提高的员工、青年职工、重病及困难职工等。

将“一帮一”活动作为加强党员先进性教育的重要内容，作为党组织与一线员工沟通的纽带和桥梁，听取和收集一线职工意见和建议，及时解决职工困难、化解职工矛盾，推动一线员工素质的提升、与“扭亏”工作全面挂钩促进工作业绩的提升，营造团结和谐、积极向上的良好氛围。

各公司领导班子成员带头加强对帮扶对象的帮扶，带领党员干部切实开展好“一帮一”活动并取得实效。

二、全力强化员工信念教育。（18 分，两项各 9 分）

一是全力培训年轻员工“忠诚、团结、努力、责任”的太极精神，引导广大职工特别是年轻职工牢固树立正确的人生价值观，坚定“千亿太极”发展信心，立足岗位，建功立业。二是全力推行太极员工行为准则，即：“踏实、肯干、好学、服从”。

三、继续深化党内创先争优活动。（10 分，本单位评选表彰 4 分，获股份公司党委表彰 2 分，获集团党委表彰 2 分，完善细化考核办法 2 分）

继续开展好以“比政治素质、比岗位技能、比工作业绩”和“创红旗党支部”为主要内容的“三比一创”主题活动，积极组织参评集团公司 2013-2014 年度“红旗党支部”、“优秀党员”的评选。

积极参加股份公司党委“七一”十佳优秀共产党员的评选表彰活动。

积极配合股份公司党委细化对各基层党群组织、纪检部门

的考核。

四、开展职工家访活动。（10分）

党组织牵头、工会及团委全面参与，开展职工家访活动，通过家访更好地关心职工，为职工办实事、解难事，解决职工后顾之忧，为公司发展营造和谐稳定的环境。各单位要将职工家访做为开展职工思想政治工作的主要内容，进行常态化和制度化。

五、落实党风廉政建设“两个责任”。（8分）

各单位要根据太极委发〔2015〕7号文件要求，全面落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任，扎实构建惩治和预防腐败责任体系。多形式开展反腐倡廉主题教育活动，筑牢党员特别是党员领导干部拒腐防变的思想防线。支持纪检组织切实履行监督责任，加大案件查处力度，对履行责任不力，发生重大腐败案件，实行“一案双查”，既要追究当事人责任，又要追究相关领导责任。

六、完善基本工作制度。（10分，党建制度每项1分，工会及团委制度3分）

在群教活动的基础上清理完善党建工作基本制度，不断增强制度的执行力，实现党建工作规范化和制度化。重点完善党委会议制度、党委中心组学习制度、党组织参与企业重大决策制度、党支部“三会一课”制度、党员发展及教育管理制度、党费收缴和使用管理制度、职工思想政治工作制度。同时，督促指导本级工会及团组织完善相应基本工作制度。

七、完善基层组织建设。（4分，超过3个月未换届、增补不得分）

完善健全各基层党组织、分工会、团组织机构，按程序完善支部、工会、团支部干部的任用，及时开展组织换届及增补党组织负责人、分工会主席、团组织负责人及委员工作。

原则上各级党组织、工会组织、团组织务必在负责人调离、辞职、退休等原因造成缺额情况的3个月以内完成基层组织负

责人增补。

八、加强“12371”党建信息平台的管理。（3分）

进一步完善平台的量化管理与考核办法，督促指导各单位完善基础信息、及时转接组织关系、定期发布工作信息、及时登陆平台等，更好地利用平台实现党务工作的网络化管理。

九、开展党建示范点创建。（4分）

对照《关于建立基层党组织达标创优长效机制的通知》（太极委发〔2013〕57号）文件中集团党建示范点创建标准，积极开展示范点的创建，力争选树1-2个示范点。未创建不得分，创建不好酌情扣分。

十、全力抓好群团工作。（18分，前四项各4分，第五项2分）

一是积极参加“太极十大劳动模范”及“太极十大杰出青年”评选活动；二是开展健康向上的太极拳推广普及活动，组织参加集团工会举办的“健康人生”为主题的太极拳比赛；三是组织参加“唱响千亿太极，实现跨越发展”主题征文活动；四是积极开展各公司、厂员工参与的太极骨干产品知识竞赛；五是组织评选股份公司“十佳”优秀共青团员活动和趣味运动会活动。

十一、特色工作。（5分，第一项3分、第二项2分）

一是“围绕中心、服务大局”开展体现各单位特色的党群工作，如创建“青年文明号”推动优质服务；开展好“七一”主题活动及庆祝活动等，并在全股份公司推广；二是党群工作获得股份公司以上党组织表彰。