

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕143号

签发人：袁永红

关于开展电商公司酵素产品的 促销激励活动方案

各公司：

为加大大健康产品销售，跟进市场热销产品，促进电商公司酵素新品的铺货上量，现将大汉酵素系列产品营销政策及奖励政策通知如下，请各公司遵照执行！

一、产品信息

单位：元

产品 ID	产品名称	规格	单位	零售价
138679	保能净 (综合发酵果蔬固体饮料)	15g/10包	盒	398
139316	美莉蔬果植物发酵液 (综合发酵果蔬饮料)	720ml	瓶	998
139320	女儿红 (综合发酵果蔬饮料)	12ml/7瓶	盒	298
139309	大汉酵素飞燕汤 (综合发酵果蔬饮料)	50ml/10瓶	盒	698

二、促销活动

- 1、活动时间：2015 年 4 月 15 日-2015 年 7 月 30 日
- 2、活动范围：铺货门店（后期请货在销门店均适用）
- 3、活动内容及方式：

（1）消费者购买保能净（综合发酵果蔬固体饮料）或女儿红（综合发酵果蔬饮料）其中任意 1 盒可赠送价值 10 元的礼品，具体礼品见电商配送实物。

（2）消费者购买美莉蔬果植物发酵液（综合发酵果蔬饮料）或大汉酵素飞燕汤（综合发酵果蔬饮料）其中任意 1 盒可赠送价值 20 元的礼品，体礼品见电商配送实物。

三、激励政策

- 1、总体原则：按“谁销售谁受益”原则对店员进行奖励。
- 2、奖励标准：

产品 ID	产品名称	奖励分配项目	奖金标准/盒/元
138679	保能净（综合发酵果蔬固体饮料）15g/10 包	门店店员	30
		分公司管理费	5
		运营管理费	5
139316	美莉蔬果植物发酵液（综合发酵果蔬饮料）720ml	门店店员	90
		分公司管理费	5
		运营管理费	5
139320	女儿红（综合发酵果蔬饮料）12ml/7 瓶	门店店员	30
		分公司管理费	5
		运营管理费	5
139309	大汉酵素飞燕汤（综合发酵果蔬饮料）50ml/10 瓶	门店店员	40
		分公司	5
		运营管理费	5

3、店员奖励按月考核，分公司和运营管理奖励费按季度考核（运营管理由股份零售部与新连锁营运部组成）。各分公

司按月将片区销售数量汇总后发给电商公司,电商公司各片区责任人核对无误后由厂家按约定时间支付到位。

请各公司按照以上价格及活动执行到位,并按时支付销售人员奖励费用。针对酵素系列产品手绘 POP 及爆炸签进行门店宣传突出市场热销新品的氛围,销售可观门店后期配送试饮装开展试饮地推活动。

特此通知!

附表:《电商公司产品销售数量汇总表-X月》

重庆桐君阁股份有限公司

2015年4月20日



抄送: 集团公司总经办, 零售部

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015年4月20日印发

拟稿: 舒静敏

核稿: 曹云
