

# 重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕100号

签发人：黎涛

## 关于汤臣倍健新春促销活动的效果通报

各公司、各分中心：

汤臣倍健保健品于2015年2月份开展了新春促销活动，投放了礼品套装。零售部针对各公司下达了销售任务及礼品承担额度。现将整体活动效果公布如下。

### 一、倍健系列产品整体销售达标情况

活动期间总任务290万元，各司实际完成336万元，超额完成46万元，完成率115%。鉴于该成果，本次活动赠品由厂家全额承担，各司不再根据完成率承担赠品金额。

分公司	整体销售任务(元)	任务完成率	倍健系列销售金额(元)		
			本期	同期	同比增减率
新连锁十一分公司	19356	262%	50730	32317	57%
涪陵医药公司	71015	159%	113186	73310	54%
四川太极大药房连锁有限公司	788375	136%	1073913	634547	69%
新连锁西部医药商城	40000	135%	54087	18465	193%
新连锁五分公司	167724	132%	220929	116533	90%

新连锁二分公司	113337	127%	143888	92929	55%
绵阳太极大药房连锁有限责任公司	276338	125%	346196	190587	82%
新连锁三分公司	274066	123%	337346	189802	78%
新连锁七分公司	122651	114%	139857	90750	54%
新连锁一分公司	65744	107%	70540	56745	24%
新连锁六分公司	193764	96%	185807	173804	7%
德阳荣升太极大药房	245575	92%	225556	167527	35%
德阳大中太极大药房	79206	77%	61193	61923	0%
自贡太极大药房	99939	76%	76337	77784	0%
新连锁四分公司	169217	76%	128167	158393	-19%
永川中药材公司	142274	70%	99118	131961	-25%
万州医药	53588	55%	29319	33060	-11%
合计	2922169	115%	3356168	2300437	46%

## 二、倍健蛋白质粉单品套系销售达标情况

活动期间总任务 300 套，各司实际完成 1014 套，超额完成 714 套，完成率 338%。

各公司	任务数量	完成率	蛋白质粉销售数量				
			数量	金额 (元)	数量	金额 (元)	同比增减率
四川太极大药房连锁有限公司	82	732%	600	127951	207	79474	190%
新连锁西部医药商城	4	700%	28	6250	4	1592	600%
涪陵医药公司	7	443%	31	12290	10	3884	210%
新连锁十一分公司	2	350%	7	2420	7	2786	0%
新连锁一分公司	7	271%	19	6765	11	4378	73%
德阳荣升太极大药房	25	268%	67	23188	42	16366	60%
自贡太极大药房连锁单元	10	260%	26	10109	15	5130	73%
绵阳太极大药房连锁有限责任公司	28	243%	68	21691	49	19074	39%
永川区中药材公司	15	207%	31	11689	29	11403	7%
德阳大中太极大药房	8	175%	14	4289	21	7562	-33%

新连锁六分公司	20	165%	33	12772	40	15920	-18%
新连锁五分公司	17	124%	21	7125	6	2388	250%
新连锁三分公司	28	121%	34	11250	21	8358	62%
新连锁四分公司	17	100%	17	6766	23	9154	-26%
新连锁二分公司	12	83%	10	3980	5	1990	100%
新连锁七分公司	13	46%	6	2070	10	3980	-40%
万州医药	5	40%	2	796			0%
合计	300	338%	1014	271402	500	193439	103%

此次促销活动取得了很好的效果,希望各公司总结活动效果再接再厉,加大对保健品的销售力度,提升保健品的销售占比从而优化整体商品结构。

通过该活动良好的效果倍健厂家将投入分公司团队奖励,具体文件另行发文通知。




---

抄送：集团公司总经办

---

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015年3月23日印发

---

拟稿：舒静敏

核稿：杨冬梅

---