

# 重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕113号

签发人：袁永红

## 关于对桐君阁发【2012】316号、317号文件 TABC品种考核奖励相关规定的补充通知

各公司、各分中心：

根据太极集团【2015】290号《关于下达2015年桐君阁股份有限公司商业经营计划及指导意见的通知》“建立门店主推产品与总体销售挂钩考核的奖惩机制，确保单品突破的同时，实现整体上量”的要求，经股份公司研究，现就相关事宜作如下补充通知：

一、2015年7月1日前继续执行桐君阁发【2012】316、317号文件。

二、自2015年7月1日起，在原考核奖励标准不变的情况下，建立各门店、公司TABC工作组奖励与该门店、公司整体销售挂钩考核的机制，具体细则如下：

- 1、各门店、各公司累计总体销售额与去年同期相比：
  - (1) 增幅 $< 0\%$ ，暂停发放当月TABC品种奖励。
  - (2)  $0\% \leq$ 增幅 $< 15\%$ ，按原奖励标准执行。
  - (3) 增幅 $\geq 15\%$ ，按原奖励标准的1.1倍执行。

2、TABC 品种奖励考核方式：

(1) 按月考核，当月销售统计时间为上月 26 日至本月 25 日，以信息中心提供同口径数据为准。

(2) 每季度、年底拉通考核，若每季度末、年底门店或公司累计销售额高于去年同期，则按上述 (2)、(3) 点对应的标准补发未达月份的 TABC 奖励。

三、自发文之日起，各门店连续三个月总体销售同比均下滑的，原则上调整店长；各公司连续三个月总体销售同比均下滑的，原则上调整分管领导及相关责任人。

四、责成股份公司监察部组织相关人员对各公司、各门店进行不定期检查，发现弄虚作假情况，一律严惩。

请各公司、门店紧紧盯住年度各项销售目标，在加强 TABC 品种销售的同时，实现重点单品与整体销售齐上量，确保各公司、门店年度销售指标的达成！

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2015 年 3 月 27 日



---

抄送：集团公司总经办，袁（永红）总，黎（涛）总。

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015 年 3 月 27 日印发

拟稿：王瑛

核稿：王瑛

---