

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2015〕444号

签发人：白礼西

关于物流系统落实“管理一号工程”的通知

各公司、厂：

为全面贯彻落实集团公司“管理一号工程”，通过改革创新推进物流发展，确保 2015 年物流系统总费用同比下降 500 万，现就相关措施及工作要求通知如下：

一、整合物流资源，创新物流模式，推行战略合作。

（一）商业系统

1、桐君阁股份公司应在 2015 年 10 月内完成重庆片区商业物流资源整合方案；年内完成新建桐君阁物流中心现代化信息系统及设施设备采购等准备工作，确保物流中心建成后尽快投入使用。

2、2015 年 7 月前完成四川太极大药房与成都西部医药物流的整合，充分利用现有资源，大力拓展第三方物流。

（二）工业系统

1、为综合降低西南药业、桐君阁制药厂仓库租金及运费，由太极股份物流部牵头组织以上两个单位论证成品物流仓储、货运外包可行性方案。

2、整合川渝片区物流公司资源，加大与大型物流公司的

战略合作，提升集团物流配送能力，节省配送费用。

二、大力推进物流现代设施、设备的运用，降低成本费用。

1、2014 年度公司仅搬运费支出即达 1012 万元，各生产厂务必结合库区情况加大叉车、托盘、地磅秤等装卸设备运用力度。西南药业在软袋物流环节中，可论证引进自动折箱机等设备，减少操作人员，节约仓库面积。

2、商业系统应开展成都西部物流自动化设备运用先进经验交流推广，推进零货自动分拣系统、电子标签、高位货架的运用。

三、优化流程，简化物流环节，减少迂回运输、重复搬运。

（一）仓储规划方面

1、各生产厂在生产布局时，应参照中药二厂模式，充分考虑物料投放的便捷性，原则上物料仓库应设在厂区内以减少重复搬运。仓库布局要合理规划，实施货位管理，严格按照 GMP 要求加强现场管理。

2、商业单位（如绵阳药业等）应加强货位科学规划，参照学习桐君阁股份集采中心货位设计先进经验优化拣货路线，提高拣货速度及准确率。

3、太极股份物流部应在 5 月内考察拟定太极驴肉冷链运输方案；不断优化电商产品、太极水物流流程，督促加大直发力度。

（二）运输管理方面

1、涪陵药厂、西南药业应进一步加大经销商要货直运；西南药业委托加工生产品种应论证委托发货事宜，以降低中转和仓储费用。

2、各生产厂应通过比价分析，在不影响销售的前提下，将量少的订单进行组合，零散的订单通过凑整运输，以此降低配送费用。

3、各生产厂在生产旺季时，对质检快速的产品实施发货前移，取得质检报告后从生产车间直接发运，从而减少转运和装卸费用。

四、全面落实定额考核，加强日常考核监控。

1、在 2014 年度物流定额检查中，发现部分单位仍存在定额偏高、台账不齐全、考核执行不到位的情况，请各单位严格按照太极集团[2013]1118 号文件精神，结合近两年数据，在 4 月份内修订各项物流定额标准及考核办法，太极股份物流部跟

踪检查修订及考核执行情况。

2、各单位车管及仓储管理部门应加强定额日常监控，完善各项台账，通过仓库抽盘、轮盘，车辆里程检查等措施及时查处差异、落实责任并将相关记录存档备案。

五、全方位、多手段严控车辆费用。

1、各单位车辆应全面实施 GPS 及定点加油明细记录复核的双重监控管理，做好行驶路线、里程及消费的管控，大力查处公车私用、虚报里程等违规行为。

2、深化集团公司车改，完成销售总公司车辆更新及报废，减少公务车运行费用及人员费用。

3、2014 年度集团车队通过定点加油、油料额度分配控制等措施节省油料费 18 万元。2015 年度要进一步推广经验，对驻外车辆办理油卡，扩大优惠力度，杜绝驾驶员将油站消费计入油费。

各单位务必认真组织学习本文件及涪陵制药厂降费方案（附表一），结合自身实际情况分析拟定降费方案，并于 4 月 25 日前填报《2015 年度物流降费增效项目措施表》（附表二），经本单位物流分管领导及单位第一负责人签字后，同时以传真及邮件方式上报，并于每季度初上报物流费用报表时一并上报上季度降费增效项目措施执行情况表（附表三），工业单位直接报送至太极股份物流部，商业单位报桐君阁股份公司物流部统计汇总后交太极股份物流部，分中心报送至托管单位，托管单位再统一报送。太极股份物流部传真：023-89886217，联系人：鄢梦诗，联系电话：023-89886228。

- 附件：1、涪陵药厂降费增效项目措施表
2、2015 年度物流降费增效项目措施表
3、2015 年降费增效项目措施执行情况表

太极集团有限公司
2015 年 3 月 27 日

太极集团有限公司办公室

2015 年 3 月 30 日印发

拟稿：崔海燕

校核：鄢梦诗

附件 1

涪陵制药厂 2015 年降费增效项目措施表

单位：万元

序号	优化方案		具体措施	预计降费效果(万元)	责任人	实施时间	节费计算方式
1	物流费用(80万元)	控制运输成本	加大推广成品直运及水陆联运直达经销商方式, 实行门到门服务, 降低办事处的中转及仓储费用(上海可节约 10 元每件)。	30		2015 年 1-12 月	其中部分为办事处费用节约
2			在 A3 增量的 7—9 月销售旺季, 将发货现场前移, 对质检合格成品直接从双加发货, 减少内部转运和二次装卸。	10		2015 年 1-12 月	根据生产及销售情况确定, 2014 年节约费用 8 万元
3			合理调整车型结构, 淘汰老旧车辆, 提高车辆利用率。	5		2015 年 1-12 月	淘汰一辆生产车
4		降低仓储费用	推进装卸自动化设备, 安装使用小型电子地磅秤, 降低搬运费用, 提高工作效率。	15		2015 年 1-3 月	
5			加强对库内温湿度管控, 并加强药材养护, 降低保管定额损耗。	5		2015 年 1-12 月	
6			生产车间物料用量大, 质检较快的包装材料、白糖、鲜货等物料实行现场收发。	15		2015 年 1-12 月	
合计				80			

备注：以上节费以一年计算期作为核算依据。

附件 2

(单位名称) 2015 年降费增效项目措施表

单位: 万元

序号	优化方案	具体措施	预计降费效果(万元)	责任人	实施时间	节费计算方式
1						
2						
3						
4						
5						
6						
合计						

备注: 以上节费以一年计算期作为核算依据。

单位第一负责人:

分管领导:

附件 3

(单位名称) 2015 年度(季度) 费降增效项目措施执行情况表

单位：万元

序号	优化方案	具体措施	预计降费效果(万元)	责任人	实施进度	费用节省额	节费计算方式
1							
2							
3							
4							
5							
6							
合计							

备注：以上节费以一年计算期作为核算依据。

单位第一负责人：

分管领导：