华康店周边情况调研表

我店坐落于龙潭寺华康路（金科天籁城2号门），于15年3月6日正式开业。3月6日-3月25日总销售为：5.15万元，日均销售为：0.25万元，笔数：986笔，客单价：52元；3月26日-4月13日总销售为：2.33万元，日均销售：0.12万元，笔数：553笔，客单价：42元。目前进店人员较少。可能是我们的宣传力度不够大，但很多顾客都知晓我们华康店和龙潭西路店。（因为华泰店周边有银行、幼稚园、14路公交车站）

金科1号门对面有一所小学，但是还没有投入使用。

金科2号门出门往左（3号门出口）是一座商业城，已有4成商家开始营业，新开一家百信药房（正在筹建中医馆）位于2号门左侧。

一、周边药房

1. 德仁堂（开业半年左右）

前期调研情况（3月27日）：日均销售200元以下（未开通社保，可以刷银行卡，已开业半年，店堂整个只有1300-1400个品种，每个品种陈列只有2-3个数量，无中药精制饮片。店内摆放有部分礼盒如：人参。铺面为公司购买门店员工4人（其中店长兼任另外一个店，不坐班）

现在经营情况（4月9号）：日均销售500元以下（已开通社保卡，现活动情况：满38元送5元代金券）进店来客数在20以下。

2、私人药房

1）、康来药房（开业两年左右）

日均销售500元左右（存在乱刷顾客社保卡的情况，顾客反感）

2)、利康药房（开业两年左右）

日均销售1000元左右

二、周边小区调查

1、金科天籁城（药店所处位置）

分高档住宅区和普通住宅区

普通区出口在2号门（靠近药店）整体入住率不足3成，其中有1成左右在装修

高档住宅区在3号门（靠近同仁药房（面向主干道））入住率2成以下

2、秀林苑西区（药店对面）目前门店主要客户群

主要是安置房，拆迁安置户达70%，25%租住户，总住户2200户左右，其中中老年80%以上知道我们店的位置，欢迎我们进小区做免费检测（物管要收取一定的费用）。

3、鹤林小区（药店右斜方，500米左右）

主要也是拆迁安置房，里面住户多为安置户，500户住户，30%左右的租住户，其中大部分只知道华泰店，对华康店位置不清楚。

在接下来的工作中，申请制作开业DM 单。并深入到周边小区进行宣传，周边中老年比较相信检测仪器、我们将免费给顾客测血压，血糖、办理会员卡，邀请厂家一起进行宣传，同时进行一些健康知识的宣传）。争取把中药饮片上架，大力进行宣传。